

İÇİNDEKİLER/CONTENTS

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

A Traditional Ottoman District, a Research on Window Arrangements of Kula Traditional Houses

Geleneksel Bir Osmanlı İlçesi, Kula Geleneksel Konutlarının Pencere Düzenlerine İlişkin Bir Araştırma

Özlem Atalan

449-468

Türkiye’de Kürt Sorunu ve PKK Algısı: Diyarbakır Stk’lar Örneği *Kurdish Problem And Perceptions Of PKK In Turkey: NGOs In Diyarbakir*

Erol Bulut

469-483

Eğitim ve Felsefe İlişkisi Üzerine *On The Relationship Of Education And Philosophy*

Melik Bülbül

485-502

The Evaluation of Siyez Wheat as a Touristic Product within the Scope of Destination Marketing: The case of Kastamonu – Turkey

Siyez Buğdayının Destinasyon Pazarlaması Açısından Turistik Bir Ürün Olarak Değerlendirilmesi: Kastamonu, Türkiye Örneği

Nagihan Çakmakoğlu Arıcı

Gözde Özdemir

503-522

Anlatısal Reklamlar ve Sağlık Davranışlarının Tutundurulması Üzerine Bir Meta-Analiz Çalışması

A Meta-Analysis Review on Narrative Advertisements and the Promotion of Health Behaviors

Mehmet Safa Çam

523-541

Müşteri Tatmini ve Marka Değiştirme Niyeti: Türkiye’de Mobil Hizmetler Üzerine Bir Çalışma

Customer Satisfaction and Brand Switching Intention: A Study on Mobile Services in Turkey

Sinan Çavuşoğlu

Kazım Dağ

Bülent Demirağ

543-561

Bir Görsel Efekt Tekniği Olarak Matte Painting ve Uygulama Alanları *Matte Painting and Application Areas as a Visual Effect Technique*

Mevlüt Çeşme

Mustafa Kınık

563-576

Mediating Role of Fear of Negative Evaluation Between Online Popularity and Photo Enhancement in Covid-19 Days

Covid-19 Günlerinde Fotoğraf İyileştirmeleri ve Çevrimiçi Popülerlik Arasındaki İlişkide Olumsuz Değerlendirilme Korkusunun Aracı Rolü

Kemal Elciyar
577-591

Kent Kimliğini Oluşturan Coğrafi Unsurların Değerlendirilmesi: Niksar Örneği (Tokat)

The Evaluation of the Geographical Elements That Make the Urban Identity: The Sample of Niksar (Tokat)

Seçkin Hardal
593-613

The Mediating Role of Leader Support on the Effect of Organizational Trust on Organizational Identification

Örgütsel Güvenin Örgütsel Özdeşleşme Üzerindeki Etkisinde Lider Desteğinin Aracılık Rolü

Vasfi Kahya - Esin Ceylan
İbrahim Yıkılmaz - Lütfi Sürücü
615-635

Popüler Kültür Bağlamında Reklamlarda Kadın İmgesi

Images Of Women In Advertisement Analyzed In Popular Culture

Emine Karakeçili
637-645

Turkey Pro-Arab Stand in the New Millennium: A Comparative Study

Yeni Milenyumda Türkiye Yanlısı Arap Duruşu: Karşılaştırmalı Bir Çalışma

Mustafa A. Kashiem
647-661

Çukurova Çevresindeki Yaylalarda Kaçak Yapılaşmayı Önleme Açısından A Tipi Mesire Yerlerine Bir Örnek; Olukbaşı A Tipi Mesire Yeri (Osmaniye)

An Example of A Type Recreation Sites in Terms of Preventing Illegal Construction in the Yaylas Around Çukurova; Olukbaşı A Type Recreation Area (Osmaniye)

Nusret Koca
Hakkı Yazıcı
663-685

Kısa Dönüşümcü Liderlik Ölçeğinin Türkçe'ye Uyarlanması ve Psikometrik Yönden İncelenmesi

Turkish Adaptation and Psychometric Analysis of The Short Transformational Leadership Scale

Nesrullah Okan
Yusuf Taha Okan
687-700

Foça'da Turizmi Çekici Hale Getiren Doğal ve Beşerî Faktörler ile Turizmin Gelişme Dönemleri

The Development Period of Tourism with Natural and Human Factors That Make Tourism Attractive in Foça

Salman Özüpekçe
Nevzat Gümüş
701-724

**Spor Bilimleri Fakültesinde Öğrenim Gören Farklı Branşlara Sahip Öğrencilerin
Sportmenlik Düzeylerinin İncelenmesi**
*Analysis of Sportspersonship Levels of Students with Different Branches Studying at The Faculty of
Sport Sciences*
Seda Sabah
Soner Çankaya
725-734

Keynesçi Ulusal Refah Devleti ve Adalet Partisi: Siyasal Sosyolojik Bir Perspektif
Keynesian National Welfare State, and Justice Party: A Political Sociological Perspective
Erol Subaşı
735-759

**Psikoloji Çalışmaları ve Sanat Üretimi Bağlamında; Théodore Géricault ve Étienne-Jean
Georget Örneği**
*In the Context of Psychology Studies and Art Production; The Case of Théodore Géricault and
Étienne-Jean Georget*
Ebru Nalan Sülün
Emeç Serin
761-779

The Review of A Crisis: Charkhi Dadri
Bir Krizin Değerlendirilmesi: Charkhi Dadri
Muhittin Hasan Uncular
Meltem Çiçek
Levent Kaya
781-795

Toplumsal Yeniden Üretim: Farklı Toplumsal Konumlardan Üniversite Öğrencileri
Social Reproduction: University Students from Different Social Positions
Semra Uz
797-815

**Sağlık Kurumunda Hasta Memnuniyetini ve Davranışsal Niyeti Etkileyen Faktörlerin
Yapısal Eşitlik Modeli ile Değerlendirilmesi**
*Evaluation of Factors Affecting Patient Satisfaction and Behavioral Intention in the Healthcare
Institution with Structural Equation Model*
Özgür Yeşilyurt
Mahmut Tekin
817-846