

İÇİNDEKİLER/CONTENTS

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

Sosyal Medya İlgilenimi ile Premium Fiyat Ödeme İsteği İlişkisinde Algılanan Lüks Marka Değerinin Düzenleyici Rolü

The Moderating Role of Percieved Luxury Brand Value on the Effect of Social Media Interest and Willingness to Pay Premium Price

Talha Bayır

1119-1133

In Turkey Economy Analysis of the Relationship Between R & D Investment Expenditures, Patent, Industrial Design, Exports and Real Economic Growth

Türkiye Ekonomisinde Ar-Ge Yatırım Harcamaları, Patent, Endüstriyel Tasarım, İhracat ve Reel Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

Erhan Duman

1135-1149

Ücretin Çalışanların Kurumsal Bağlılığına ve İş Tatminine Etkisi

The Effect of Wage on Employees Corporate Commitment and Job Satisfaction

Mehmet Cengiz Çalış

Kasım Kaya

1151-1169

Türkiye’de Politika Transferi Etkisindeki Bir Kamu Politikası Alanı: Tüketicinin Korunması

A Public Policy Area Influenced by Policy Transfer in Turkey: Consumer Protection

Hüseyin Kutlu Köycü

1171-1191

Covid-19’un Türkiye Ekonomisine Etkileri: Ekonomistler ile Yapılan Nicel Bir Araştırma

Effects of Covid-19 on Turkey Economy: A Quantitative Research with Economists

Sadettin Paksoy

1193-1207

15 Temmuz Darbe Girişimi Sonrası Türkiye/İlerleme Raporları: Siyasi Kriterlerde

Kaydedilen İlerlemeler

Turkey/Progress Reports after the July 15th Coup Attempt: Advances Recorded in Political Criteria

Ruziye Tali

1209-1231

Comparison of the Turkish Commercial Code No 6762 with the Turkish Commercial Code No 6102 in Terms of Accounting and Audit

6762 Sayılı Türk Ticaret Kanunu ile 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun Muhasebe ve Denetim Açısından Karşılaştırılması

Erkan Uzun

Ercan Uzun

1233-1244

Kamu Üniversitelerinde E-İç Kontrol Sistemlerinin Kullanımı Üzerine Bir Araştırma

A Study on the Use of E-Internal Control Systems in Public Universities

Jale Sağlar

Özer Şen

1245-1259