



www.turkishstudies.net/religion

Turkish Studies - Comparative Religious Studies

eISSN: 2667-5544

Research Article / Araştırma Makalesi



ANKARA SCIENCE
UNIVERSITY

An Analysis of AFAD's Recovery Communication Activities

AFAD'ın İyileştirici İletişim (Recovery Communication) Faaliyetlerinin Analizi

Gül Dilek Türk*

Abstract: Recovery communication encompasses long-term communication processes aimed at rebuilding trust and legitimacy eroded by deficiencies and failures during crisis communication following disasters, producing meaning, fostering disaster-resilient communities, and restoring institutional legitimacy. Distinct from risk communication in its pre-disaster preparedness focus and from crisis communication in its immediacy and short-term nature, recovery communication incorporates components such as trust repair, accountability, psychosocial support, collective memory formation, and institutional learning. Within this framework, the present study analyzes the recovery communication activities of the Disaster and Emergency Management Authority (AFAD) in the aftermath of the February 6, 2023 Kahramanmaraş earthquakes. A total of 1,078 Instagram posts, 167 announcements, and 64 news articles published by AFAD between 2023 and 2025 were examined through qualitative content analysis using five thematic categories: reconstruction and recovery information, institutional legitimacy and trust building, psychosocial support, memory and commemoration, and forward-looking learning. The findings reveal that AFAD's communication was predominantly crisis-oriented in 2023, while recovery communication themes became increasingly prominent in 2024 and 2025. Housing construction, inter-institutional coordination, drills and training activities, and donation transparency emerged as the most frequently employed content categories. Nevertheless, AFAD consistently adopted a one-directional communication model across both platforms, with dialogic and two-way communication remaining absent throughout the period. This finding indicates a structural deficit that constrains the overall effectiveness of the institution's recovery communication efforts.

Keywords: Recovery Communication, disaster communication, AFAD, Communication studies, sociology of communication, corporate communications

Öz: İyileştirici iletişim, afetler sonrasında kriz iletişimi sürecinde ortaya çıkabilecek eksiklik ve aksaklıklardan doğan güven ve meşruiyet kayıplarının yeniden inşasını, anlam üretimini, afetlere dirençli toplum oluşturulmasını ve kurumsal meşruiyet kazanımını amaçlayan uzun vadeli iletişim süreçlerini kapsamaktadır. Risk iletişiminden afet öncesi hazırlık odağıyla, kriz iletişiminden ise anlık müdahale ve kısa vadeli niteliğiyle ayrılan iyileştirici iletişim; güven onarımı, hesap verebilirlik, psikososyal destek, kolektif hafıza oluşturma ve kurumsal öğrenme gibi bileşenleri içermektedir. Bu çalışma, söz konusu çerçevede kapsamında AFAD'ın 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş depremleri sonrasındaki iyileştirici iletişim faaliyetlerini analiz etmektedir. AFAD'ın

*Assoc. Prof. Dr., Marmara University, Communication Faculty, Department of Public Relations

Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü

ORCID <https://orcid.org/0000-0002-8610-7153>

gul.turk@marmara.edu.tr

Cite as/ Atıf: Türk, G. D. (2026). An analysis of AFAD's recovery communication activities / AFAD'ın iyileştirici iletişim (recovery communication) faaliyetlerinin analizi. *Turkish Studies-Comparative Religious Studies*, 21(Ö1), 2531-2623. [Special Issues Dedicated to Prof. Dr. Mahmut Özer]. Ankara Bilim University Publications <https://dx.doi.org/10.7827/TurkishStudies.94229>

Received/Geliş: 02 May/ Mayıs 2026

Accepted/Kabul: 15 September/ Eylül 2026

Published/Yayın: 20 September/ Eylül 2026

Checked by plagiarism software



2023-2025 yılları arasındaki 1.078 Instagram paylaşımı, 167 duyurusu ve 64 haberi; "yeniden inşa ve iyileştirme bilgilendirmesi, kurumsal meşruiyet ve güven inşası, psikososyal destek, hafıza/anma ve geleceğe yönelik öğrenme" temaları ile nitel içerik analiziyle incelenmiştir. Bulgular, AFAD'ın 2023 yılında ağırlıklı olarak 6 şubat depremleri dolayısıyla kriz iletişimi odaklı faaliyetler yürüttüğünü, 2024 ve 2025 yıllarında ise iyileştirici iletişim temalarının belirgin biçimde ön plana çıktığını ortaya koymaktadır. Konut inşası, kurumlar arası koordinasyon, tatbikat ve eğitimler ile bağış şeffaflığı en yoğun kullanılan içerik kategorileri arasında yer almaktadır. Bununla birlikte kurumun her iki platformda da tek yönlü iletişim modelini benimsediği, diyalojik ve iki yönlü iletişimin işletilmediği tespit edilmiştir. Bu bulgu, iyileştirici iletişimin etkinliğini kısıtlayan yapısal bir eksikliğe işaret etmektedir.

Anahtar Kelimeler: İyileştirici İletişim, afet iletişimi, AFAD, İletişim Çalışmaları, İletişim sosyolojisi, kurumsal iletişim

Structured Abstract:

Despite the field of recovery communication gaining scholarly momentum over the past two decades, empirical research addressing non-Western, state-affiliated institutional contexts remains structurally absent. The February 6, 2023 Kahramanmaraş earthquakes (Mw 7.7–7.6), which killed more than 50,000 people, displaced millions, and affected eleven provinces across southern Turkey, constitute one of the most consequential seismic disasters in modern Turkish history—yet no systematic, longitudinal analysis of the communicative response of Turkey's primary disaster management authority has been conducted. This study addresses that gap by examining what recovery communication themes AFAD (Disaster and Emergency Management Authority of Turkey) employed across its Instagram account and official website between January 1, 2023 and December 31, 2025, and how those themes evolved over time. The study further asks how thematic categories were distributed across years, whether social media and institutional website content aligned, and whether AFAD adopted a dialogic or one-directional communication model. The study argues that such analysis is necessary not only to evaluate institutional performance but also to advance a field that has historically centered Western, private-sector, or NGO contexts.

The study employs qualitative content analysis supported by document analysis. Purposive, criterion-based sampling was used; the primary inclusion criterion was whether content fell within the scope of recovery communication. The dataset comprises 1,078 Instagram posts, 167 official announcements, and 64 news articles published on AFAD's website between January 1, 2023 and December 31, 2025, totaling 1,309 content units. Instagram was selected as the primary social media platform because AFAD operates its accounts synchronously and Instagram holds the second-largest follower base (approximately 772,000) among AFAD's active channels; X (formerly Twitter) was excluded because full retrospective access beyond one year is unavailable. Content was coded against a theoretically derived codebook organized around five themes and nineteen sub-themes: (T1) Reconstruction and Recovery Information; (T2) Institutional Legitimacy and Trust Building; (T3) Psychosocial Support and Emotional Recovery; (T4) Memory, Commemoration, and Meaning-Making; and (T5) Forward-Looking Learning and Lessons. After excluding content outside the scope of recovery communication (personnel recruitment, earthquake intensity notifications, international humanitarian aid, awards, and management changes), 898 content units were coded 1,103 times by a single researcher. Coding consistency was checked through periodic recoding. Three annual cohorts (2023, 2024, 2025) were constructed to capture temporal dynamics aligned with the crisis-to-recovery transition trajectory theorized in the literature.

The study is theoretically grounded in three interconnected frameworks: the Discourse of Renewal (Ulmer & Sellnow, 2002; Ulmer et al., 2007, 2019), the Organization–Public Relationship model adapted to disaster recovery contexts (Ledingham & Bruning, 1998; Liu & Ni, 2021), and social media and disaster recovery literature (Ogie et al., 2022; Young et al., 2020).

he findings reveal a clear temporal evolution in AFAD's communication priorities. In 2023, the year of the earthquake, the content primarily focused on crisis management. Of the coded content, the Forward-Looking Learning and Lessons theme was present from the beginning of the year (57 codes in 2023), with posts concentrated on search-and-rescue debriefs, institutional evaluations, and inter-institutional coordination. Recovery communication themes were secondary, though Institutional Legitimacy and Trust Building (10 coordination codes, 3 transparency codes) and Reconstruction and Recovery Information (25 housing construction, 25 infrastructure codes) began emerging in the latter months. By 2024 and 2025, recovery communication themes became structurally dominant. Forward-Looking Learning expanded from 57 codes in 2023 to 117 in 2024 and 312 in 2025—a more than fivefold increase—driven by an extensive calendar of regional earthquake drills, accreditation camps, national and international conferences, and the enactment and public communication of regulatory frameworks, including TASİP (Turkey Post-Disaster Recovery Plan), TARAP (Turkey Disaster Risk Reduction Plan), and TAMP (Turkey Disaster Response Plan). A notable operationalisation of institutional learning was observed in drill scenarios: whereas exercises conducted between 2021 and 2023 generally simulated a single-province, magnitude-6.1 event, 2025 drills adopted magnitude-7+ scenarios involving five to six provinces simultaneously. Reconstruction and recovery information intensified through housing lottery ceremonies and milestone deliveries: 101,254 units by September 2024 and 455,000 units by December 2025. Institutional Legitimacy and Trust building grew through transparency-orientated posts documenting itemised donation expenditure (143.7 billion TL collected; 128.6 billion TL disbursed by February 2025) and performance narratives. Psychosocial support In 2023,

senior officials visited displacement centres, organised child-focused moral support events, and delivered emotionally resonant messages, resulting in the highest concentration of psychosocial support in 2023 (21 codes) through senior official visits to displacement centres, child-focused moral support events, and emotionally resonant messaging.

The themes of memory and commemoration were the least used overall (7 codes in 2023, 8 in 2024, and 4 in 2025). They were mostly used around the anniversaries of earthquakes. A notable discrepancy was observed between platforms: the official website functioned as an institutional archive and formal policy repository with a formal, distant register, while Instagram served as the active public-facing channel with warmer, more inclusive language and far greater posting frequency. Critically, AFAD adopted a consistently one-directional communication model across both platforms throughout all three years. No institutional engagement was identified in response to public commentary on Instagram—whether supportive or critical.

AFAD demonstrated active recovery communication across all five thematic domains, and the progressive shift from crisis-oriented to recovery-oriented content across 2023–2025 confirms the temporal dynamics predicted by recovery communication theory. Evaluated through the Discourse of Renewal framework, AFAD's strongest performance was in the organizational learning component, evidenced by deepening drill scenarios, expanding accreditation camps, and the systematic enactment and public communication of the TARAP, TAMP, TASİP, and IRAP frameworks. The Effective Rhetoric component also received relatively good attention through values-based discourse and leadership narratives. By contrast, the ethical communication component was only partially fulfilled: transparency was operationalised primarily through donation expenditure reporting and financial statements, while self-critical discourse regarding documented coordination deficiencies (Yılmaz, 2023; Şenol et al., 2024) was entirely absent. The Prospective Vision component was similarly partial; permanent solution narratives were prominent, but place-based meaning-making and collective memory formation (Wombacher et al., 2018) remained underdeveloped. Assessed through the OPR framework (Liu & Ni, 2021), AFAD's practice exhibits a structural asymmetry: the institution-to-public dimension was actively maintained, but the public-to-institution dimension was entirely absent, corroborating Young et al.'s (2020) finding that emergency management organisations predominantly use social media as a one-directional channel.

Three recommendations emerge for practitioners: (1) establish a formal institutional protocol for responding to Instagram commentary; (2) expand earthquake commemorations to include honest institutional learning accounts from the crisis response phase; (3) sustain memory, commemoration, and meaning-making content throughout the year rather than concentrating it around anniversary periods. For researchers, the study identifies three structural gaps: a geographic gap (Turkey and AFAD systematically addressed for the first time), an institutional type gap (quantitative research linking central state-affiliated disaster authorities' communication to public trust and community resilience is needed), and a measurement gap (validated OPR instruments for public-sector disaster contexts remain undeveloped).

Empirically, this study is the first systematic, longitudinal analysis of recovery communication by a central state-affiliated disaster authority in Turkey, documenting a dynamic and multi-thematic communicative trajectory across a three-year post-disaster period. Theoretically, it demonstrates the applicability of the Discourse of Renewal and OPR frameworks to a non-Western, state-centric institutional context while exposing the structural limits imposed by one-directional communication practices. Methodologically, it proposes a codebook—organised around five themes and nineteen sub-themes—suitable for the systematic analysis of recovery communication in state disaster institutions and applicable in comparative research.

Keywords: recovery communication, disaster communication, AFAD, communication studies, sociology of communication, corporate communications

ملخص منظم:

على الرغم من الزخم الأكاديمي الذي شهده مجال «الاتصالات المتعلقة بالتعافي» خلال العقدَيْن الماضيين، لا تزال الأبحاث التجريبية التي تتناول السياقات المؤسسية غير الغربية التابعة للدولة غائبة بشكل هيكلي. تُعد زلازل كهرمانماراش التي وقعت في 6 فبراير 2023 بمقياس موجة زلزالية (7.6–7.7 Mw) والتي أودت بحياة أكثر من 50,000 شخص، وشردت الملايين، وأثرت على إحدى عشرة مقاطعة في جنوب تركيا، واحدة من أكثر الكوارث الزلزالية تأثيرًا في تاريخ تركيا الحديث — ومع ذلك، لم يُجرَ أي تحليل طويل مناهجي للاستجابة التواصلية

للسلطة الرئيسية لإدارة الكوارث في تركيا. تعالج هذه الدراسة تلك الفجوة من خلال فحص موضوعات التواصل المتعلقة بمرحلة التعافي التي استخدمتها هيئة إدارة الكوارث والطوارئ التركية (AFAD) عبر حسابها على إنستغرام وموقعها الإلكتروني الرسمي في الفترة من 1 يناير 2023 إلى 31 ديسمبر 2025، وكيف تطورت تلك الموضوعات. كما تتساءل الدراسة عن كيفية توزيع الفئات المواضيعية على مدار السنوات، وما إذا كان محتوى وسائل التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني المؤسسي متوافقين، وما إذا كانت AFAD قد اعتمدت نموذجًا تواصلًا حواريًا أم أحادي الاتجاه. وترى الدراسة أن مثل هذا التحليل ضروري ليس فقط لتقييم الأداء المؤسسي، بل أيضًا لتطوير مجال ركز تاريخيًا على السياقات الغربية والقطاع الخاص والمنظمات غير الحكومية.

وتستخدم الدراسة تحليل المحتوى النوعي مدعومًا بتحليل الوثائق. وقد استخدمت طريقة أخذ العينات الهادفة القائمة على المعايير؛ وكان معيار الإدراج الأساسي هو ما إذا كان المحتوى يندرج ضمن نطاق التواصل المتعلق بالتعافي. تتألف مجموعة البيانات من 1,078 منشورًا على إنستغرام، و167 إعلانًا رسميًا، و64 مقالًا إخباريًا نُشرت على الموقع الإلكتروني لـ AFAD في الفترة ما بين 1 يناير 2023 و31 ديسمبر 2025، ليلعب مجموع وحدات المحتوى 1,309 وحدة. تم اختيار إنستغرام كمنصة التواصل الاجتماعي الرئيسية لأن الوكالة (AFAD) تدبر حساباتها بشكل متزامن، ولأن إنستغرام يمتلك ثاني أكبر قاعدة متابعين (حوالي 772,000) بين القنوات النشطة للوكالة؛ وتم استبعاد X المعروف سابقًا باسم تويتر (لأن الوصول الكامل إلى المحتوى بأثر رجعي لأكثر من عام غير متاح). تم ترميز المحتوى وفقًا لدليل ترميز مستمد نظريًا ومُنظم حول خمسة مواضيع وتسعة عشر موضوعًا فرعيًا (T1: معلومات إعادة الإعمار والتعافي؛ T2: الشرعية المؤسسية وبناء الثقة؛ T3) الدعم النفسي والاجتماعي والتعافي العاطفي؛ T4) الذاكرة، وإحياء الذكرى، وإضفاء المعنى؛ و T5) التعلم المستقبلي والدروس المستفادة. وبعد استبعاد المحتوى الذي يقع خارج نطاق الاتصالات المتعلقة بالتعافي (توظيف الموظفين، وإخطارات شدة الزلزال، والمساعدات الإنسانية الدولية، والجوائز، والتغييرات الإدارية)، تم ترميز 898 وحدة محتوى 1,103 مرة بواسطة باحث واحد. وتم التحقق من اتساق الترميز من خلال إعادة الترميز بشكل دوري. تم تشكيل ثلاث مجموعات سنوية (2023 و2024 و2025) لرصد الديناميات الزمنية المتوافقة مع مسار الانتقال من الأزمة إلى التعافي الذي تم تنظيره في الأدبيات. تستند الدراسة نظريًا إلى ثلاثة أطر مترابطة: «خطاب التجديد» (Ulmer & Sellnow, 2007, 2019) و«العلاقة بين المنظمة والجمهور» كما تم تكييفه لسياقات التعافي من الكوارث (Ledingham, 2002; Ulmer et al., 2007, 2019) والأبحاث المتعلقة بوسائل التواصل الاجتماعي والتعافي من الكوارث (Ogie et al., 2022; Bruning, 1998; Liu & Ni, 2021) وYoung et al., 2020).

تكشف النتائج عن تطور زمني واضح في أولويات التواصل لدى الوكالة التركية لإدارة الكوارث (AFAD). في عام 2023، عام وقوع الزلزال، ركز المحتوى بشكل أساسي على إدارة الأزمات. ومن بين المحتوى الذي تم ترميزه، كان موضوع «التعلم المستقبلي والدروس المستفادة» حاضرًا منذ بداية العام (57 رمزًا في عام 2023)، حيث تركزت المنشورات على تقارير عمليات البحث والإنقاذ، والتقييمات المؤسسية، والتنسيق بين المؤسسات. كانت مواضيع التواصل المتعلقة بالإنعاش ثانوية، على الرغم من أن الشرعية المؤسسية وبناء الثقة (10 رموز للتنسيق، و3 رموز للشفافية) ومعلومات إعادة الإعمار والإنعاش (25 رمزًا لبناء المساكن، و25 رمزًا للبنية التحتية) بدأت في الظهور في الأشهر الأخيرة. وبحلول عامي 2024 و2025، أصبحت مواضيع التواصل المتعلقة بالإنعاش هي السائدة من الناحية الهيكلية. توسع «التعلم التطلعي» من 57 رمزًا في عام 2023 إلى 117 رمزًا في عام 2024 و312 رمزًا في عام 2025 — بزيادة تزيد عن خمسة أضعاف — مدفوعًا بجدول زمني مكثف من التدريبات الإقليمية على الزلازل، ومخيمات الاعتماد، والمؤتمرات الوطنية والدولية، وسن الأطر التنظيمية والتواصل العام بشأنها، بما في ذلك TASİP خطة تركيا للتعافي بعد الكوارث، وTARAP خطة تركيا للحد من مخاطر الكوارث، وTAMP خطة تركيا للاستجابة للكوارث. (ولوحظ تطبيق ملحوظ للتعلم المؤسسي في سيناريوهات التدريبات: ففي حين أن التدريبات التي أجريت بين عامي 2021 و2023 كانت تحاكي عمومًا زلزالًا بقوة 6.1 درجة في مقاطعة واحدة، اعتمدت تدريبات عام 2025 سيناريوهات بقوة 7 درجات أو أكثر تشمل خمس إلى ست مقاطعات في وقت واحد. وتكثفت المعلومات المتعلقة بإعادة الإعمار والتعافي من خلال احتفالات سحب القرعة على المساكن وتسليم المراحل الرئيسية: 101,254 وحدة سكنية بحلول سبتمبر 2024 و455,000 وحدة سكنية بحلول ديسمبر 2025. الشرعية المؤسسية والثقة: تعززت هذه الشرعية من خلال المنشورات الموجهة نحو الشفافية التي توثق نفقات التبرعات المفصلة (تم جمع 143.7 مليار ليرة تركية؛ تم صرف 128.6 مليار ليرة تركية بحلول فبراير 2025) ووصف الأداء. الدعم النفسي والاجتماعي في عام 2023، زار كبار المسؤولين مراكز النازحين، ونظموا فعاليات للدعم المعنوي تركز على الأطفال، وألقوا رسائل مؤثرة عاطفيًا، مما أدى إلى أعلى تركيز للدعم النفسي والاجتماعي (21 رمزًا). في عام 2023 (21 رمزًا) من خلال زيارات كبار المسؤولين لمراكز النازحين، وفعاليات الدعم المعنوي المركزة على الأطفال، والرسائل المؤثرة عاطفيًا. وكانت موضوعات الذاكرة والإحياء هي الأقل استخدامًا بشكل عام (7 رموز في عام 2023، و8 في عام 2024، و4 في عام 2025). واستُخدمت في الغالب في مناسبات الذكرى السنوية للزلزال. ولوحظ تباين ملحوظ بين المنصات: فقد عمل الموقع الإلكتروني الرسمي كأرشيف مؤسسي ومستودع رسمي للسياسات بأسلوب رسمي ومتحفظ، في حين كان إنستغرام بمثابة القناة النشطة الموجهة للجمهور بلغة أكثر دفئًا وشمولية وتكرار نشر أكبر بكثير. والأهم من ذلك، أن الوكالة التركية لإدارة الكوارث (AFAD) اعتمدت نموذجًا اتصالًا أحادي الاتجاه بشكل ثابت عبر كلتا المنصتين طوال السنوات الثلاث. ولم يتم تحديد أي تفاعل مؤسسي ردًا على تعليقات الجمهور على إنستغرام — سواء كانت داعمة أو انتقادية.

أظهرت الوكالة (AFAD) تواصلًا نشطًا بشأن مرحلة التعافي عبر جميع المجالات المواضيعية الخمسة، ويؤكد التحول التدريجي من المحتوى الموجه نحو الأزمات إلى المحتوى الموجه نحو التعافي خلال الفترة 2023–2025 الديناميات الزمنية التي تنبأت بها نظرية التواصل في مرحلة التعافي. وعند التقييم من خلال إطار «خطاب التجديد»، كان الأداء الأقوى لـ AFAD في مكون التعلم التنظيمي، وهو ما يتجلى في تعميق سيناريوهات التدريبات، وتوسيع معسكرات الاعتماد، والتطبيق المنهجي والإعلان العلني عن أطر عمل TARAP وTAMP وTASİP. و IRAP كما حظي مكون «الخطاب الفعال» باهتمام جيد نسبيًا من خلال الخطاب القائم على القيم وروايات القيادة. على النقيض من ذلك، لم يتم تحقيق مكون «الاتصال الأخلاقي» إلا جزئيًا: فقد تم تفعيل الشفافية بشكل أساسي من خلال الإبلاغ عن نفقات التبرعات والبيانات المالية، في حين غاب تمامًا الخطاب النقدي الذاتي بشأن أوجه القصور الموثقة في التنسيق (Yılmaz, 2023)؛ Şenol؛ وآخرون، (2024) كان مكون «الرؤية المستقبلية» جزئيًا بالمثل؛ فقد برزت روايات الحلول الدائمة، لكن عملية إضفاء المعنى المرتبطة بالمكان وتكوين الذاكرة الجماعية (Wombacher et al., 2018) ظلت غير مطورة بشكل كافٍ. وعند تقييم ممارسات هيئة إدارة الكوارث (AFAD) من خلال إطار عمل OPR (Liu & Ni, 2021) يتضح وجود عدم تناسق هيكلي: فقد تم الحفاظ بنشاط على البعد «من المؤسسة إلى الجمهور»، لكن البعد «من

الجمهور إلى المؤسسة» كان غائبًا تمامًا، مما يؤكد النتيجة التي توصل إليها Young وآخرون (2020) بأن منظمات إدارة الطوارئ تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي في الغالب كقناة أحادية الاتجاه. وتبرز ثلاث توصيات للممارسين: (1) وضع بروتوكول مؤسسي رسمي للرد على التعليقات على إنستغرام؛ (2) توسيع نطاق إحياء ذكرى الزلزال ليشمل روايات مؤسسية صادقة عن الدروس المستفادة من مرحلة الاستجابة للأزمة؛ (3) الحفاظ على محتوى الذكرى والإحياء وإضفاء المعنى على مدار العام بدلاً من تركيزه حول فترات الذكرى السنوية. بالنسبة للباحثين، تحدد الدراسة ثلاث ثغرات هيكلية: ثغرة جغرافية) تم تناول تركيا ووكالة إدارة الكوارث التركية (AFAD) بشكل منهجي لأول مرة، وثغرة في النوع المؤسسي (هناك حاجة إلى بحث كمي يربط بين اتصالات سلطات الكوارث المركزية التابعة للدولة والثقة العامة ومرونة المجتمع)، وثغرة في القياس) لا تزال أدوات تقييم الاستجابة العامة (OPR) المعتمدة لسياقات الكوارث في القطاع العام غير مطورة).

من الناحية التجريبية، تُعد هذه الدراسة أول تحليل منهجي طويل لاتصالات التعافي من قبل هيئة مركزية تابعة للدولة معنية بالكوارث في تركيا، حيث توثق مسارًا توافقيًا ديناميكيًا ومتعدد المواضيع على مدى فترة ثلاث سنوات بعد وقوع الكارثة. ومن الناحية النظرية، تُظهر الدراسة قابلية تطبيق أطر «خطاب التجديد» و«التقييم التفاعلي للآثار» (OPR) «على سياق مؤسسي غير غربي ومتمركز حول الدولة، مع الكشف عن القيود الهيكلية التي تفرضها ممارسات الاتصال أحادية الاتجاه. من الناحية المنهجية، تقترح الدراسة دليل ترميز — منظم حول خمسة مواضيع وتسعة عشر موضوعًا فرعيًا — مناسبًا للتحليل المنهجي لاتصالات التعافي في مؤسسات الكوارث الحكومية وقابل للتطبيق في البحوث المقارنة.

الكلمات المفتاحية: اتصالات التعافي، اتصالات الكوارث، AFAD، دراسات الاتصال، سوسيولوجيا الاتصال، الاتصالات المؤسسية

Résumé Structuré:

Bien que le domaine de la communication en matière de rétablissement ait connu un essor scientifique au cours des deux dernières décennies, les recherches empiriques portant sur des contextes institutionnels non occidentaux et rattachés à l'État font toujours défaut. Les séismes du 6 février 2023 à Kahramanmaraş (Mw 7,7–7,6), qui ont fait plus de 50 000 victimes, déplacé des millions de personnes et touché onze provinces du sud de la Turquie, constituent l'une des catastrophes sismiques les plus dévastatrices de l'histoire moderne de la Turquie ; pourtant, aucune analyse longitudinale systématique de la réponse communicationnelle de la principale autorité turque chargée de la gestion des catastrophes n'a été menée. La présente étude comble cette lacune en examinant les thèmes de communication relatifs à la reconstruction utilisés par l'AFAD (Autorité turque de gestion des catastrophes et des urgences) sur son compte Instagram et son site web officiel entre le 1er janvier 2023 et le 31 décembre 2025, ainsi que l'évolution de ces thèmes. L'étude examine en outre la répartition des catégories thématiques au fil des années, la cohérence entre les contenus des réseaux sociaux et du site web institutionnel, ainsi que le choix d'un modèle de communication dialogique ou unidirectionnel par l'AFAD. Elle soutient qu'une telle analyse est nécessaire non seulement pour évaluer la performance institutionnelle, mais aussi pour faire progresser un domaine qui s'est historiquement concentré sur les contextes occidentaux, le secteur privé et les ONG.

L'étude recourt à une analyse qualitative du contenu, étayée par une analyse documentaire. Un échantillonnage raisonné, fondé sur des critères, a été utilisé ; le principal critère d'inclusion était le fait que le contenu relève ou non du champ de la communication en matière de relèvement. L'ensemble de données comprend 1 078 publications Instagram, 167 communiqués officiels et 64 articles de presse publiés sur le site web de l'AFAD entre le 1er janvier 2023 et le 31 décembre 2025, soit un total de 1 309 unités de contenu. Instagram a été choisi comme principale plateforme de réseaux sociaux car l'AFAD gère ses comptes de manière synchronisée et Instagram détient la deuxième plus grande base d'abonnés (environ 772 000) parmi les canaux actifs de l'AFAD ; X (anciennement Twitter) a été exclu car l'accès rétrospectif complet au-delà d'un an n'est pas disponible. Le contenu a été codé à l'aide d'un livre de codes élaboré sur une base théorique, organisé autour de cinq thèmes et dix-neuf sous-thèmes : (T1) Informations sur la reconstruction et le relèvement ; (T2) Légitimité institutionnelle et renforcement de la confiance ; (T3) Soutien psychosocial et rétablissement émotionnel ; (T4) Mémoire, commémoration et construction de sens ; et (T5) Apprentissage et enseignements pour l'avenir. Après avoir exclu les contenus ne relevant pas du champ de la communication sur le relèvement (recrutement de personnel, notifications sur l'intensité du séisme, aide humanitaire internationale, distinctions et changements de direction), 898 unités de contenu ont été codées 1 103 fois par un seul chercheur. La cohérence du codage a été vérifiée par des recodages périodiques. Trois cohortes annuelles (2023, 2024 et 2025) ont été constituées afin de saisir les dynamiques temporelles correspondant à la trajectoire de transition de la crise à la reconstruction théorisée dans la littérature. L'étude s'appuie théoriquement sur trois cadres interdépendants : le discours du renouveau (Ulmer & Sellnow, 2002 ; Ulmer et al., 2007, 2019) ; le modèle des relations entre l'organisation et le public, adapté aux contextes de relèvement

après une catastrophe (Ledingham & Bruning, 1998 ; Liu & Ni, 2021) ; et la recherche sur les réseaux sociaux et le relèvement après une catastrophe (Ogie et al., 2022 ; Young et al., 2020).

Les résultats révèlent une évolution temporelle claire des priorités de communication de l'AFAD. En 2023, année du séisme, le contenu était principalement axé sur la gestion de crise. Parmi les contenus codés, le thème « Apprentissage prospectif et leçons tirées » était présent dès le début de l'année (57 codes en 2023), les publications se concentrant sur les comptes rendus des opérations de recherche et de sauvetage, les évaluations institutionnelles et la coordination interinstitutionnelle. Les thèmes liés à la communication sur le relèvement étaient secondaires, bien que la légitimité institutionnelle et le renforcement de la confiance (10 codes relatifs à la coordination, 3 codes relatifs à la transparence) ainsi que les informations sur la reconstruction et le relèvement (25 codes relatifs à la construction de logements, 25 codes relatifs aux infrastructures) aient commencé à émerger au cours des derniers mois. En 2024 et 2025, les thèmes liés à la communication sur le relèvement sont devenus structurellement dominants. L'« apprentissage prospectif » est passé de 57 codes en 2023 à 117 en 2024 et à 312 en 2025 — soit une multiplication par plus de cinq —, porté par un calendrier chargé d'exercices régionaux de simulation de séismes, de camps d'accréditation, de conférences nationales et internationales, ainsi que par l'adoption et la communication publique de cadres réglementaires, notamment le TASİP (Plan turc de relèvement après sinistre), le TARAP (Plan turc de réduction des risques de catastrophe) et le TAMP (Plan turc d'intervention en cas de catastrophe). Une mise en œuvre notable de l'apprentissage institutionnel a été observée dans les scénarios d'exercices : alors que les exercices menés entre 2021 et 2023 simulaient généralement un événement de magnitude 6,1 touchant une seule province, les exercices de 2025 ont adopté des scénarios de magnitude supérieure à 7 impliquant simultanément cinq à six provinces. Les informations relatives à la reconstruction et au relèvement ont été renforcées par le biais de cérémonies de tirage au sort pour l'attribution des logements et de livraisons marquant des étapes clés : 101 254 logements en septembre 2024 et 455 000 logements en décembre 2025. Légitimité institutionnelle et confiance La confiance s'est renforcée grâce à des publications axées sur la transparence, documentant le détail des dépenses liées aux dons (143,7 milliards de TL collectés ; 128,6 milliards de TL versés en février 2025) et des comptes rendus d'activité. Soutien psychosocial En 2023, de hauts responsables se sont rendus dans des centres d'accueil, ont organisé des événements de soutien moral axés sur les enfants et ont diffusé des messages touchants, ce qui a donné lieu à la plus forte concentration de soutien psychosocial (21 codes) en 2023 (21 codes) grâce aux visites de hauts responsables dans les centres d'accueil, aux événements de soutien moral axés sur les enfants et à des messages touchants. Les thèmes de la mémoire et de la commémoration ont été globalement les moins utilisés (7 codes en 2023, 8 en 2024 et 4 en 2025). Ils ont principalement été abordés à l'occasion des anniversaires des séismes. Un écart notable a été observé entre les plateformes : le site web officiel fonctionnait comme une archive institutionnelle et un référentiel officiel des politiques, avec un ton formel et distant, tandis qu'Instagram servait de canal actif destiné au public, avec un langage plus chaleureux et inclusif et une fréquence de publication bien plus élevée. Il est important de noter que l'AFAD a adopté un modèle de communication systématiquement unidirectionnel sur les deux plateformes tout au long des trois années. Aucun engagement institutionnel n'a été identifié en réponse aux commentaires du public sur Instagram, qu'ils soient favorables ou critiques.

L'AFAD a fait preuve d'une communication active en matière de relèvement dans les cinq domaines thématiques, et le passage progressif d'un contenu axé sur la crise à un contenu axé sur le relèvement entre 2023 et 2025 confirme la dynamique temporelle prévue par la théorie de la communication de relèvement. Évaluée à l'aune du cadre du « Discours du renouveau », la performance la plus remarquable de l'AFAD a été observée dans la composante « apprentissage organisationnel », comme en témoignent l'approfondissement des scénarios d'exercices, l'extension des camps d'accréditation, ainsi que la mise en œuvre systématique et la communication publique des cadres TARAP, TAMP, TASİP et IRAP. La composante « rhétorique efficace » a également bénéficié d'une attention relativement importante grâce à un discours fondé sur les valeurs et à des récits de leadership. En revanche, la composante « communication éthique » n'a été que partiellement mise en œuvre : la transparence s'est principalement concrétisée par la publication des rapports sur les dépenses liées aux dons et des états financiers, tandis qu'un discours autocritique concernant les lacunes de coordination documentées (Yılmaz, 2023 ; Şenol et al., 2024) faisait totalement défaut. La composante « Vision prospective » s'est avérée tout aussi partielle ; les récits de solutions permanentes occupaient une place prépondérante, mais la construction de sens ancrée dans le lieu et la formation d'une mémoire collective (Wombacher et al., 2018) sont restées sous-développées. Évaluée à l'aune du cadre OPR (Liu & Ni, 2021), la pratique de l'AFAD présente une asymétrie structurelle : la dimension « institution-public » a été activement maintenue, mais la

dimension « public-institution » était totalement absente, ce qui corrobore les conclusions de Young et al. (2020) selon lesquelles les organisations de gestion des urgences utilisent principalement les réseaux sociaux comme un canal unidirectionnel. Trois recommandations s'imposent pour les praticiens : (1) établir un protocole institutionnel formel pour répondre aux commentaires sur Instagram ; (2) élargir les commémorations des séismes afin d'y inclure des comptes rendus institutionnels sincères sur les enseignements tirés de la phase d'intervention en cas de crise ; (3) maintenir tout au long de l'année des contenus axés sur la mémoire, la commémoration et la construction de sens, plutôt que de les concentrer autour des périodes d'anniversaire. Pour les chercheurs, l'étude identifie trois lacunes structurelles : une lacune géographique (la Turquie et l'AFAD ont été systématiquement étudiées pour la première fois), une lacune de type institutionnel (des recherches quantitatives reliant la communication des autorités centrales chargées de la gestion des catastrophes à la confiance du public et à la résilience communautaire sont nécessaires) et une lacune de mesure (des instruments validés d'OPR pour les contextes de catastrophes dans le secteur public restent à développer).

Sur le plan empirique, cette étude constitue la première analyse systématique et longitudinale de la communication de relance menée par une autorité centrale de gestion des catastrophes rattachée à l'État en Turquie, documentant une trajectoire communicative dynamique et multithématique sur une période de trois ans suivant la catastrophe. Sur le plan théorique, elle démontre l'applicabilité des cadres conceptuels du « discours du renouveau » et de l'OPR à un contexte institutionnel non occidental et centré sur l'État, tout en mettant en évidence les limites structurelles imposées par des pratiques de communication unidirectionnelles. Sur le plan méthodologique, elle propose un guide de codage — organisé autour de cinq thèmes et dix-neuf sous-thèmes — adapté à l'analyse systématique de la communication de relèvement au sein des institutions publiques chargées de la gestion des catastrophes et applicable à la recherche comparative.

Mots-clés : communication de relèvement, communication en situation de catastrophe, AFAD, études de la communication, sociologie de la communication, communication d'entreprise

Resumen Estructurado:

A pesar de que el campo de la comunicación sobre la recuperación ha cobrado impulso académico en las últimas dos décadas, sigue sin existir, desde un punto de vista estructural, investigación empírica que aborde contextos institucionales no occidentales y vinculados al Estado. Los terremotos de Kahramanmaraş del 6 de febrero de 2023 (Mw 7,7–7,6), que causaron la muerte de más de 50 000 personas, desplazaron a millones y afectaron a once provincias del sur de Turquía, constituyen uno de los desastres sísmicos más graves de la historia moderna de Turquía; sin embargo, no se ha llevado a cabo ningún análisis longitudinal sistemático de la respuesta comunicativa de la principal autoridad turca en materia de gestión de desastres. Este estudio aborda esa laguna examinando qué temas de comunicación sobre la recuperación empleó la AFAD (Autoridad de Gestión de Desastres y Emergencias de Turquía) en su cuenta de Instagram y su página web oficial entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2025, y cómo evolucionaron dichos temas. El estudio analiza además cómo se distribuyeron las categorías temáticas a lo largo de los años, si el contenido de las redes sociales y de la página web institucional estaba alineado, y si la AFAD adoptó un modelo de comunicación dialógico o unidireccional. El estudio sostiene que dicho análisis es necesario no solo para evaluar el desempeño institucional, sino también para impulsar un campo que históricamente se ha centrado en contextos occidentales, del sector privado y de las ONG.

El estudio emplea un análisis cualitativo de contenido respaldado por el análisis documental. Se utilizó un muestreo intencional basado en criterios; el criterio principal de inclusión fue que el contenido entrara dentro del ámbito de la comunicación sobre la recuperación. El conjunto de datos comprende 1.078 publicaciones de Instagram, 167 comunicados oficiales y 64 artículos de prensa publicados en la página web de la AFAD entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2025, lo que suma un total de 1.309 unidades de contenido. Se seleccionó Instagram como la principal plataforma de redes sociales porque la AFAD gestiona sus cuentas de forma sincronizada e Instagram cuenta con la segunda mayor base de seguidores (aproximadamente 772 000) entre los canales activos de la AFAD; se excluyó X (antes Twitter) porque no se dispone de acceso retrospectivo completo más allá de un año. El contenido se codificó según un libro de códigos elaborado teóricamente y organizado en torno a cinco temas y diecinueve subtemas: (T1) Información sobre reconstrucción y recuperación; (T2) Legitimidad institucional y fomento de la confianza; (T3) Apoyo psicosocial y recuperación emocional; (T4) Memoria, conmemoración y búsqueda de sentido; y (T5) Aprendizaje y lecciones de cara al

futuro. Tras excluir el contenido ajeno al ámbito de la comunicación sobre la recuperación (contratación de personal, notificaciones sobre la intensidad del terremoto, ayuda humanitaria internacional, premios y cambios en la dirección), un único investigador codificó 898 unidades de contenido en 1 103 ocasiones. La coherencia de la codificación se comprobó mediante recodificaciones periódicas. Se construyeron tres cohortes anuales (2023, 2024 y 2025) para captar las dinámicas temporales alineadas con la trayectoria de transición de la crisis a la recuperación teorizada en la literatura. El estudio se basa teóricamente en tres marcos interrelacionados: el discurso de la renovación (Ulmer y Sellnow, 2002; Ulmer et al., 2007, 2019); el modelo de relación entre la organización y el público, adaptado a los contextos de recuperación tras desastres (Ledingham y Bruning, 1998; Liu y Ni, 2021); y la investigación académica sobre las redes sociales y la recuperación tras desastres (Ogie et al., 2022; Young et al., 2020).

Los resultados revelan una clara evolución temporal en las prioridades de comunicación de la AFAD. En 2023, el año del terremoto, el contenido se centró principalmente en la gestión de crisis. De entre el contenido codificado, el tema «Aprendizaje y lecciones de cara al futuro» estuvo presente desde principios de año (57 códigos en 2023), con publicaciones centradas en informes de búsqueda y rescate, evaluaciones institucionales y coordinación interinstitucional. Los temas de comunicación relacionados con la recuperación eran secundarios, aunque la legitimidad institucional y el fomento de la confianza (10 códigos de coordinación, 3 de transparencia) y la información sobre la reconstrucción y la recuperación (25 códigos de construcción de viviendas, 25 de infraestructuras) comenzaron a surgir en los últimos meses. En 2024 y 2025, los temas de comunicación relacionados con la recuperación pasaron a ser estructuralmente dominantes. El «aprendizaje prospectivo» pasó de 57 códigos en 2023 a 117 en 2024 y a 312 en 2025 —un aumento de más de cinco veces—, impulsado por un amplio calendario de simulacros regionales de terremotos, campamentos de acreditación, conferencias nacionales e internacionales, y la promulgación y comunicación pública de marcos normativos, entre ellos el TASİP (Plan de Recuperación tras Desastres de Turquía), el TARAP (Plan de Reducción del Riesgo de Desastres de Turquía) y el TAMP (Plan de Respuesta ante Desastres de Turquía). Se observó una notable puesta en práctica del aprendizaje institucional en los escenarios de los simulacros: mientras que los ejercicios realizados entre 2021 y 2023 simulaban generalmente un evento de magnitud 6,1 en una sola provincia, los simulacros de 2025 adoptaron escenarios de magnitud 7+ que afectaban a entre cinco y seis provincias simultáneamente. La información sobre la reconstrucción y la recuperación se intensificó a través de ceremonias de sorteo de viviendas y entregas de hitos: 101 254 unidades en septiembre de 2024 y 455 000 unidades en diciembre de 2025. Legitimidad institucional y confianza La confianza se fortaleció gracias a publicaciones orientadas a la transparencia que documentaban el gasto detallado de las donaciones (143 700 millones de TL recaudados; 128 600 millones de TL desembolsados en febrero de 2025) y descripciones de los resultados. Apoyo psicosocial En 2023, altos cargos visitaron centros de desplazados, organizaron actos de apoyo moral centrados en los niños y transmitieron mensajes de gran impacto emocional, lo que dio lugar a la mayor concentración de apoyo psicosocial (21 códigos) en 2023 (21 códigos) gracias a las visitas de altos cargos a los centros de desplazados, a los actos de apoyo moral centrados en los niños y a los mensajes de gran impacto emocional. Los temas de la memoria y la conmemoración fueron los menos utilizados en general (7 códigos en 2023, 8 en 2024 y 4 en 2025). Se utilizaron principalmente en torno a los aniversarios de los terremotos. Se observó una discrepancia notable entre las plataformas: la página web oficial funcionaba como un archivo institucional y un repositorio formal de políticas con un tono formal y distante, mientras que Instagram servía como canal activo de cara al público con un lenguaje más cálido e inclusivo y una frecuencia de publicación mucho mayor. Es importante destacar que la AFAD adoptó un modelo de comunicación unidireccional de forma sistemática en ambas plataformas a lo largo de los tres años. No se identificó ninguna interacción institucional en respuesta a los comentarios del público en Instagram, ya fueran de apoyo o críticos.

La AFAD demostró una comunicación activa sobre la recuperación en los cinco ámbitos temáticos, y el cambio progresivo de contenidos orientados a la crisis a contenidos orientados a la recuperación entre 2023 y 2025 confirma la dinámica temporal prevista por la teoría de la comunicación de la recuperación. Evaluada a través del marco del «Discurso de la Renovación», la actuación más destacada de la AFAD se produjo en el componente de aprendizaje organizativo, como lo demuestran la profundización en los escenarios de simulacros, la ampliación de los campamentos de acreditación y la puesta en práctica sistemática y la comunicación pública de los marcos TARAP, TAMP, TASİP e IRAP. El componente de «Retórica Eficaz» también recibió una atención relativamente buena a través del discurso basado en valores y las narrativas de liderazgo. Por el contrario, el componente de comunicación ética solo se cumplió parcialmente: la transparencia se puso en práctica principalmente mediante la presentación de informes sobre el gasto de las donaciones y los

estados financieros, mientras que el discurso autocrítico sobre las deficiencias de coordinación documentadas (Yılmaz, 2023; Şenol et al., 2024) brilló por su ausencia. El componente «Visión prospectiva» fue igualmente parcial; destacaron las narrativas de soluciones permanentes, pero la construcción de significado basada en el lugar y la formación de la memoria colectiva (Wombacher et al., 2018) siguieron sin desarrollarse lo suficiente. Evaluada a través del marco OPR (Liu y Ni, 2021), la práctica de la AFAD muestra una asimetría estructural: la dimensión «de la institución hacia el público» se mantuvo de forma activa, pero la dimensión «del público hacia la institución» estuvo totalmente ausente, lo que corrobora la conclusión de Young et al. (2020) de que las organizaciones de gestión de emergencias utilizan predominantemente las redes sociales como un canal unidireccional. Se derivan tres recomendaciones para los profesionales: (1) establecer un protocolo institucional formal para responder a los comentarios de Instagram; (2) ampliar las conmemoraciones de los terremotos para incluir relatos sinceros sobre el aprendizaje institucional extraído de la fase de respuesta a la crisis; (3) mantener contenidos relacionados con la memoria, la conmemoración y la construcción de sentido a lo largo de todo el año, en lugar de concentrarlos en torno a los periodos de aniversario. Para los investigadores, el estudio identifica tres lagunas estructurales: una laguna geográfica (Turquía y la AFAD se abordan de forma sistemática por primera vez), una laguna de tipo institucional (se necesita investigación cuantitativa que vincule la comunicación de las autoridades centrales de gestión de desastres afiliadas al Estado con la confianza pública y la resiliencia comunitaria) y una laguna de medición (aún no se han desarrollado instrumentos validados de OPR para contextos de desastres en el sector público).

Desde el punto de vista empírico, este estudio constituye el primer análisis sistemático y longitudinal de la comunicación de recuperación llevada a cabo por una autoridad central estatal encargada de la gestión de desastres en Turquía, y documenta una trayectoria comunicativa dinámica y multitemática a lo largo de un período de tres años tras el desastre. Desde el punto de vista teórico, demuestra la aplicabilidad de los marcos del «Discurso de la Renovación» y de la OPR a un contexto institucional no occidental y centrado en el Estado, al tiempo que pone de manifiesto los límites estructurales impuestos por las prácticas de comunicación unidireccionales. Desde el punto de vista metodológico, propone un libro de códigos —organizado en torno a cinco temas y diecinueve subtemas— adecuado para el análisis sistemático de la comunicación sobre la recuperación en las instituciones estatales de gestión de catástrofes y aplicable a la investigación comparativa.

Palabras clave: comunicación sobre la recuperación, comunicación en caso de catástrofe, AFAD, estudios de la comunicación, sociología de la comunicación, comunicación corporativa

结构化摘要:

尽管过去二十年来“康复沟通”这一研究领域在学术界日益受到重视，但针对非西方、与国家相关的机构背景所开展的实证研究在结构上仍存在缺失。2023年2月6日发生的卡赫拉曼马拉什地震（Mw 7.7–7.6）造成超过5万人死亡、数百万人流离失所，并波及土耳其南部11个省，是土耳其现代史上影响最为深远的地震灾害之一——然而，迄今尚未对土耳其主要灾害管理机构在此次事件中的传播应对进行过系统性的纵向分析。本研究旨在填补这一空白，通过考察土耳其灾害与应急管理署（AFAD）在2023年1月1日至2025年12月31日期间，其Instagram账号和官方网站上采用的灾后恢复沟通主题及其演变情况。研究进一步探讨了主题类别在各年份中的分布情况、社交媒体与机构网站内容是否保持一致，以及AFAD采用的是对话式还是单向沟通模式。本研究认为，此类分析不仅对于评估机构绩效至关重要，也有助于推动这一长期以来主要聚焦于西方、私营部门及非政府组织（NGO）语境的研究领域的发展。

本研究采用定性内容分析法，并辅以文件分析。研究采用了基于目的和标准的抽样方法；主要纳入标准是内容是否属于灾后恢复沟通的范畴。数据集包括2023年1月1日至2025年12月31日期间发布在AFAD网站上的1,078条Instagram帖子、167份官方公告和64篇新闻文章，共计1,309个内容单元。选择Instagram作为主要社交媒体平台，是因为AFAD对其账号进行同步运营，且在AFAD的活跃

渠道中，Instagram拥有第二大的关注者群体（约77.2万）；X（原Twitter）被排除在外，因为无法获取超过一年的完整历史数据。内容编码依据一套理论推导出的编码手册进行，该手册围绕五个主题和十九个子主题展开：（T1）重建与恢复信息；（T2）机构合法性与信任建设；（T3）心理社会支持与情绪恢复；（T4）记忆、纪念与意义构建；以及（T5）前瞻性学习与经验教训。在排除恢复沟通范畴之外的内容（人员招募、地震震级通知、国际人道主义援助、奖项及管理层变动）后，一名研究者对898个内容单元进行了共计1,103次编码。通过定期重新编码对编码一致性进行了核查。本研究构建了三个年度样本组（2023年、2024年和2025年），以捕捉与文献中理论化的“危机向恢复过渡”轨迹相一致的时间动态。本研究在理论上借鉴了三个相互关联的框架：“复兴话语”（Ulmer & Sellnow, 2002；Ulmer 等, 2007, 2019）；适应于灾后恢复情境的“组织-公众关系”模型（Ledingham & Bruning, 1998；Liu & Ni, 2021）；以及社交媒体与灾后恢复研究（Ogie 等, 2022；Young 等, 2020）。

研究结果揭示了土耳其灾害与应急管理局（AFAD）传播重点随时间推移的明显演变。在2023年——即地震发生之年——内容主要聚焦于危机管理，呈现出危机导向的特征。在经过编码的内容中，“前瞻性学习与经验教训”主题自年初便已出现（2023年共57个编码），相关帖子主要集中于搜救行动总结、机构评估以及跨机构协调。“恢复”类传播主题虽居次要地位，但机构合法性与信任建设（10个协调类代码，3个透明度类代码）以及重建与恢复信息（25个住房建设类代码，25个基础设施类代码）在后几个月开始显现。到2024年和2025年，“恢复”类传播主题在结构上占据主导地位。前瞻性学习从2023年的57个代码扩展至2024年的117个和2025年的312个——增长了五倍多——这主要得益于密集的区域地震演习、认证训练营、国内外会议，以及包括TASİP（土耳其灾后恢复计划）、TARAP（土耳其减灾计划）以及TAMP（土耳其灾害响应计划）。在演习场景中观察到机构学习显著的实践应用：2021年至2023年期间开展的演习通常模拟单个省份发生的6.1级地震事件，而2025年的演习则采用了涉及5至6个省份同时受灾的7级以上地震场景。通过住房抽签仪式和里程碑式交付，重建与恢复信息得到了强化：截至2024年9月交付101,254套住房，截至2025年12月交付455,000套。制度合法性与信任 通过发布以透明度为导向的帖子，详细记录捐赠支出的明细（共筹集1,437亿土耳其里拉；截至2025年2月已拨付1286亿土耳其里拉）以及工作成效叙述，从而得以巩固。心理社会支持 2023年，高级官员走访了流离失所者安置中心，组织了以儿童为中心的心理支持活动，并传递了触动人心的信息，由此产生了最高密度的心理社会支持（21个代码）。2023年（21个代码）通过高级官员访问流离失所者中心、举办以儿童为中心的心理支持活动以及发布情感共鸣信息，实现了最高密度的心理社会支持。记忆与纪念主题总体上使用频率最低（2023年7个代码，2024年8个，2025年4个）。这些主题主要在地震周年纪念日期间被提及。各平台之间存在显著差异：官方网站作为机构档案库和正式政策库，采用正式而疏离的语体；而Instagram则作为面向公众的活跃渠道，语言更温暖、更具包容性，且发布频率远高于前者。关键在于，AFAD在整个三年期间，在两个平台上始终采用单向沟通模式。未发现该机构对Instagram上公众评论（无论支持还是批评）作出任何回应。

AFAD在所有五个主题领域均展现了积极的恢复期沟通，且2023年至2025年间内容从危机导向逐步转向恢复导向，这印证了恢复期沟通理论所预测的时间动态。通过“复兴话语”框架进行评估，

AFAD表现最突出的是组织学习方面，这体现在日益深入的演习场景、规模不断扩大的认证训练营，以及对TARAP、TAMP、TASİP和IRAP框架的系统性实施和公开沟通。“有效修辞”维度也通过基于价值观的论述和领导力叙事获得了相对充分的关注。相比之下，“伦理传播”维度仅部分得到落实：透明度主要通过捐赠支出报告和财务报表来体现，而针对已记录的协调缺陷（Yılmaz, 2023; Şenol 等, 2024）的自我批判性论述则完全缺失。“前瞻性愿景”组成部分同样仅部分实现；虽然关于永久性解决方案的叙事十分突出，但基于地方的意义建构和集体记忆的形成（Wombacher 等, 2018）仍显不足。通过OPR框架（Liu & Ni, 2021）评估可知，AFAD的实践呈现出结构性不对称：机构向公众的维度得到了积极维护，但公众向机构的维度则完全缺失，这印证了Young等人（2020）的发现，即应急管理组织主要将社交媒体作为单向传播渠道。针对实务工作者，本文提出三项建议：（1）制定正式的机构规程以回应Instagram上的评论；（2）将地震纪念活动扩展至包含危机响应阶段中机构坦诚的学习总结；（3）全年持续发布有关记忆、纪念和意义构建的内容，而非仅集中在周年纪念期间。对于研究人员而言，本研究指出了三个结构性缺口：地理缺口（首次系统性地研究了土耳其和AFAD）、机构类型缺口（需要开展定量研究，将中央政府下属灾害管理机构的沟通与公众信任及社区韧性联系起来）以及测量缺口（针对公共部门灾害情境的经过验证的OPR量表尚未开发）。

从实证角度看，本研究是首次对土耳其中央政府下属灾害管理机构开展的恢复性传播进行系统性纵向分析，记录了灾后三年期间动态且多主题的传播轨迹。从理论角度看，本研究证明了“复兴话语”和OPR框架在非西方、以国家为中心的制度背景下的适用性，同时揭示了单向传播实践所造成的结构性局限。在方法论上，本研究提出了一套围绕五个主题和十九个子主题构建的编码手册，该手册适用于对国家灾害机构中恢复传播的系统性分析，并可应用于比较研究。

关键词：恢复传播、灾害传播、AFAD、传播学、传播社会学、企业传播

Структурированное Резюме:

Несмотря на то, что в последние два десятилетия область коммуникации в сфере реабилитации приобретает все большую научную значимость, эмпирические исследования, посвященные незападным институциональным контекстам, связанным с государством, по-прежнему практически отсутствуют. Землетрясения в Кахраманмараше 6 февраля 2023 года (Mw 7,7–7,6), унесшие жизни более 50 000 человек, вынудившие миллионы покинуть свои дома и затронувшие одиннадцать провинций на юге Турции, представляют собой одно из самых масштабных сейсмических бедствий в современной истории Турции — однако до сих пор не было проведено ни одного систематического продольного анализа коммуникативной реакции главного органа Турции по управлению чрезвычайными ситуациями. Данное исследование восполняет этот пробел, анализируя, какие темы коммуникации по вопросам восстановления использовало АФАД (Управление по ликвидации последствий стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций Турции) в своём аккаунте в Instagram и на официальном сайте в период с 1 января 2023 года по 31 декабря 2025 года, а также как эти темы развивались. Кроме того, в исследовании рассматриваются вопросы о том, как тематические категории распределялись по годам, соответствовали ли друг другу материалы в социальных сетях и на официальном сайте, а также применяло ли АФАД диалогическую или одностороннюю модель коммуникации. В исследовании утверждается, что такой анализ необходим не только для оценки эффективности работы ведомства, но и для развития

научной области, которая исторически была сосредоточена на контекстах западных стран, частного сектора и НПО.

В исследовании используется качественный контент-анализ, подкрепленный анализом документов. Использовалась целенаправленная выборка на основе критериев; основным критерием включения было то, входил ли контент в сферу коммуникации по вопросам восстановления. Набор данных включает 1 078 постов в Instagram, 167 официальных объявлений и 64 новостных статьи, опубликованных на веб-сайте AFAD в период с 1 января 2023 года по 31 декабря 2025 года, что в сумме составляет 1 309 единиц контента. Instagram был выбран в качестве основной социальной сети, поскольку AFAD синхронно ведет свои аккаунты в ней, а Instagram занимает второе место по количеству подписчиков (около 772 000) среди активных каналов AFAD; X (ранее Twitter) был исключен из-за отсутствия полного ретроспективного доступа к данным за период более одного года. Контент кодировался в соответствии с теоретически разработанным кодовым справочником, структурированным по пяти темам и девятнадцати подтемам: (T1) Информация о восстановлении и реабилитации; (T2) Институциональная легитимность и укрепление доверия; (T3) Психосоциальная поддержка и эмоциональное восстановление; (T4) Память, поминовение и поиск смысла; и (T5) Перспективное обучение и извлечение уроков. После исключения контента, выходящего за рамки коммуникации о восстановлении (набор персонала, уведомления об интенсивности землетрясений, международная гуманитарная помощь, награды и кадровые изменения), один исследователь прокодировал 898 единиц контента 1 103 раза. Согласованность кодирования проверялась посредством периодического перекодирования. Были сформированы три годовые когорты (2023, 2024 и 2025 годы) для отражения временной динамики, соответствующей теоретической траектории перехода от кризиса к восстановлению, описанной в литературе. Теоретическая основа исследования опирается на три взаимосвязанные концептуальные рамки: «Дискурс обновления» (Ulmer & Sellnow, 2002; Ulmer et al., 2007, 2019); модель «Взаимоотношений между организацией и общественностью», адаптированную к контексту ликвидации последствий стихийных бедствий (Ledingham & Bruning, 1998; Liu & Ni, 2021); а также научные исследования в области социальных сетей и ликвидации последствий стихийных бедствий (Ogie et al., 2022; Young et al., 2020).

Результаты исследования показывают четкую временную эволюцию приоритетов коммуникации AFAD. В 2023 году, году землетрясения, содержание в основном было сосредоточено на управлении кризисом. Из проанализированного контента тема «Перспективное обучение и извлеченные уроки» присутствовала с начала года (57 кодов в 2023 году), причем публикации касались в основном подведения итогов поисково-спасательных операций, институциональных оценок и межведомственной координации. Темы коммуникации, связанные с восстановлением, были второстепенными, хотя в последние месяцы стали появляться темы институциональной легитимности и укрепления доверия (10 кодов по координации, 3 кода по прозрачности), а также информация о реконструкции и восстановлении (25 кодов по жилищному строительству, 25 кодов по инфраструктуре). К 2024 и 2025 годам темы коммуникации, связанные с восстановлением, стали структурно доминирующими. Количество кодов, относящихся к перспективному обучению, увеличилось с 57 в 2023 году до 117 в 2024 году и 312 в 2025 году — более чем в пять раз — благодаря обширному календарю региональных учений по ликвидации последствий землетрясений, аккредитационных лагерей, национальных и международных конференций, а также принятию и публичному освещению нормативных рамок, включая TASİP (План восстановления Турции после бедствий), TARAP (Турецкий план снижения риска бедствий) и TAMP (Турецкий план реагирования на бедствия). Заметная практическая реализация институционального обучения наблюдалась в сценариях учений: в то время как учения, проводившиеся в период с 2021 по 2023 год, как правило, моделировали событие магнитудой 6,1 в одной провинции, в учениях 2025 года были использованы сценарии с магнитудой 7+ с одновременным вовлечением пяти–шести провинций. Информация о восстановлении и реконструкции стала более активной благодаря церемониям розыгрыша жилья и отчетам о достигнутых этапах: 101 254 единицы к сентябрю 2024 года и 455 000 единиц к декабрю 2025 года.

Институциональная легитимность и доверие. Укреплению доверия способствовали ориентированные на прозрачность публикации, в которых подробно документировались расходы пожертвований (собрано 143,7 млрд турецких лир; 128,6 млрд турецких лир выделено к февралю 2025 года) и отчётов о результатах работы. Психосоциальная поддержка. В 2023 году высокопоставленные чиновники посещали центры размещения перемещённых лиц, организовывали мероприятия по оказанию моральной поддержки, ориентированные на детей, и передавали эмоционально резонирующие послания, что привело к наибольшей концентрации мероприятий по психосоциальной поддержке (21 код) в 2023 году (21 код) благодаря визитам высокопоставленных должностных лиц в центры размещения перемещённых лиц, мероприятиям по оказанию моральной поддержки, ориентированным на детей, и эмоционально резонирующим сообщениям. Темы памяти и поминовения в целом использовались реже всего (7 кодов в 2023 году, 8 — в 2024-м и 4 — в 2025-м). Они в основном затрагивались в связи с годовщинами землетрясений. Между платформами наблюдалось заметное расхождение: официальный веб-сайт функционировал как институциональный архив и хранилище официальной политики с формальным, отстранённым стилем изложения, в то время как Instagram служил активным каналом взаимодействия с общественностью, отличающимся более тёплым и инклюзивным языком и гораздо большей частотой публикаций. Важно отметить, что AFAD на протяжении всех трёх лет придерживалась последовательной однонаправленной модели коммуникации на обеих платформах. Не было выявлено никакого институционального взаимодействия в ответ на комментарии общественности в Instagram — будь то поддержка или критика.

AFAD продемонстрировало активную коммуникацию по вопросам восстановления во всех пяти тематических областях, а постепенный переход от контента, ориентированного на кризис, к контенту, ориентированному на восстановление, в период 2023–2025 годов подтверждает временную динамику, предсказанную теорией коммуникации по вопросам восстановления. При оценке с помощью концепции «Дискурс обновления» наилучшие результаты AFAD были отмечены в компоненте организационного обучения, о чем свидетельствуют углубление сценариев учений, расширение лагерей по аккредитации, а также систематическое внедрение и публичное освещение концепций TARAP, TAMP, TASİP и IRAP. Компонент «Эффективная риторика» также получил относительно большое внимание благодаря дискурсу, основанному на ценностях, и нарративам лидерства. Напротив, компонент «Этическая коммуникация» был реализован лишь частично: прозрачность обеспечивалась в основном посредством отчетности о расходовании пожертвований и финансовой отчетности, в то время как самокритический дискурс в отношении задокументированных недостатков координации (Yılmaz, 2023; Şenol et al., 2024) полностью отсутствовал. Компонент «Перспективное видение» был реализован столь же неполно; на первый план выходили нарративы о постоянных решениях, но формирование смыслов с учетом местного контекста и формирование коллективной памяти (Wombacher et al., 2018) оставались недостаточно развитыми. При оценке с помощью модели OPR (Liu & Ni, 2021) практика AFAD демонстрирует структурную асимметрию: направление «от учреждения к общественности» активно поддерживалось, но направление «от общественности к учреждению» полностью отсутствовало, что подтверждает вывод Young et al. (2020) о том, что организации по управлению чрезвычайными ситуациями преимущественно используют социальные сети в качестве однонаправленного канала. Для практиков вытекают три рекомендации: (1) разработать официальный институциональный протокол реагирования на комментарии в Instagram; (2) расширить мероприятия по поминовению жертв землетрясений, включив в них честные отчеты об институциональном опыте, полученном на этапе реагирования на кризис; (3) поддерживать контент, связанный с памятью, поминовением и приданием смысла, в течение всего года, а не концентрировать его вокруг годовщин. Для исследователей в работе выявлены три структурных пробела: географический пробел (Турция и AFAD впервые стали предметом систематического изучения), пробел институционального типа (необходимы количественные исследования, связывающие коммуникацию центральных государственных органов по чрезвычайным ситуациям с общественным доверием и устойчивостью сообществ) и пробел в области измерения

(валидированные инструменты оценки результативности деятельности (OPR) для контекстов чрезвычайных ситуаций в государственном секторе по-прежнему не разработаны).

С эмпирической точки зрения данное исследование представляет собой первый систематический лонгитюдный анализ коммуникации по вопросам восстановления, осуществляемой центральным государственным органом по чрезвычайным ситуациям в Турции, документирующий динамичную и многотематическую коммуникативную траекторию в течение трехлетнего периода после бедствия. С теоретической точки зрения оно демонстрирует применимость концепций «Дискурса обновления» и OPR к незападному, государственно-центричному институциональному контексту, одновременно выявляя структурные ограничения, налагаемые практиками однонаправленной коммуникации. С методологической точки зрения в работе предлагается кодовый справочник — построенный вокруг пяти тем и девятнадцати подтем — подходящий для систематического анализа коммуникации по вопросам восстановления в государственных учреждениях по ликвидации последствий стихийных бедствий и применимый в сравнительных исследованиях.

Ключевые слова: коммуникация по вопросам восстановления, коммуникация в условиях стихийных бедствий, AFAD, коммуникационные исследования, социология коммуникации, корпоративные коммуникации

संरचित सारांशः

पिछले दो दशकों में पुनर्प्राप्ति संचार के क्षेत्र को विद्वतापूर्ण गति प्राप्त होने के बावजूद, गैर-पश्चिमी, राज्य-संबद्ध संस्थागत संदर्भों को संबोधित करने वाला अनुभवजन्य शोध संरचनात्मक रूप से अनुपस्थित है।

6 फरवरी, 2023 के कराहमानमारश भूकंप (Mw 7.7–7.6), जिसमें 50,000 से अधिक लोग मारे गए, लाखों लोग विस्थापित हुए, और दक्षिण तुर्की के ग्यारह प्रांत प्रभावित हुए, आधुनिक तुर्की के इतिहास की सबसे परिणामी भूकंपीय आपदाओं में से एक हैं—फिर भी तुर्की के प्राथमिक आपदा प्रबंधन प्राधिकरण की संचार प्रतिक्रिया का कोई व्यवस्थित दीर्घकालिक विश्लेषण नहीं किया गया है। यह अध्ययन 1 जनवरी, 2023 से 31 दिसंबर, 2025 के बीच AFAD (तुर्की का आपदा और आपातकालीन प्रबंधन प्राधिकरण) द्वारा अपने इंस्टाग्राम अकाउंट और आधिकारिक वेबसाइट पर उपयोग किए गए पुनर्प्राप्ति संचार विषयों और उन विषयों के विकास की जांच करके उस कमी को दूर करता है।

यह अध्ययन आगे यह भी पूछता है कि विषयगत श्रेणियाँ वर्षों के अनुसार कैसे वितरित की गईं, क्या सोशल मीडिया और संस्थागत वेबसाइट की सामग्री एक-दूसरे के अनुरूप थी, और क्या एएफएडी (AFAD) ने संवादात्मक या एक-तरफा संचार मॉडल अपनाया। अध्ययन का तर्क है कि इस तरह का विश्लेषण न केवल संस्थागत प्रदर्शन का मूल्यांकन करने के लिए आवश्यक है, बल्कि एक ऐसे क्षेत्र को आगे बढ़ाने के लिए भी आवश्यक है जो ऐतिहासिक रूप से पश्चिमी, निजी-क्षेत्र और गैर-सरकारी संगठन (NGO) के संदर्भों पर केंद्रित रहा है।

यह अध्ययन दस्तावेज़ विश्लेषण द्वारा समर्थित गुणात्मक सामग्री विश्लेषण का उपयोग करता है।

उद्देश्यपूर्ण, मानदंड-आधारित नमूनाकरण का उपयोग किया गया; प्राथमिक समावेशन मानदंड यह था कि सामग्री पुनर्प्राप्ति संचार के दायरे में आती है या नहीं। डेटासेट में 1 जनवरी, 2023 और 31 दिसंबर, 2025 के बीच AFAD की वेबसाइट पर प्रकाशित 1,078 इंस्टाग्राम पोस्ट, 167 आधिकारिक घोषणाएं, और 64 समाचार लेख शामिल हैं, जो कुल 1,309 सामग्री इकाइयों का निर्माण करते हैं। इंस्टाग्राम को प्राथमिक सोशल मीडिया प्लेटफ़ॉर्म के रूप में चुना गया क्योंकि AFAD अपने खातों को समकालिक रूप से संचालित करता है और इंस्टाग्राम, AFAD के सक्रिय चैनलों में दूसरे सबसे बड़े अनुयायी आधार (लगभग 772,000) वाला प्लेटफ़ॉर्म है; X (पूर्व में ट्विटर) को इसलिए बाहर रखा गया क्योंकि एक वर्ष से अधिक की पिछली पूरी जानकारी उपलब्ध नहीं है। सामग्री को एक सैद्धांतिक रूप से व्युत्पन्न कोडबुक के आधार पर कोडित किया गया था, जिसे पाँच विषयों और उन्नीस उप-विषयों के इर्द-गिर्द व्यवस्थित किया गया था: (T1) पुनर्निर्माण और पुनर्प्राप्ति की जानकारी; (T2) संस्थागत वैधता और विश्वास-निर्माण; (T3) मनोसामाजिक सहायता और भावनात्मक पुनर्प्राप्ति; (T4) स्मृति, स्मरणोत्सव, और अर्थ-निर्माण; और (T5) भविष्य-उन्मुख सीख और सबक। पुनर्प्राप्ति संचार के दायरे से बाहर की सामग्री (कर्मचारी भर्ती, भूकंप की तीव्रता की सूचनाएं, अंतर्राष्ट्रीय मानवीय सहायता, पुरस्कार और प्रबंधन परिवर्तन) को बाहर करने के बाद, एक शोधकर्ता द्वारा 898 सामग्री इकाइयों को 1,103 बार कोडित किया गया। कोडिंग की निरंतरता की जांच आवधिक पुनः कोडिंग के माध्यम से की गई। साहित्य में प्रतिपादित संकट-से-

पुनर्प्राप्ति संक्रमण पथ के अनुरूप कालानुक्रमिक गतिशीलता को पकड़ने के लिए तीन वार्षिक समूह (2023, 2024, और 2025) बनाए गए थे। यह अध्ययन सैद्धांतिक रूप से तीन परस्पर जुड़े ढाँचों पर आधारित है: नवीनीकरण का विमर्श (Ulmer & Sellnow, 2002; Ulmer et al., 2007, 2019); आपदा पुनर्प्राप्ति संदर्भों के लिए अनुकूलित संगठन-जन संबंध मॉडल (Ledingham & Bruning, 1998; Liu & Ni, 2021); और सोशल मीडिया और आपदा पुनर्प्राप्ति विद्वता (Ogie et al., 2022; Young et al., 2020)।

निष्कर्षों से AFAD की संचार प्राथमिकताओं में एक स्पष्ट कालानुक्रमिक विकास का पता चलता है। 2023 में, भूकंप के वर्ष में, सामग्री मुख्य रूप से संकट प्रबंधन पर केंद्रित थी। कोडित सामग्री में, 'भविष्य-दृष्टि, सीख और सबक' की थीम वर्ष की शुरुआत से मौजूद थी (2023 में 57 कोड), जिसमें पोस्ट खोज-और-बचाव डीब्रीफ, संस्थागत मूल्यांकन और अंतर-संस्थागत समन्वय पर केंद्रित थीं। पुनर्प्राप्ति संचार विषय गौण थे, हालांकि संस्थागत वैधता और विश्वास-निर्माण (10 समन्वय कोड, 3 पारदर्शिता कोड) और पुनर्निर्माण और पुनर्प्राप्ति की जानकारी (25 आवास निर्माण, 25 अवसंरचना कोड) बाद के महीनों में उभरने लगे। 2024 और 2025 तक, पुनर्प्राप्ति संचार विषय संरचनात्मक रूप से प्रमुख हो गए। भविष्य-उन्मुख सीखने की संख्या 2023 में 57 कोड से बढ़कर 2024 में 117 और 2025 में 312 हो गई—जो पांच गुना से भी अधिक की वृद्धि है—इसका कारण क्षेत्रीय भूकंप ड्रिल, मान्यता शिविर, राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय सम्मेलनों का एक व्यापक कैलेंडर, और नियामक ढाँचों का प्रवर्तन और सार्वजनिक संचार था, जिसमें TASİP (तुर्की आपदा-उपरांत पुनर्प्राप्ति योजना), TARAP (तुर्की आपदा जोखिम न्यूनीकरण योजना), और TAMP (तुर्की आपदा प्रतिक्रिया योजना)। संस्थागत सीख का एक उल्लेखनीय परिचालन अभ्यास परिदृश्यों में देखा गया: जहाँ 2021 और 2023 के बीच आयोजित अभ्यास आम तौर पर एक-प्रांत, 6.1-तीव्रता की घटना का अनुकरण करते थे, वहीं 2025 के अभ्यासों ने एक साथ पाँच से छह प्रांतों को शामिल करते हुए 7+-तीव्रता के परिदृश्यों को अपनाया। पुनर्निर्माण और पुनर्प्राप्ति की जानकारी आवास लॉटरी समारोहों और मील के पथर की डिलीवरी के माध्यम से तेज हुई: सितंबर 2024 तक 101,254 इकाइयाँ और दिसंबर 2025 तक 455,000 इकाइयाँ। संस्थागत वैधता और विश्वास पारदर्शिता-उन्मुख पोस्ट के माध्यम से बढ़ी, जिसमें दान व्यय का विस्तृत ब्योरा दर्ज किया गया (143.7 बिलियन TL एकत्र; फरवरी 2025 तक 128.6 अरब TL वितरित) और प्रदर्शन वृत्तांतों के माध्यम से। मनोसामाजिक सहायता 2023 में, वरिष्ठ अधिकारियों ने विस्थापन केंद्रों का दौरा किया, बच्चों पर केंद्रित नैतिक समर्थन कार्यक्रम आयोजित किए, और भावनात्मक रूप से प्रतिध्वनित संदेश दिए, जिसके परिणामस्वरूप मनोसामाजिक सहायता की उच्चतम एकाग्रता (21 कोड) हुई। 2023 में (21 कोड) विस्थापन केंद्रों का दौरा करने, बच्चों पर केंद्रित नैतिक समर्थन कार्यक्रमों और भावनात्मक रूप से गूँजने वाले संदेशों के माध्यम से। स्मृति और स्मरण के विषय कुल मिलाकर सबसे कम इस्तेमाल किए गए (2023 में 7 कोड, 2024 में 8, और 2025 में 4)। उनका उपयोग ज्यादातर भूकंप की बरसी के आसपास किया गया। प्लेटफार्मों के बीच एक उल्लेखनीय अंतर देखा गया: आधिकारिक वेबसाइट एक संस्थागत अभिलेखागार और औपचारिक नीति भंडार के रूप में काम करती थी, जिसमें औपचारिक और दूर का लहजा था, जबकि इंस्टाग्राम सक्रिय सार्वजनिक-सामना करने वाले चैनल के रूप में काम करता था, जिसमें अधिक गर्मजोशी भरी, अधिक समावेशी भाषा और बहुत अधिक पोस्टिंग की आवृत्ति थी। महत्वपूर्ण रूप से, एएफएडी ने तीनों वर्षों के दौरान दोनों प्लेटफार्मों पर लगातार एक-तरफा संचार मॉडल अपनाया। इंस्टाग्राम पर सार्वजनिक टिप्पणियों के जवाब में किसी भी संस्थागत जुड़ाव की पहचान नहीं की गई—चाहे वह समर्थन में हो या आलोचनात्मक।

AFAD ने सभी पांच विषयगत क्षेत्रों में सक्रिय पुनर्प्राप्ति संचार का प्रदर्शन किया, और 2023–2025 के दौरान संकट-उन्मुख से पुनर्प्राप्ति-उन्मुख सामग्री की ओर प्रगतिशील बदलाव, पुनर्प्राप्ति संचार सिद्धांत द्वारा भविष्यवाणी की गई कालानुक्रमिक गतिशीलता की पुष्टि करता है। 'डिस्कोर्स ऑफ रिन्यूअल' ढाँचे के माध्यम से मूल्यांकन करने पर, AFAD का सबसे मजबूत प्रदर्शन संगठनात्मक सीखने वाले घटक में था, जिसका प्रमाण गहन अभ्यास परिदृश्यों, विस्तारित मान्यता शिविरों, और TARAP, TAMP, TASİP, और IRAP ढाँचों का व्यवस्थित कार्यान्वयन और सार्वजनिक संचार है। मूल्य-आधारित विमर्श और नेतृत्व के कथनों के माध्यम से प्रभावी अलंकारिकता घटक पर भी अपेक्षाकृत अच्छा ध्यान दिया गया। इसके विपरीत, नैतिक संचार घटक केवल आंशिक रूप से ही पूरा हुआ: पारदर्शिता को मुख्य रूप से दान व्यय की रिपोर्टिंग और वित्तीय विवरणों के माध्यम से कार्यान्वित किया गया, जबकि प्रलेखित समन्वय की कमियों (Yılmaz, 2023; Şenol et al., 2024) के संबंध में आत्म-आलोचनात्मक विमर्श पूरी तरह से अनुपस्थित था। संभावित दृष्टिकोण घटक भी इसी तरह आंशिक था; स्थायी समाधान की बातें प्रमुख थीं, लेकिन स्थान-आधारित अर्थ निर्माण और सामूहिक स्मृति निर्माण (वॉम्बाकर एट अल., 2018) अपर्याप्त रहे। OPR ढाँचे (लियू और नी, 2021) के माध्यम से आकलन करने पर, AFAD के अभ्यास में एक संरचनात्मक विषमता दिखाई देती है: संस्था-से-जनता का आयाम सक्रिय रूप से बनाए रखा गया था, लेकिन जनता-से-संस्था का आयाम पूरी तरह से अनुपस्थित था, जो यंग एट अल. (2020) के इस निष्कर्ष की पुष्टि करता है कि आपातकालीन प्रबंधन संगठन प्रमुख रूप से सोशल मीडिया का उपयोग एक-तरफा चैनल के रूप

m̄ करते हैं। अभ्यासकर्ताओं के लिए तीन सिफारिशें सामने आती हैं: (1) इंस्टाग्राम टिप्पणियों का जवाब देने के लिए एक औपचारिक संस्थागत प्रोटोकॉल स्थापित करें; (2) संकट प्रतिक्रिया चरण से ईमानदार संस्थागत सीखने के खातों को शामिल करने के लिए भूकंप स्मरणोत्सव का विस्तार करें; (3) स्मृति, स्मरणोत्सव और अर्थ-निर्माण सामग्री को वर्ष भर बनाए रखें, न कि इसे केवल वर्षगाँठ के समय तक ही सीमित रखें। शोधकर्ताओं के लिए, यह अध्ययन तीन संरचनात्मक अंतरालों की पहचान करता है: एक भौगोलिक अंतराल (तुर्की और AFAD ने पहली बार व्यवस्थित रूप से संबोधित किया), एक संस्थागत प्रकार का अंतराल (केंद्रीय राज्य-संबद्ध आपदा प्राधिकरणों के संचार को सार्वजनिक विश्वास और सामुदायिक लचीलेपन से जोड़ने वाले मात्रात्मक शोध की आवश्यकता है), और एक मापन अंतराल (सार्वजनिक-क्षेत्र के आपदा संदर्भों के लिए मान्य OPR उपकरण अभी तक विकसित नहीं हुए हैं)।

अनुभवजन्य रूप से, यह अध्ययन तुर्की में एक केंद्रीय राज्य-संबद्ध आपदा प्राधिकरण द्वारा पुनर्प्राप्ति संचार का पहला व्यवस्थित, दीर्घकालिक विश्लेषण है, जो आपदा के बाद के तीन साल की अवधि में एक गतिशील और बहु-विषयक संचार यात्रा को प्रलेखित करता है। सैद्धांतिक रूप से, यह 'नवीनीकरण के विमर्श' (Discourse of Renewal) और OPR रूपरेखाओं की एक गैर-पश्चिमी, राज्य-केंद्रित संस्थागत संदर्भ में प्रयोज्यता को प्रदर्शित करता है, साथ ही एक-तरफा संचार प्रथाओं द्वारा लगाई गई संरचनात्मक सीमाओं को भी उजागर करता है।

पद्धतिगत रूप से, यह एक कोडबुक का प्रस्ताव करता है—जो पाँच विषयों और उन्नीस उप-विषयों के इर्द-गिर्द व्यवस्थित है—जो सरकारी आपदा संस्थानों में पुनर्प्राप्ति संचार के व्यवस्थित विश्लेषण के लिए उपयुक्त है और तुलनात्मक अनुसंधान में लागू होती है।

कीवर्ड: पुनर्प्राप्ति संचार, आपदा संचार, एफएडीए, संचार अध्ययन, संचार का समाजशास्त्र, कॉर्पोरेट संचार

Yapılandırılmış Özet:

İyileştirici iletişim (recovery communication), son yirmi yılda akademik ilgiyi giderek artıran bir araştırma alanına dönüşmüş olmakla birlikte, Batı dışı ve devlet merkezli kurumsal bağlamlara yönelik ampirik çalışmalar yapısal bir boşluk olarak kalmaya devam etmektedir. 50.000'den fazla kişinin hayatını kaybettiği, milyonların yerinden edildiği ve on bir ili etkileyen 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş depremleri (Mw 7.7–7.6), modern Türkiye tarihinin en büyük sismik felaketlerinden birini oluşturmaya karşın, Türkiye'nin birincil afet yönetim kurumunun bu süreçteki iyileştirici iletişim pratiklerini sistematik ve boylamsal biçimde ele alan bir çalışma yapılmamıştır. Bu çalışma söz konusu boşluğu doldurmak amacıyla AFAD'ın (Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı) 1 Ocak 2023–31 Aralık 2025 tarihleri arasında Instagram hesabı ve resmi web sitesi aracılığıyla hangi iyileştirici iletişim temalarını kullandığını ve bu temaların zaman içinde nasıl bir seyir izlediğini incelemektedir. Alt sorular; tematik kategorilerin yıllar içindeki dağılımını, sosyal medya ile kurumsal web sitesi içerikleri arasındaki uyumu ve AFAD'ın diyalojik mi yoksa tek yönlü bir iletişim modelini mi benimsediğini ele almaktadır. Çalışma, bu analizin yalnızca kurumsal performansı değerlendirmek açısından değil, tarihsel olarak Batı, özel sektör ve STK bağlamlarına odaklanmış bir alanı ilerletmek için de zorunlu olduğunu savunmaktadır.

Çalışma, doküman analizi ile desteklenmiş nitel içerik analizi deseninde tasarlanmıştır. Örneklem seçiminde amaçlı, ölçüt temelli örnekleme kullanılmış; temel dahil etme ölçütü içeriklerin iyileştirici iletişim kapsamında değerlendirilebilir olmasıdır. Veri seti, AFAD'ın 1 Ocak 2023–31 Aralık 2025 tarihleri arasında paylaştığı 1.078 Instagram paylaşımı, 167 resmi duyuru ve 64 haber olmak üzere toplam 1.309 içerik biriminden oluşmaktadır. Instagram, AFAD'ın hesaplarını senkron kullanması ve aktif kanallar arasında ikinci en büyük takipçi kitlesine (yaklaşık 772.000 takipçi) sahip olması nedeniyle birincil sosyal medya platformu olarak seçilmiştir; X (eski adıyla Twitter) ise geriye dönük tam veri erişiminin bir yılı aşan süre için mümkün olmaması nedeniyle kapsam dışı bırakılmıştır. İçerikler, kuramsal temelli bir kod kitabı aracılığıyla beş tema ve on dokuz alt tema ekseninde kodlanmıştır: (T1) Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi; (T2) Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası; (T3) Psikososyal Destek ve Duygusal İyileşme; (T4) Hafıza, Anma ve Anılandırma; (T5) Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler. Personel alımı, deprem şiddeti bildirimleri, uluslararası insani yardım, ödül ve yönetici değişikliği gibi iyileştirici iletişim kapsamı dışında kalan içerikler çıkarıldıktan sonra 898 içerik birimi tek araştırmacı tarafından toplam 1.103 kez kodlanmıştır. Kodlama tutarlılığı periyodik yeniden kodlamalarla denetlenmiştir. Literatürde öngörülen krizden iyileşmeye geçiş dinamiklerine uygun olarak üç yıllık analitik dönemleştirme (2023, 2024, 2025) yapılmıştır. Çalışma kuramsal olarak üç çerçeveye dayanmaktadır: Yenileme Söylemi (Ulmer & Sellnow, 2002; Ulmer vd., 2007, 2019), afet

iyileştirme bağlamına uyarlanmış Organizasyon–Kamu İlişkisi modeli (Ledingham & Bruning, 1998; Liu & Ni, 2021) ve sosyal medya ile afet iyileştirme literatürü (Ogie vd., 2022; Young vd., 2020).

Bulgular, AFAD'ın iletişim önceliklerinde belirgin bir zamansal dönüşümü ortaya koymaktadır. Depremi yaşadığı 2023 yılında içerik ağırlıklı olarak kriz odaklıdır. Kodlanan içerikler arasında Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler teması yılın başından itibaren var olmakla birlikte (2023: 57 kod), arama kurtarma değerlendirmeleri, kurumsal bilgilendirmeler ve kurumlar arası koordinasyon paylaşımları ön planda yer almıştır. İyileştirici iletişim temaları ikincil konumdadır; ancak Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası (10 koordinasyon, 3 şeffaflık kodu) ile Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi (25 konut yapım, 25 altyapı kodu) temaları yılın son aylarında belirginleşmeye başlamıştır. 2024 ve 2025 yıllarına gelindiğinde iyileştirici iletişim temaları yapısal olarak baskın hale gelmiştir. Geleceğe Yönelik Öğrenme 2023'teki 57 koddan 2024'te 117'ye, 2025'te ise 312'ye ulaşmış; bu beş kattan fazla artış, bölgesel deprem tatbikatları, akreditasyon kampları, ulusal ve uluslararası konferanslar ile TASİP (Türkiye Afet Sonrası İyileştirme Planı), TARAP (Türkiye Afet Risk Azaltma Planı) ve TAMP (Türkiye Afet Müdahale Planı) gibi yasal çerçevelerin hem yürürlüğe konulması hem de kamuoyuyla paylaşılmasıyla somutlaşmıştır. Kurumsal öğrenmenin operasyonel düzeye taşındığının en somut göstergesi tatbikat senaryolarındaki dönüşümdür: 2021–2023 arası tatbikatlar genellikle tek il, 6.1 büyüklüğünde senaryolarla tasarlanırken 2025 tatbikatları 7 ve üzeri büyüklükte, beş ila altı ili eş zamanlı kapsayan senaryolara geçiş yapmıştır. Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi; konut kura törenleri ve dönüm noktası teslimler aracılığıyla yoğunlaşmıştır: Eylül 2024'e kadar 101.254, Aralık 2025'e kadar 455.000 konut teslim edilmiştir. Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası; bağış harcamalarının kalemler halinde açıklandığı şeffaflık odaklı paylaşımlarla (toplanan 143,7 milyar TL'nin Şubat 2025 itibarıyla 128,6 milyar TL'sinin dağıtıldığı bilgisi) ve performans anlatılarıyla güçlenmiştir. Psikososyal Destek 2023'te en yoğun haldedir (21 kod); üst düzey yetkililerinin tahliye merkezlerini ziyaretleri, çocuklara yönelik moral etkinlikleri ve duygusal rezonans taşıyan mesajlar bu dönemin belirleyicileridir. Hafıza, Anma ve Anlamlandırma, üç yılın tamamında en az kullanılan tema olmuştur (2023: 7 kod, 2024: 8 kod, 2025: 4 kod) ve ağırlıklı olarak deprem yıl dönümlerinde devreye girmiştir. Platformlar arasında kayda değer bir ayrışma gözlemlenmiştir: Resmi web sitesi kurumsal arşiv ve politika havuzu işlevi görürken resmî ve mesafeli bir dil kullanmaktadır; Instagram ise daha sıcak, daha kapsayıcı bir dil ve çok daha yüksek paylaşım sıklığıyla aktif kamuya yönelik iletişim kanalı olarak işlev görmektedir. Kritik bir bulgu olarak AFAD, üç yıl boyunca her iki platformda da tutarlı biçimde tek yönlü bir iletişim modeli benimsemiştir; Instagram paylaşımlarına gelen destekleyici ya da eleştirel yorumların hiçbirine kurumsal düzeyde yanıt verilmemiştir.

AFAD beş tematik alanın tamamında aktif bir iyileştirici iletişim pratiği sergilemiş; 2023–2025 yıllarında kriz odaklı içerikten iyileştirme odaklı içeriğe doğru kademeli kayış iyileştirici iletişim teorisinin öngördüğü dönemsel dinamiklerle örtüşmektedir. Yenileme Söylemi çerçevesinden değerlendirildiğinde AFAD'ın en güçlü performansı Örgütsel Öğrenme bileşeninde sergilediği görülmektedir: Tatbikat senaryolarının derinleştirilmesi, akreditasyon kamplarının yaygınlaştırılması ve TARAP, TAMP, TASİP ile İRAP çerçevelerinin sistematik biçimde uygulamaya konulması ve kamuoyuyla paylaşılması bu bileşenin sürdürülebilir biçimde işletildiğine işaret etmektedir. Etkili Retorik bileşeni de değer temelli söylem ve liderlik anlatıları aracılığıyla görece güçlü karşılanmıştır. Buna karşın Etik İletişim bileşeni yalnızca kısmen işletilebilmiştir: Şeffaflık ağırlıklı olarak bağış harcamaları ve mali tablolar üzerinden sağlanmış, ancak koordinasyon aksaklıklarına ilişkin belgelenmiş eleştirilere (Yılmaz, 2023; Şenol vd., 2024) karşın özeleştirici içeren bir söyleme yer verilmemiştir. Geleceğe Yönelik Vizyon bileşeni de benzer şekilde kısmi kalmıştır; kalıcı çözüm anlatıları güçlü olmakla birlikte mekânsal kimlik ve kolektif hafıza aracılığıyla anlam üretimi (Wombacher vd., 2018) yetersiz düzeyde geliştirilmiştir. OPR çerçevesinden (Liu & Ni, 2021) bakıldığında AFAD'ın ilişki yönetimi pratiğinde yapısal bir asimetri göze çarpmaktadır: Kurumdan topluma akan boyut şeffaflık söylemi, performans anlatıları ve koordinasyon haberleri aracılığıyla aktif biçimde işletilirken toplumdan kuruma akan boyut üç yıl boyunca tamamen devre dışı kalmıştır. Bu durum Young vd.'nin (2020) acil yönetim kurumlarının sosyal medyayı ağırlıklı olarak tek yönlü kanal olarak kullandığı bulgusunu doğrulamakta; OPR kalitesinin topluluk dayanıklılığına olumlu katkısının ancak iki yönlü ilişki yönetimiyle sağlanabileceğini ortaya koyan bulgularla (Liu & Ni, 2021) kıyaslandığında ise AFAD'ın kapsamlı iletişim çıktısının güven onarıcı potansiyelinin altında kaldığına işaret etmektedir. Uygulayıcılara yönelik üç somut öneri öne çıkmaktadır: (1) Instagram yorumlarına sistematik yanıt veren kurumsal bir etkileşim protokolü oluşturulmalıdır; (2) deprem anmalarının kapsamı yalnızca sayısal şeffaflıkla sınırlı tutulmamalı, kriz dönemindeki kurumsal öğrenme sürecinin dürüst değerlendirmesini de içermelidir; (3) Hafıza, Anma ve Anlamlandırma teması yıl boyunca periyodik içeriklerle sürdürülmelidir. Araştırmacılar açısından çalışma üç

yapısal boşluğa müdahil olmaktadır: coğrafi boşluk (Türkiye ve AFAD literatürde ilk kez sistematik biçimde ele alınmaktadır), kurumsal tür boşluğu (merkezi devlet afet otoritelerinin iletişim pratiklerini toplumsal güven ve dayanıklılık göstergeleriyle ilişkilendiren nicel araştırmalara ihtiyaç vardır) ve ölçüm boşluğu (kamu sektörü afet yönetimi bağlamlarına özgü geçerliliği kanıtlanmış OPR ölçeklerinin geliştirilmesi öncelikli gündem maddesidir).

Ampirik açıdan bu çalışma, Türkiye'de devlete bağlı merkezi bir afet otoritesinin iyileştirici iletişimini üç yıllık bir perspektifle belgeleyen ilk sistematik ve boylamsal analizdir. Kuramsal açıdan Yenileme Söylemi ve OPR çerçevelerinin Batı dışı, devlet merkezli bir kurumsal bağlama uygulanabilirliğini kanıtlamakta; aynı zamanda bu çerçevelerin tek yönlü iletişim pratikleri tarafından ne ölçüde sınırlandırıldığını gözler önüne sermektedir. Yöntemsel açıdan ise devlet afet kurumlarında iyileştirici iletişimi sistematik biçimde analiz etmeye ve karşılaştırmalı araştırmalarda kullanılmaya elverişli, beş tema ve on dokuz alt temadan oluşan bir kod kitabı önermektedir.

Anahtar Kelimeler: İyileştirici İletişim, Afet İletişimi, AFAD, İletişim Çalışmaları, İletişim Sosyolojisi, kurumsal iletişim.



An Analysis of AFAD's Recovery Communication Activities

Introduction

In the literature on disaster management, communication has long been viewed as a single, unified process; all phases—preparedness, response, and recovery—have been categorized under the umbrella of "crisis communication." However, these phases differ fundamentally from one another in terms of their functional objectives, target audiences, time horizons, and organizational structures. While crisis communication prioritizes providing real-time information, managing panic, and ensuring coordination during the active phase of a threat; risk communication focuses on pre-disaster preparedness, and recovery communication aims to establish the information environment that enables the community's long-term recovery and the process of rebuilding trust following a disaster. Recovery communication seeks to identify and address the shortcomings and deficiencies that arise during the crisis communication process, thereby aiming to regain public trust and credibility. It demonstrates that the recovery process, which begins after the physical effects of a disaster have subsided, is at least as complex and communication-fragile as the intervention phase. In this context, recovery communication has emerged as a specific type of communication that addresses issues such as uncertainty, erosion of trust, and loss of social meaning in the post-disaster period.

Seeger, Sellnow, and Ulmer (2003) define a crisis as "an unexpected, non-routine event or series of events that poses a concrete threat to the organization's stability," emphasizing that the recovery process requires a communication paradigm structurally distinct from the crisis response. A crisis may result in failure, superficial change, or genuine renewal. Here, a process aimed at genuine change through ethical leadership, open communication, and stakeholder participation must be followed in the long term. How the crisis is framed is also crucial. Seeger and colleagues highlight that societies internalize the process by making sense of crises and disasters through their crisis, communication, meaning-making, and outcome model, and that whether organizations frame this crisis as destruction or reconstruction plays a key role in rebuilding trust (Seeger et al., 2005). According to this distinction, crisis communication deals with the management of the threat, while recovery communication focuses on the reconstruction and meaning-making process that follows the threat. Recovery communication actually centers on the post-crisis process of reinterpretation.

As disaster cycle models (Quarantelli, 1997) demonstrate, the recovery phase is both the longest in terms of time and the most complex in institutional and societal terms; therefore, it requires unique communication strategies. In practice, the practical implication of this distinction is the transformation of message content. While risk communication addresses the questions "What is the risk? What precautions should you take?" and intervention-phase communication answers "What should you do?", communication during the recovery and rehabilitation phases must address the questions "Where is the system heading? When and how will it happen?" The World Bank/GFDRR's (2015) disaster recovery communication guide clearly highlights this distinction and emphasizes the principle of "public information, not public relations." This principle underscores that recovery

communication is rooted not in corporate reputation management but in governance transparency. Communication is approached not merely as a message but as a governance process requiring transparency, coordination, target audience segmentation, and two-way communication.

In this context, the study examines which communication themes AFAD used via its Instagram account and official website between January 1, 2023, and December 31, 2025, and how these themes evolved over time. The sub-questions address the distribution of thematic categories over the years, the alignment between social media and corporate website content, and whether AFAD adopted a dialogic or one-way communication model, analyzing these aspects using qualitative content analysis methods.

This study carries original value in that it systematically documents the recovery communication practices of Turkey's highest-profile disaster management institution over a three-year period beginning immediately after the February 6, 2023 earthquakes. The empirical mapping of post-disaster institutional communication both addresses a gap in the existing literature and provides a concrete reference framework for policymakers and disaster management practitioners. To this end, the study aims to analyze how thematic diversity shifts across years, identify points of consistency or rupture in the institution's multi-platform communication, and assess the extent to which dialogic potential is utilized — thereby offering an evidence-based evaluation of the communicative capacity of Turkey's disaster management system and contributing to internationally comparative research.

Recovery Communication

Recovery communication is a comprehensive set of communication activities aimed at helping communities make sense of the long-term losses and destruction following a disaster or crisis, manage expectations, and rebuild trust and credibility during the reconstruction process. It emerged as a result of the insufficient explanation of the communicative dimension of the long-term repair, recovery, and rehabilitation process in disaster management and was conceptualized by Kathleen Tierney (2012). Tierney states that the phase of recovery communication encompasses not only technical and engineering activities but also governance, legitimacy, and social consensus practices at the societal and institutional levels. It involves the implementation of recovery discourses and communication activities aimed at facilitating the community's recovery following a crisis or disaster, reducing negative emotions and thoughts, building trust, and fostering healing, recovery, and renewal. Institutions and governments must eliminate uncertainties arising after a crisis or disaster, compensate for losses and damages, and plan, coordinate, direct, and implement processes of recovery, renewal, improvement, and reconstruction; establishing transparent communication regarding the identification and acknowledgment of shortcomings, errors, and disruptions during crisis response; listening to those directly or indirectly affected by the crisis or disaster; and thereby establishing trust-restorative communication to prevent the loss of institutional legitimacy (Edelman Trust Barometer, 2023). Tierney (2012) views recovery communication as long-term practices that include stages such as trust-building and long-term expectation management, aimed at managing the uncertainty that arises after a crisis. Recovery communication carries the mission of rebuilding trust between society and the state (Kovoor-Misra, 2020). The recovery communication reconstruction timeline involves transparently explaining long-term plans—such as aid donations, aid mechanisms, and legal processes—while offering patience and realism. Post-disaster communication entails conveying institutional evaluations, the identification of errors and shortcomings, accountability, and learning processes to the public (Türk, 2023), fostering social awareness through commemorative practices, documentaries, and public discussions to build collective memory (Alexander, 2012), planning post-disaster public communication policies, ensuring social participation through collaboration with NGOs, public institutions, and the media, and addressing the trauma, insecurity, and loss of legitimacy that emerge socially by

providing psychological support and emotional healing to achieve long-term, sustainable improvement.

While crisis communication involves short-term activities requiring immediate intervention, recovery communication encompasses a long-term process that begins after the crisis has ended. It aims to identify and eliminate situations—such as those arising from inadequate crisis interventions that lead to a loss of legitimacy and trust in society, as well as feelings of helplessness, disappointment, and anger—and where organizations begin efforts to assess themselves, identify their shortcomings and weaknesses, and work toward improvement, with the aim of establishing a transparent, trust-focused communication with the public (Austin et al., 2013; Kazanskaia, 2025). For example, while interventions during a disaster involve crisis management and communication, post-disaster crisis communication entails carrying out emergency response, rescue, information dissemination, evacuation, and aid processes for disaster victims. Following this emergency response, activities such as assessing disaster losses and damages, conducting infrastructure and feasibility studies, constructing shelters and housing if needed, managing donation expenditures, and fostering collective memory and a disaster culture, identifying and strengthening the weaknesses of institutions in disaster response, and compensating for and rebuilding the loss of reputation, legitimacy, and trust within society fall under the scope of recovery communication, which takes place over a much longer term. The stages of healing communication were constructed through a synthesis of approaches found in the literature on post-crisis communication, disaster recovery, community resilience, and trust repair (Seeger & Ulmer, 2002; Ulmer et al., 2007; Hyvärinen & Vos, 2015; Ulmer et al., 2019).

1. **Transition Phase (Response–Recovery Transition):** At this stage, communication manages the transition from the crisis period to the recovery process by avoiding messages implying that “the emergency is over” (Seeger, Sellnow & Ulmer, 2003; Mileti, 1999; Hyvärinen & Vos, 2015; Lin et al., 2020; Tierney, 2012; Abdolazadeh et al., 2023; Comfort, Celik & Basbug Erkan, 2024).
2. **Structuring Phase:** Reconstruction timelines, aid mechanisms, and legal processes are explained in this phase. Here, recovery communication serves the function of simplifying technical information (World Bank, 2015; Quarantelli, 1997; Camurcu, Oral & Cengiz, 2025; Comfort et al., 2024; Ogie et al., 2022).
3. **Trust-Building Phase:** The acknowledgment of institutional errors, the establishment of feedback mechanisms, and accountability are central to this phase. In this phase, communication is explanatory rather than defensive (Coombs, 1995, 1999; Benoit, 1995; Bruning & Ledingham, 1998; Seeger & Ulmer, 2002; Ulmer & Sellnow, 2002; Ulmer, Seeger & Sellnow, 2007; Xu, 2018; Liu & Ni, 2021; Kazanskaia, 2025).
4. **Social Memory and Learning Phase:** In this phase, where the disaster is transformed into a narrative, communication shapes collective memory through remembrance practices, reports, and public discussions. The goal is institutional and social learning that prevents recurrence (Alexander, 2012; Seeger & Sellnow, 2016; Paton & Irons, 2016; Young, Kuligowski & Pradhan, 2020; Ogie et al., 2022; Paton & Johnston, 2017; Vandrevalla et al., 2024; Yılmaz, 2023).

The Theoretical Foundation of Recovery Communication: The Discourse of Renewal

The most established theoretical framework in the literature on recovery communication is the Discourse of Renewal theory, whose foundations were laid by Ulmer and Sellnow (2002) and further developed through the work of Seeger, Ulmer, and Sellnow. The theory emerged as a critique of mainstream crisis communication research (Situational Crisis Management Theory (Coombs, 1995) and Image Restoration Theory), which approaches crisis management within the framework of post-crisis blame management, attribution of responsibility, and reputation repair. Ulmer and Sellnow (2002) argue that this reputation-centered paradigm fails to grasp the true function of the

recovery process. Crisis management is limited to reputation protection and damage mitigation. However, the central claim of the Discourse of Renewal is as follows: "Crises are experienced as events that are both destructive and transformative at the same time. Recovery communication can transform the crisis into an opportunity for learning and growth by positioning the organization within this second dimension." Therefore, post-crisis communication must encompass not only defense but also renewal and healing. Recovery communication encompasses learning, ethical responsibility, and building the future. Ulmer and Sellnow (2020) emphasize that the narrative of renewal is the result of a paradigm shift from reputation-centered crisis communication to opportunity-centered recovery communication. The transition to opportunity-centered recovery communication is also noted in Sellnow and Seeger's (2016) book *Narratives of Crisis: Telling the Stories of Ruin and Renewal*. Pre-crisis, or risk communication, involves ethical preparedness and risk awareness; crisis communication, occurring during the crisis, involves rapid and transparent communication; while post-crisis, or recovery communication, involves meaning-making and reconstruction (Ulmer et al., 2007). Here, the use of two-way communication to understand how the crisis is interpreted, and the transformation of the crisis into an opportunity through organizational learning, play a central role.

Ulmer and Sellnow (2020) formulate the four core components of the renewal theory as follows: (1) organizational learning—learning from the crisis and sharing systemic changes with the public; (2) ethical communication—a transparent, victim-centered, and direct discourse; (3) prospective vision—messages focused on the future rather than the past; (4) effective rhetoric—a powerful, values-based narrative produced by leadership. Wombacher, Herovic, Sellnow, and Seeger (2018), on the other hand, have addressed society's attachment to place and the production of meaning through place. Place is not only physical but also identity-based. Society interprets the crises, losses, and traumas it experiences through this spatial identity. Therefore, recovery communication must approach the interpretation process not merely as communication, but as a process of cultural and spatial reconstruction.

Xu (2018) demonstrated that the discourse of renewal positively influences organization–stakeholder relationships and operationalized this discourse through the dimensions of engagement, prospective orientation, organizational learning/adaptability, and ethical-value orientation. The renewal discourse is regarded as a key theoretical component of post-crisis positive relationship management and meaning-making processes and opens the door to recovery-focused communication approaches.

Organization–Public Relations and Recovery Communication: The OPR Framework

The second major theoretical foundation in the literature on recovery communication is the Organization–Public Relations (OPR) approach, derived from public relations research. This is because recovery communication aims to repair the loss of trust and reputation in society resulting from deficiencies and failures that emerge in the aftermath of a crisis. In this context, the relationship between the organization and society takes center stage. Ledingham and Bruning (1998) define OPR as "a situation where the actions of both an organization and key publics can affect the other's economic, social, cultural, or political well-being." Therefore, public relations goes beyond message production; it is the strategic management of the relationship between the organization and its target audiences or communities.

The OPR concept was adapted to the context of disaster management by Liu and Ni (2021), and the relationship between the quality of communication by public institutions during the recovery and rehabilitation process and concrete social outcomes was empirically tested. The study by Liu and Ni (2021) demonstrates that the quality of the government's OPR during disasters positively influences information-seeking behavior, self-efficacy, and perceptions of community resilience. According to the research, the communicative impact of OPR varies significantly across ethnic

groups. This finding suggests that homogeneous messaging strategies may prove ineffective in the post-disaster period and that institutional communication must be designed in an audience-centered manner. The OPR framework posits that the state's disaster agencies—such as FEMA and AFAD—should be viewed not merely as information transmission channels but as relationship management actors. This is because, during disasters, individuals seek official information more frequently and want to find someone to address their questions. This perspective redefines recovery communication as a two-way, dialogic process, moving away from one-way information dissemination.

A significant portion of crisis communication research focuses on one-way "top-down" information flows. Vandrevalla and colleagues (2024), in their review covering the 1990–2024 period, demonstrate that two-way communication approaches or partnerships between institutions and communities remain underrepresented in the literature. Two-way communication models enhance the effectiveness of recovery communication by establishing mechanisms that allow community members to provide feedback, rather than relying on standard information dissemination. Hyvärinen and Vos (2015) highlight that in communication supporting community resilience, crisis alerts are not merely technological notifications but rather a long-term social process. Within this framework, warning systems should be designed as part of an integrated preparedness process encompassing vulnerability analysis, hazard monitoring, and risk communication. Stakeholder mapping, preparedness for multiple risks, analysis of collaboration during crises, and communication competency should be assessed to identify and address disruptions arising during crises. Similarly, Paton and Johnston (2017) demonstrate that cultural identity serves as a reliable protective factor in alleviating post-disaster stress for communities and, therefore, the cultural context must be incorporated into communication strategies. Individual, societal, and organizational dimensions must be integrated into recovery efforts. Consequently, recovery communication emerges not merely as an immediate crisis response but as a broader, long-term process of recovery and healing. It has been shown that the experience of community participation facilitates coping with uncertainty and managing rumors, strengthens international cooperation, and supports evidence-based decision-making. These findings suggest that, particularly in long-term crisis scenarios, dialogic communication is a structural component of recovery communication rather than a practice specific to the intervention phase.

Compared to the richness of the risk communication literature pertaining to the pre-disaster and response phases, research focusing on the recovery and reconstruction phases remains limited (Lin et al., 2020). Studies comparing multiple countries to address this gap have brought to light the structural factors shaping the communicative dynamics of the recovery and rehabilitation phase. In Lin and colleagues (2020) analysis covering Taiwan, the Philippines, India, Uganda, and Honduras, cross-scalar communication interactions were identified across four dimensions: legal framework, institutional structure, cultural capital, and individual capacity. The study demonstrates that recovery communication must operate not only from the institution to society but also from society to the institution and at the inter-institutional level; this cross-scale flow directly influences policy-making during the recovery and healing period. A study by Abdolazadeh and colleagues (2023) comparing Australia, Turkey, India, the United States, Japan, and Iran reveals that all countries rely on the government for disaster management and that four common communication platforms—landline phones, mobile phones, radio, and couriers—are universally used. This finding indicates that, despite differences in technological infrastructure, institutional communication practices are surprisingly standardized.

Social Media and Recovery Communication

Research on the role of social media in disaster management has increased significantly in recent years; however, the majority of these studies focus on the response phase, while research on the recovery and rehabilitation phases remains limited. In their systematic review of this field, Ogie

and colleagues (2022) examined the use of social media during the recovery and rehabilitation process across seven dimensions: (1) donations and financial support, (2) solidarity and social cohesion, (3) reconstruction and infrastructure services, (4) socioeconomic and physical well-being, (5) information support, (6) mental health, and (7) emotional support and work and economic activities.

Paton and Irons' (2016) study on the 2011 Tasmanian fires illustrates how platform-specific management practices determine the quality of recovery communication. The administrator of the Facebook page titled "Tassie Fires – We Can Help," based on evaluations by 479 participants, contributed to the formation of a sense of community through the ability to interpret information for different audiences and foster a positive atmosphere on the page. This finding demonstrates that trust and the credibility of the intermediary are as decisive in recovery communication as the accuracy of the content. In their technical report, Young and colleagues (2020) found that social media is used more through individual initiative than institutional capacity, and that emergency management organizations primarily view these platforms as one-way communication channels. This situation indicates that social media has not been transformed into an organizational communication capacity and has not been internalized at the organizational level as a systematic component of recovery communication.

The increasingly prominent critical PR approach in public relations research seeks to analyze corporate crisis discourse within the context of power relations and ideological influences. From this perspective, a state disaster management agency's recovery communication practice is not merely an informational function but also a power practice that builds legitimacy (Paton & Irons, 2016). In this context, recovery communication activities—which require initiatives like OPR to address legitimacy and trust crises emerging during a crisis by incorporating a narrative of renewal—aim to enhance community resilience by maintaining social and collective memory through empathy and trust-based discourses—discourses that seek to address the information needs of communities seeking to avoid uncertainty, particularly during the recovery process—while also aiming to enhance the capacity to prevent and manage crises.

This framework calls for an integrated analysis of both the technical and discursive communication capacities of institutions such as AFAD. The Disaster and Emergency Management Presidency (AFAD) was established under the Prime Ministry on June 17, 2009, by Law No. 5902, to ensure coordination in disaster management; and, following Presidential Decree No. 4 published on July 15, 2018, was transferred to the Ministry of Interior, where it began operating under this umbrella to coordinate search and rescue and recovery processes during disasters. On its website, AFAD states that it has adopted the principle of preventing disasters before they occur within the scope of the "Integrated Disaster Management System," emphasizing the need to "identify hazards and risks in advance to prevent damage caused by disasters and emergencies, take measures to prevent or minimize potential damage before a disaster occurs, ensure effective intervention and coordination, and conduct post-disaster recovery efforts as a cohesive whole." (<https://www.afad.gov.tr/afad-hakkinda>) For this reason, this study examines AFAD's website and social media accounts to analyze AFAD's recovery communication strategies.

Methods and Findings

In this study, the recovery communication approach outlined above was used to analyze AFAD's operational activities—as reflected in its social media accounts and website—within the context of recovery communication categories. This study was designed as a qualitative content analysis supported by document analysis. Purposive sampling was employed as the sampling strategy, with criterion sampling used as the specific method; the primary selection criterion was whether the content could be classified within the scope of recovery

communication. Systematic observation and document review were applied as data collection techniques, with AFAD's Instagram posts and official website content serving as primary data sources. To enhance the validity of the study, themes and sub-themes derived from the existing literature were operationalized through a structured codebook, and the coding process was documented in detail. To ensure reliability, coding was repeated at regular intervals to check for consistency, and all methodological decisions were reported transparently throughout the research process. The central research question guiding the study is: What recovery communication themes did AFAD employ across its Instagram account and official website between January 1, 2023 and December 31, 2025, and how did these themes evolve over time? Sub-questions address the distribution of thematic categories across years, the alignment between social media and institutional website content, and the degree to which AFAD adopted dialogic versus one-directional communication models. The study argues that understanding AFAD's recovery communication is necessary not only for evaluating institutional performance but also for advancing a field that has historically focused on Western, private-sector, or NGO contexts.

AFAD has stated that it maintains Facebook, X, YouTube, and Instagram accounts on its website. AFAD's YouTube account has 526 videos and 54,100 subscribers. Its Facebook account has 125,000 followers. Its X account has 1.5 million followers and 17,000 tweets. Its Instagram account has 772,000 followers and 4,185 posts. Preliminary observations indicate that AFAD uses its social media accounts in a synchronized manner and posts the same updates across all platforms. In this study, the X account was excluded from the analysis because it had already been extensively examined in previous academic studies and because access to data older than one year was not possible. Instead, Instagram posts and the official website, which represent the second most-followed social media platform, will be analyzed. Likes and comments were not included in the research. AFAD website announcements and news, along with AFAD Instagram posts, were selected as the primary units of analysis. Post types on Instagram were defined as Feed Post (single image), Carousel posts were evaluated as a single unit within the context of content integrity. The codebook presented below was developed based on themes, sub-themes, and code definitions derived from the literature. Carousel posts were evaluated as a single unit within the context of content integrity. The population consisted of 1,078 Instagram posts and 167 announcements and 64 news articles on the website published by AFAD between January 1, 2023, and December 31, 2025, which were analyzed within the scope of recovery communication. The sample consisted of posts containing recovery communication activities. Announcements regarding personnel recruitment, tenders, earthquake intensity information, and real-time earthquake updates; news items regarding awards, management changes, and humanitarian aid; and Instagram posts regarding refugees, international humanitarian aid, awards, management changes, earthquake intensity, and real-time earthquake response support were excluded from coding as they did not fall under the scope of recovery communication. In this context, 33 announcements, 61 news articles, and 804 Instagram posts were coded 1,103 times by a single researcher. Following the February 6, 2023 Kahramanmaraş earthquakes, AFAD's coordination capacity, speed of information dissemination, and transparency have been heavily scrutinized by the public and on social media (Yılmaz, 2023; Comfort vd. 2024; Şenol et al., 2024; BMO, 2023). Assuming these criticisms shaped the agency's recovery communication strategies, the sample start date was set as January 1, 2023. December 31, 2025, was selected as the end date because it represents the most recent period accessible as of the data collection date.

Since Instagram data cannot be extracted via APIs and is visually heavy, data collection and coding were performed manually. Years were grouped into periods for analytical convenience. Coding was content-based. The year category was interpreted analytically. Due to the February 6, 2023, earthquakes, AFAD faced a significant challenge and was occasionally criticized by the public. Therefore, activities spanning 2023, 2024, and 2025 following the Maraş earthquake will be

analyzed using qualitative content analysis from the perspective of recovery communication. The themes (T1, T2, etc.) and subthemes (AT1, AT2, etc.) derived from the literature are as follows:

T1. Reconstruction and Recovery Information

AT1. Housing construction process
AT2. Infrastructure works
AT3. Schedule and phase information
AT4. Emphasis on permanent solutions

T2. Institutional Legitimacy and Trust Building

AT1. Emphasis on transparency
AT2. Narratives of performance and success
AT3. Discourse on inter-institutional coordination
AT4. Efforts to be accountable to the public

T3. Psychosocial Support and Emotional Recovery

AT1. Psychological support services
AT2. Post-traumatic support content

AT3. Moral messages/emotional discourse for earthquake victims

AT4. Emphasis on social empathy

T4. Memory, Commemoration, and Meaning-Making

AT1. Earthquake commemorations
AT2. Anniversary posts
AT3. Dedications to the deceased
AT4. Emphasis on collective memory

T5. Future-Oriented Learning and Lessons

AT1. Institutional learning narratives
AT2. New policies
AT3. Lessons learned from the disaster

Implementation

Between January 1, 2023, and December 31, 2025, AFAD posted a total of 1,078 posts on its Instagram account: 385 in 2023, 418 in 2024, and 275 in 2025. As shown in Table 1, the most common post types were photos, followed by videos, images, animated videos, posters, and infographics.

Table 1. Total number of post types by year on AFAD's Instagram account

Types	2023	2024	2025
Video	108	61	87
Image	66	41	43
Infographic	10	21	6
Animated Video	12	2	3
Photo	179	19	30
Poster	10	14	6
Total	385 (35.71%)	275 (25.51%)	418 (38.78%)

According to the codes provided in Table 2, AFAD posted under 52 different themes over 3 years. The most frequently used theme was earthquake, and the least used was mobile animal rescue. AFAD also made posts unrelated to disasters, such as special occasions and holidays, condolences. In general, posts aligned with the organization's mission included disasters, AFAD activities, training, warnings, search and rescue activities, internal institutional information, disaster-related laws and regulations, informational content, and basic humanitarian aid.

Table 2. Themes of posts on AFAD's Instagram account

INSTAGRAM THEMES							
YEAR	Earthquake rescue	Earthquake recovery	Victim morale support	Victim commemoratio	Earthquake housing	Disaster drill year	Public/NGO training
2023	28	1	26	2	25	4	1
2024	2	10	21	—	32	7	1
2025	15	46	26	—	14	18	5
YEAR	Donation spending info	Post-quake warning	Earthquake personnel/equipment info	How to donate	Aftershock info	Earthquake commemoration	Rights ownership
2023	3	2	9	9	9	5	6
2024	6	—	—	—	—	8	—
2025	1	—	—	—	—	4	—
YEAR	Disinformatio n alert	Earthquake moment info	Post-quake update	Public training/drill	Volunteer training	AFAD volunteer application	Earthquake simulation tool
2023	4	—	5	—	7	1	—
2024	—	—	—	1	4	—	1
2025	1	1	—	4	5	—	1
YEAR	Debris removal	Animal rescue	Victim donation campaign	Mobile app	Earthquake-flood/rain	Earthquake myth-busting	Earthquake housing lottery
2023	10	1	15	1	3	—	—
2024	—	—	—	—	—	—	18
2025	—	—	1	—	—	17	13
YEAR	Climate change	Celebrity use	Animal rescue	Special day	Disaster warning	Search & rescue	Teknofest
2023	—	—	2	30	6	24	3
2024	3	—	—	26	17	16	4
2025	1	1	—	12	16	20	3
YEAR	Donation statement	Aid campaign	Intl. search & rescue	Training & drill	Martyr condolence	Humanitarian aid	Fire
2023	3	20	14	25	2	15	7
2024	—	—	—	30	1	17	3
2025	—	2	2	38	1	17	22
YEAR	Disaster risk plan	AFAD activity	Victim recovery	Competition	Landslide	Earthquake map	Earthquake activity
2023	2	21	4	1	2	—	—
2024	—	23	6	—	6	—	15
2025	46	73	24	4	—	8	12
YEAR	Earthquake	Shelter/evacuation/aid/return/hospital/support/payment	—	—	—	—	—
2023	243	91	—	—	—	—	—
2024	113	—	—	—	—	—	—
2025	162	—	—	—	—	—	—

As part of the study, a total of 1,103 codes were assigned to 898 posts—including 33 announcements, 61 news articles, and 804 Instagram posts—based on the 33 codes identified according to the 3 themes and 19 sub-themes. Some posts cover meetings, rights ownership, and infrastructure work simultaneously. This indicates that AFAD has prioritized its recovery communication activities.

Table 3. AFAD Recovery Communication Strategies: Number of Codes

RECOVERY COMMUNICATION	
Reconstruction & Recovery Information	Earthquake housing (79) Housing lotteries (32) Infrastructure feasibility (25) Construction/institution visits in earthquake zone (78)
Institutional Legitimacy & Trust Building	Where were earthquake donations spent (15) Reminder of earthquake-time activities (27) AFAD activities & cooperation (198)
Psychosocial Support & Emotional Recovery	Psychosocial support for victims, senior official visits, children's morale events (76)
Memory, Commemoration & Meaning-Making	Earthquake commemorations (45) Victim commemorations (15)
Future-Oriented Learning & Lessons	AFAD training etc. (211) Risk management (86) Regulations (11) AFAD drills (154) Disaster risk plan (51)

The AFAD website consists of five main sections: "Institutional," "Our Activities," "E-Library," "Agenda," and "Communication."

**Figure 1.** AFAD Official Website Homepage (<https://www.afad.gov.tr/>)

The Institutional section contains the following subsections: "AFAD and Its History," "About," "Mission and Vision," "Our Minister," "AFAD President," "Organizational Chart," "Information Security Policy," "Provincial Directorates," "Presidency Units," "Boards and Commissions," "Corporate Identity," and "AFADEM".

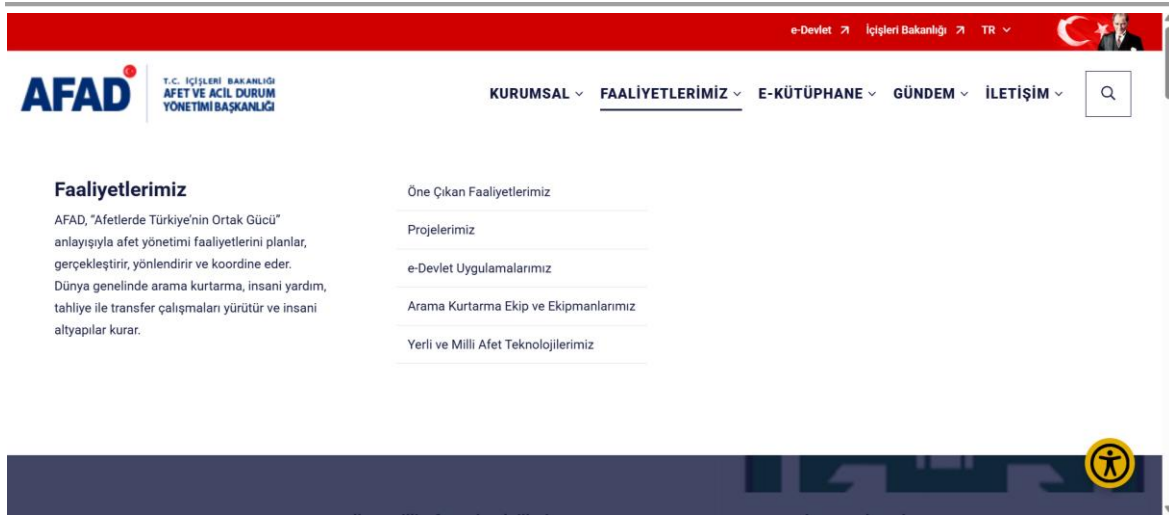


Figure 2. AFAD Website Institutional Section (<https://www.afad.gov.tr/afad-hakkinda>)

The Our Activities section includes "Featured Activities," "Our Projects," "E-Government Applications," "Search and Rescue Teams and Equipment," and "Domestic and National Disaster Technologies." Within the framework of recovery communication, this section aligns with the performance and success narratives found under the institutional legitimacy and trust-building theme.



Figure3. AFAD Website Our Activities Section (<https://www.afad.gov.tr/one-cikan-faaliyetlerimiz>)

The E-Library section contains "Legislation," "Disaster Reports," "AFAD Financial Statements," "Corporate Reports," "Plans," "Glossaries," "Information Files," "Disaster-Ready Turkey," "Publications," "Infographics," and "Disaster Maps." Annual financial performance reports, expenditure reports, and budget performance reports have been published on the site since 2011, while AFAD financial statements have been shared regularly since 2020. These contents are frequently emphasized in Instagram posts as well, and are consistent with the transparency and institutional accountability sub-themes. Under the Plans subsection, the following documents are available: "AFAD Gender Equality Action Plan," "Provincial Disaster Risk Reduction Plans (İRAP)," "Strategic Plan (TR/ENG)," "Turkey Disaster Response Plan," "UDSEP 2023," "Strategic Plan 2019-2023," "National Radiation Emergency Plan (URAP)," "TASİP (Turkey Post-Disaster Recovery Plan)," "National Forest Fire Response Plan," "Pandemic Influenza National Preparedness Plan," and "Turkey Disaster Risk Reduction Plan (TARAP) 2022-2030." The Information Files subsection includes documents on "Chemical, Biological, Radiological and Nuclear Threats (CBRN)," "Civil Defense," and "First Aid." The Disaster-Ready Turkey subsection contains 22

articles covering various disaster types, including earthquake magnitude and intensity, forest fire precautions, flood preparedness, structural resilience, avalanches, wildfires, and landslides, among others. The Publications subsection comprises six categories: "Books" (dictionaries, technical guides, reports), "Journals" (academic), "Articles," "Brochures," "Posters," and "Training Documents" (basic training books, standard operating procedures, annotated glossaries). The Infographics subsection includes expenditure tables, disaster warning and prevention content, data on equipment and personnel deployed in disasters, and humanitarian aid information. Disaster Maps present risk profiles by region, including hazard density, spatial and temporal distribution of disasters, affected areas, and district-level breakdowns. The Applications subsection features "TABB (Turkey Disaster Information Bank)," "Recent Earthquakes," "Earthquake Mobile Application," and "Earthquake Information Service." The contents of this section align with both the performance and success narratives under the institutional legitimacy and trust-building theme and all sub-themes of the future-oriented learning and lessons theme.

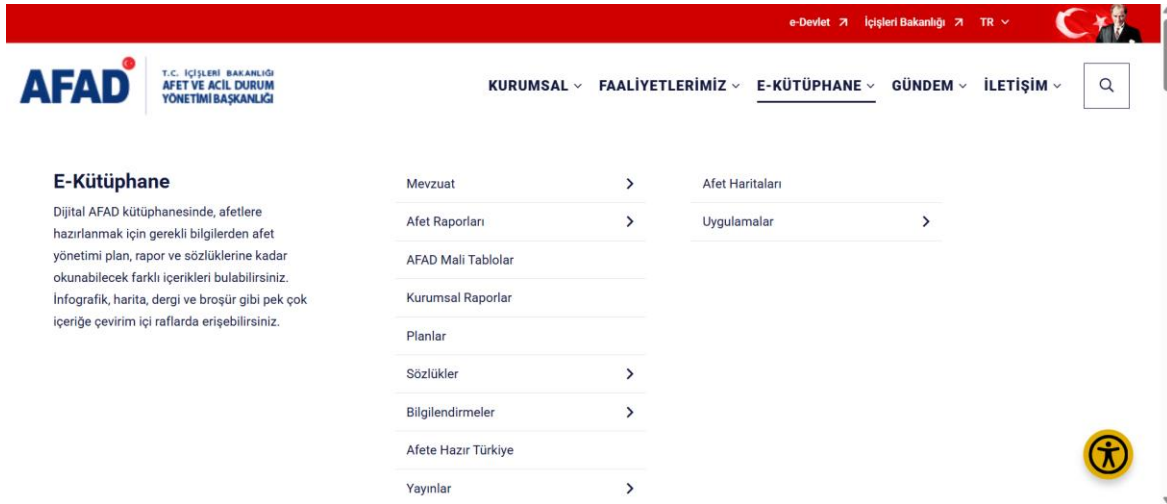


Figure 4. AFAD Website E-Library Section (<https://www.afad.gov.tr/kanunlar>)

The Agenda section includes "News," "Announcements," "Tender Notices," "Current Aid Points," "Aid Campaigns," "Project Calls," "Photo Gallery," and "Video Gallery." The Agenda and Announcements content also appears a second time under the AFADDEM subsection, alongside training materials and an archive. Within the archive, only the disaster preparedness section is active; all other subsections are non-functional. The disaster preparedness content mirrors the before, during, and after disaster guidance shared on Instagram through infographics, animated videos, and posters. As the backbone of this study, this section represents the primary point of direct contact with the target audience and may overlap with all identified themes and sub-themes depending on the content of individual news items and announcements. Partial content overlap with Instagram is observed. While announcements outside 2023 consist almost entirely of recruitment processes, those published in 2023 predominantly concern the February 6 earthquakes. In terms of register, announcements carry a formal, distant tone, whereas news items adopt a warmer, more inclusive voice — characterized by a "we" language and a tone of solidarity and trust — similar to the style observed on Instagram. Another notable finding is the lack of synchronization between news and announcements on the website and Instagram content. For instance, while Instagram posts in February and March 2023 focused exclusively on the earthquake zone, the website's news section simultaneously carried content unrelated to the disaster, such as an avalanche symposium. News items fall into two distinct categories: field-community news (e.g., Hatay visits, coordination meetings), which are more closely aligned with recovery communication, and institutional-protocol

news (e.g., ministerial visits, R&D partnerships), which primarily serve visibility and public relations purposes. This distinction is reflected in the Instagram content as well.

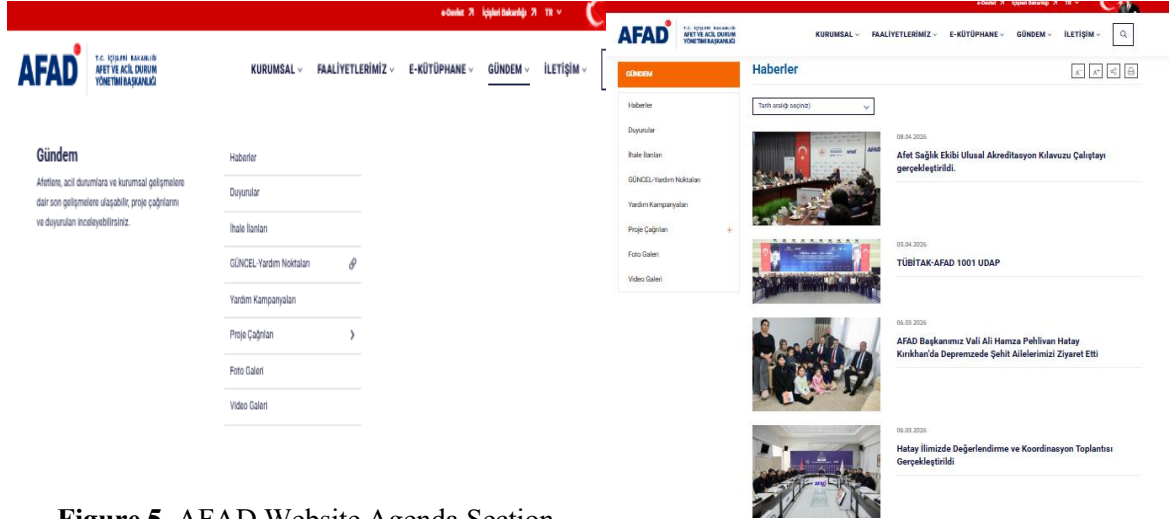


Figure 5. AFAD Website Agenda Section

(<https://www.afad.gov.tr/haberler>)

The Agenda section also features "AFAD Aid Market" (disaster zone assistance), "Aid Campaigns" (content shared only once, compared to more frequent Instagram posts), a "Recent Earthquakes" live data widget, and photo and video galleries. Three distinct campaign types are present: Flood and Wildfire, Earthquake Donations, and International Humanitarian Aid. The video archive presents embedded content from YouTube, including preparedness and commemoration-themed videos such as "Is Your Disaster Bag Ready?" and "August 17s." The photo archive has been inactive for an extended period, with the most recent photograph dated 2018 and consisting primarily of institutional-protocol content.

The Communication section includes "Presidency Address and Contact Information," "Our Social Media Accounts," "Presidency Unit List," "AFAD Provincial Directorates," "AFAD Search and Rescue Unit Directorates," "Freedom of Information," "Office of the Ombudsman," and "Mediation Commission Contact Information." Table 4 presents a quantitative overview of AFAD website content.

Table 4. AFAD Website Post Counts

AGENDA (by year)							
Year	Announcements	Aid Campaigns	News	Project Calls	Tender Notices	Photo/Video Gallery	
2023	109	2	23	—	—	7	
2024	21	—	15	—	32	—	
2025	37	2	26	—	25	—	
ACTIVITIES (non-annual – count)							
Projects	E-governm Applications	Search & Rescue Equipment		Domestic Technologies (ongoing)		Domestic Technologies (completed)	
31	2	14		19		48	
E-LIBRARY (non-annual – count)							
Legislation	Turkey Prepared for Disasters	Regional Disaster Reports	Poster	Corporate Reports	Disaster Map	Training Document	Notificatio ns
23	22	3	10	66	7	3	3
Article	Financial Statements	Publications	Books	Disaster Reports	Journals	Application	Brochures
2	88	6	45	30	3	4	44
Glossaries	Infographics	Plans					
2	24	12					

Tables 5 and 6 present the themes of AFAD's Instagram and website posts, broken down by year.

Table 5. Themes of content in AFAD website announcements and news

ANNOUNCEMENTS								
Year	Earthquake works	Flood	Aid points/market	Personnel/service recruitment	Burial	Disaster evacuation	Article call	Victim return
2023	31	3	1	38	1	6	—	2
2024	—	—	—	17	—	—	—	—
2025	1	—	—	34	—	—	1	—
Year	Victim allowance	Rainfall	Housing lottery	Disinformation	Fire	Damage assessment	Support payment	Donation campaign
2023	1	10	—	4	1	1	1	1
2024	—	—	1	—	—	—	—	—
2025	—	—	—	—	—	—	—	—
Year	Drowning	Missing person	UDAP workshop/congress	Volcanic/seismic activity	Sinkhole detection	Rights ownership	Disaster zone security	
2023	1	1	1	—	1	—	1	
2024	—	—	2	—	—	1	—	
2025	—	—	—	1	—	—	—	
NEWS								
Year	Drowning prevention	Symposium/congress	Regulation	Fire	Earthquake housing	Infrastructure inspection	Disaster zone inspection	Intl. aid
2023	1	6	—	—	1	—	2	4
2024	—	3	—	—	3	—	—	3
2025	—	9	3	2	—	1	—	1
Year	Internal news/training	Strategic plan	Earthquake commemoration	Drill	Search & rescue	AFAD volunteer	Climate change	Risk reduction
2023	2	—	—	1	1	1		
2024	—	1	—	1	—	1	1	2
2025	4	—	1	2	—	—	1	—
Year	Equipment/personnel	Earthquake mapping	Recovery plan	Camp	Agreement	AFAD unit visit	Intl. cooperation meeting	Donation campaign
2023	—	1	—	—	1	2	—	—
2024	1	—	—	—	—	—	—	—
2025	—	—	—	1	—	—	1	1

As shown in Tables 4 and 5, the content on the website and Instagram is not numerically consistent. While AFAD is more active on social media, posting multiple times a day, posts are not made daily in the announcements and news section except during emergencies. A top-down, one-way communication and information dissemination approach is adopted on both platforms, and dialogic communication is not utilized. The website serves as an archive providing more detailed access to content shared on Instagram, while social media is used solely for informational purposes.

Table 6. Comparative analysis of AFAD's website and Instagram posts on recovery communication

RECOVERY COMMUNICATION										
Sub-themes (Instagram)	Reconstruction & Recovery Info				Institutional Legitimacy & Trust			Psychosocial Support	Memory & Commemoration	Future-Oriented Learning
	Housing construction	Infrastructure feasibility	Schedule info	Permanent solution	Transparency/accountability	Coordination	Performance & success	Morale/emotional discourse	Earthquake/victim commemoration	Organizational learning New policies
2023	25	25	-	1	3	10	-	21	7	57
2024	50	-	18	10	6	11	15	26	8	117
2025	27	-	13	46	1	18	12	---	4	312
Sub-themes (Website)	Reconstruction & Recovery Info				Institutional Legitimacy & Trust			Psychosocial Support	Memory & Commemoration	Future-Oriented Learning
	Housing construction	Infrastructure feasibility	Schedule info	Permanent solution	Transparency/accountability	Coordination	Performance & success	Morale/emotional discourse	Earthquake/victim commemoration	Organizational learning New policies
2023	1	-	-	-	-	2	2	-	-	8
2024	1	-	4	-	-	-	1	-	-	8
2025	-	-	1	-	-	3	1	2	1	13

Table 7. 2023 AFAD Website Announcements

Announcement	Sub-Theme	Theme
"Circular on Implementation of Temporary Article 27 of Law No. 7269 has been published."	New Policies	Future-Oriented Learning & Lessons
"National Earthquake Research Program 2023 (UDAP) Workshop: Ten Years Later"	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building

Table 8. 2023 AFAD Website News

News	Sub-Theme	Theme
Panel on Climate Change and Disaster Management	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
"AFAD 2024–2028 Strategic Plan was evaluated at a workshop held in Ankara on 1–3 November 2023"	New policies	Future-Oriented Learning & Lessons
"Asian Disaster Risk Reduction Conference, 20 October 2023"	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
"Turkey Disaster Risk Reduction Platform convened under the chairmanship of AFAD President Governor Okay Memiş, with representatives from public institutions, universities, civil society, private sector, media, and local governments."	Inter-institutional coordination	Institutional Legitimacy & Trust Building
"5th International Disaster and Resilience Congress"	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
AFAD President inspected the Disaster Logistics Depot in Tuzla	Narratives of performance and success	Institutional Legitimacy & Trust Building
"Memorandum of understanding signed between AFAD and Azerbaijan National Academy of Sciences in the field of seismology."	Narratives of performance and success	Institutional Legitimacy & Trust Building
"Joint drill by the Organization of Turkic States (OTS) at Alat Port near Baku for accidents and emergencies"	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
Housing Delivery Works Continue in İzmir	Housing construction process	Reconstruction & Recovery Information
Fault Maps of Kahramanmaraş Earthquakes Being Drawn	Lessons learned from the disaster	Future-Oriented Learning & Lessons
Avalanche Symposium	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons

Table 9. 2023 AFAD Instagram Posts

Post	Sub-Theme	Theme
Assessment meetings	Lessons learned from the disaster	Future-Oriented Learning & Lessons
Victim visit (iftar, holiday celebration)	Moral messages/emotional discourse for victims	Psychosocial Support & Emotional Recovery
Competition (school/university)	Emphasis on collective memory	Memory, Commemoration & Meaning-Making
AFAD-TOKİ cooperation (housing)	Inter-institutional coordination	Institutional Legitimacy & Trust Building
Earthquake victim housing	Housing construction process	Reconstruction & Recovery Information
Earthquake Commemoration Reminder	Earthquake commemorations	Memory, Commemoration & Meaning-Making
Disaster-themed workshop/congress/symposium/panel	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
AFAD volunteer	Narratives of performance and success	Institutional Legitimacy & Trust Building
Mobile Application	Narratives of performance and success	Institutional Legitimacy & Trust Building
Teknofest/earthquake simulation	Narratives of performance and success	Institutional Legitimacy & Trust Building
Psychosocial support/activities for children	Post-traumatic support content	Psychosocial Support & Emotional Recovery
Morale messages ("We stand by our nation")	Moral messages/emotional discourse for victims	Psychosocial Support & Emotional Recovery
Container city/living area	Infrastructure works	Reconstruction & Recovery Information
President, Minister, MP visits to victims	Moral messages/emotional discourse for victims	Psychosocial Support & Emotional Recovery
"A Children's Theatre Project"	Post-traumatic support content	Psychosocial Support & Emotional Recovery
AFAD-Koç Holding cooperation	Inter-institutional coordination	Institutional Legitimacy & Trust Building
Cooperation with DEİK and MÜSİAD	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
AFAD-Municipality cooperation	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
Container and earthquake housing completion numbers, delivery and lottery info	Schedule and phase information	Reconstruction & Recovery Information
Rights ownership information	Schedule and phase information	Reconstruction & Recovery Information
Search & rescue training and drills (disaster types)	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
AFAD markets – economic revitalization incentive	Infrastructure works	Reconstruction & Recovery Information
Assessment meeting with EU Civil Protection and Humanitarian Aid	Lessons learned from the disaster	Future-Oriented Learning & Lessons
Sinkhole Detection Project Workshop	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
2nd Meeting of OTS Ministers and Emergency Management Heads	Lessons learned from the disaster	Future-Oriented Learning & Lessons
Turkey-Azerbaijan Earthquake Observation Systems Cooperation MoU	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
"Permanent Housing Infrastructure Meeting" – site selection	Infrastructure works	Reconstruction & Recovery Information

"MED EUMODEX Çanakkale Turkey Drill" – WHO Turkey & Ministry of Health cooperation	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
Container data via infographics	Emphasis on transparency	Institutional Legitimacy & Trust Building
"Coordination and Assessment Meeting – Rights ownership, debris removal, disaster housing"	Lessons learned from the disaster	Future-Oriented Learning & Lessons
"2nd National Mountain Search and Rescue Drill" organized with @turkiyedagcilik	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
Meeting with German-Turkish Friendship Group representatives	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
"Assessment and Coordination Meeting"	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
Business premises completed and handed over to tradespeople in disaster zone (11,301 out of 135 planned)	Emphasis on transparency	Institutional Legitimacy & Trust Building
5th International Disaster and Resilience Congress – cooperation with Gebze Technical University	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
Earthquake Early Warning System (DEÜSİS) Project cooperation protocol – Dokuz Eylül University	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
Meeting with JICA Turkey President	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
"Ongoing cooperation between AFAD and Ahbap Association"	Inter-institutional coordination	Institutional Legitimacy & Trust Building
"AFAD 2024–2028 Strategic Plan Workshop"	New policies	Future-Oriented Learning & Lessons
"Assessment and Coordination Meeting" – Antalya disaster risk, provincial risk plans, awareness trainings, Manavgat forest fire recovery	Lessons learned from the disaster	Future-Oriented Learning & Lessons
"43rd Provincial Muftis Consultation Meeting on Earthquakes" – works on the century's disaster	Infrastructure works	Reconstruction & Recovery Information
Winter preparations in container cities	Infrastructure works	Reconstruction & Recovery Information
Disaster housing is rising rapidly in earthquake-affected provinces	Emphasis on permanent solutions	Reconstruction & Recovery Information
As of 15.12.2023: 71,678,731,031 TL disbursed from donations of 123,963,984,430 TL	Emphasis on transparency	Institutional Legitimacy & Trust Building
Meeting with Republic of Korea Ambassador	Inter-institutional coordination	Institutional Legitimacy & Trust Building

Tables 7, 8, and 9 analyze AFAD's 2023 posts by theme and subtheme. As it was a year marked by crisis, the posts primarily focused on crisis communication and recovery communication. A significant portion of the announcements fell under crisis communication, containing updates and recruitment notices related to the February 6 earthquakes. There were only two instances of recovery communication content, produced around the axes of organizational learning and organizational legitimacy. Instagram posts covered content across nearly all themes. Instagram was used more extensively for recovery communication in 2023. The content utilized themes of institutional legitimacy and trust building, as well as social unity. Stylistically, Instagram employed a very warm and inclusive language, and messages of solidarity were frequently used alongside slogans such as "We will rebuild our cities in their most beautiful form." The year 2023 marked the transition and structuring phases of recovery communication.

Table 10. 2024 AFAD Website Announcements

Announcement	Sub-Theme	Theme
"Conference on Sustainable Ecosystems for Disaster Resilience: Best Practices and Success Stories"	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
"3rd International CBRN Congress"	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
"Announcement on Rights Ownership Extension"	Schedule and phase information	Reconstruction & Recovery Information
"Earthquake Housing Lottery and Key Handover Ceremonies Begin in Hatay"	Housing construction process	Reconstruction & Recovery Information

Table 11. 2024 AFAD Website News

News	Sub-Theme	Theme
Our AFAD volunteer count has risen to 1,545,000 today.	Narratives of performance and success	Institutional Legitimacy & Trust Building
"3rd International CBRN Congress"	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
"4th Earthquake Housing Lottery Draw Ceremony"	Schedule and phase information	Reconstruction & Recovery Information
"Coordination and Briefing Meeting of Metropolitan Municipality Disaster and Emergency Units"	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
Mersin Regional Earthquake Drill	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
24,812 More Disaster Housing Units to Be Handed Over to Rights Holders	Schedule and phase information	Reconstruction & Recovery Information
AFAD 2024–2028 Strategic Plan Published	New policies	Future-Oriented Learning & Lessons
"111 Pieces of Heavy Machinery Deployed for River Rehabilitation to Reduce Flood Risks in the Black Sea Region"	Narratives of performance and success	Institutional Legitimacy & Trust Building
"President Erdoğan spoke at the AFAD–DSİ Flood and Inundation Risk Reduction Protocol Ceremony"	Narratives of performance and success	Institutional Legitimacy & Trust Building
Closing Conference of the Climate Change Disaster Management Project	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
Disaster Communication Symposium held in Ankara on the first anniversary of the Century's Disaster	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
"Gaziantep Earthquake Housing Lottery and Key Handover Ceremony"	Schedule and phase information	Reconstruction & Recovery Information

Table 12. 2024 AFAD Instagram Posts

Post	Sub-Theme	Theme
Urban Search & Rescue Assessment Meeting – activities and goals since the Century's Disaster	Lessons learned from the disaster	Future-Oriented Learning & Lessons
Gaziantep Provincial Coordination Meeting – activities carried out since the Century's Disaster	Lessons learned from the disaster	Future-Oriented Learning & Lessons
Visit to Japanese Ambassador – condolences for January 1, 2024 earthquake in Japan	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
10,698 of 23,925 housing units in Gaziantep handed over to rights holders with President Erdoğan	Schedule and phase information	Reconstruction & Recovery Information
"Disaster Communication Symposium" on 1st anniversary of the Century's Disaster, 5–6 February 2024	Earthquake commemorations	Memory, Commemoration & Meaning-Making
9,289 of 29,380 housing units in Kahramanmaraş handed over with President Erdoğan	Schedule and phase information	Reconstruction & Recovery Information
Maraş Earthquake Anniversary	Earthquake commemorations	Memory, Commemoration & Meaning-Making
Maraş Earthquake Anniversary – damage and loss data	Earthquake commemorations	Memory, Commemoration & Meaning-Making
Personnel information on those who worked immediately after the earthquake	Efforts to be accountable to the public	Institutional Legitimacy & Trust Building
Equipment used in disaster zone operations after earthquake	Efforts to be accountable to the public	Institutional Legitimacy & Trust Building
Administrative and civil authority information for coordinating post-earthquake activities	Efforts to be accountable to the public	Institutional Legitimacy & Trust Building
A rarely seen large-scale evacuation operation – evacuation, return, expenditure, and vehicle data	Emphasis on transparency & efforts to be accountable	Institutional Legitimacy & Trust Building
Tent and rental assistance info for emergency shelter from the first moment of the earthquake	Emphasis on transparency & efforts to be accountable	Institutional Legitimacy & Trust Building
Public guesthouses and student dormitories allocated to victims for emergency shelter	Emphasis on transparency & efforts to be accountable	Institutional Legitimacy & Trust Building
Food and nutrition activities by AFAD, Red Crescent, NGOs, municipalities, and public institutions	Emphasis on transparency & efforts to be accountable	Institutional Legitimacy & Trust Building
1,314 of 5,386 housing units in Şanlıurfa handed over to rights holders	Schedule and phase information	Reconstruction & Recovery Information
Housing units in Adıyaman, Kilis, Elazığ, Malatya, Osmaniye, Adana, Diyarbakır being handed over (7 posts)	Schedule and phase information	Reconstruction & Recovery Information
"EU Civil Protection Mechanism Call Briefing and Experience Sharing Online Event" – EU Commission cooperation	Inter-institutional coordination	Institutional Legitimacy & Trust Building
On-site inspection of earthquake housing	Housing construction process	Reconstruction & Recovery Information
Sharing Ramadan joy at Turkey–Korea Friendship Temporary Accommodation Center, Antakya	Emphasis on social empathy	Psychosocial Support & Emotional Recovery
"Hatay Provincial Assessment and Coordination Meeting"	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons

Victim visit – suhoor, iftar, holiday celebration	Moral messages	Psychosocial Support & Emotional Recovery
On-site visit to earthquake victim housing, inspection of In-Place Transformation Project	Housing construction process	Reconstruction & Recovery Information
AFAD President visits Adıyaman – meets AFAD personnel running history's largest recovery operation	Narratives of performance and success	Institutional Legitimacy & Trust Building
"Closing Event of AFAD's Capacity Building Technical Assistance Project on Climate-Induced Disaster Risk Reduction"	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
JICA President and JICA Turkey Representative visit AFAD	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
AFAD–New Zealand National Emergency Management Agency (NEMA) Cooperation MoU	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
Black Sea River Rehabilitation and Risk Reduction Project	New policies	Future-Oriented Learning & Lessons
As of 1 August 2024: 111,627,842,186 TL of 138,844,424,939 TL in donations delivered as shelter and cash aid	Emphasis on transparency	Institutional Legitimacy & Trust Building
29th Europe Days – Civil Governors Program in Disaster Management, with AFAD President	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
MoU between AFAD and Kuwait Ministry of Interior Civil Defense Directorate General	New policies	Future-Oriented Learning & Lessons
1st Disaster and Emergency Council Meeting of 2024	Lessons learned	Future-Oriented Learning & Lessons
"TERRA: Turkey – Disaster Risk Reduction with Sustainable Ecosystem Management Project Opening Conference"	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
Visit by Brunei Ambassador to AFAD President	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
Diyarbakır Water Surface Search & Rescue Drill	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
8th European Civil Protection Forum	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
Online Assessment and Coordination Meeting on Measures Before Eid al-Adha	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
Disaster zone inspection – flood, landslide, fire, IRAP	Lessons learned	Future-Oriented Learning & Lessons
Volunteerism and Civil Society Capacity Building and Assessment Meeting	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
Earthquake observation station completed with Azerbaijan National Academy of Sciences	Narratives of performance and success	Institutional Legitimacy & Trust Building
Disaster risk reduction efforts in coordination with governorate and municipality	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
108 disaster housing units and 31 shops delivered to affected citizens	Schedule and phase information	Reconstruction & Recovery Information
2,222 housing units in Yeşilyurt-İkizce handed over by lottery	Schedule and phase information	Reconstruction & Recovery Information
Turkey Disaster Response Plan (TAMP) Response Services Consultation Meeting	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
Bingöl Karlıova Regional Earthquake Drill	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons

Teknofest – Technology for Humanity Competition organized by AFAD	Narratives of performance and success	Institutional Legitimacy & Trust Building
Mediterranean Region Accreditation Coordination Camp	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
24,812 new housing units in 11 earthquake-affected provinces handed over – total 101,254 delivered	Schedule and phase information	Reconstruction & Recovery Information
Mersin Regional Earthquake Drill	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
Meeting with Tajikistan Emergency Committee President	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
9th Ministerial Meeting on Disaster Risk Reduction – Economic Cooperation Organization	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
Online Coordination and Assessment Meeting with Provincial AFAD Directors in earthquake-affected provinces	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
Aegean Region Accreditation Coordination Camp	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
Düzce/Sakarya University Congress – participation and presentation	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
Medical Congress – presentation	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
Central Anatolia Region Accreditation Coordination Camp	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
AFAD Accredited Teams Marmara Region Camp	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
"Turkey–Japan Disaster Management Joint Seminar" – AFAD & Japan Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism (MLIT)	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
Teknofest AFAD booth	Narratives of success	Institutional Legitimacy & Trust Building
AFAD Accredited Teams Eastern & Southeastern Anatolia Camp	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
Çanakkale Onsekiz Mart University opened Turkey's first Emergency Aid and Disaster Management undergraduate program	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
"RESMAR Project Opening Meeting" – making industrial facilities disaster-resilient in the Marmara Region, with EU support	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
"Istanbul Accreditation Coordination Camp"	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
"Aydın Regional Earthquake Drill" – simultaneous drill in 5 provinces under TAMP	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
5th Regional Earthquake Drill of 2024 – held in Bolu	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
UN Turkey Resident Coordinator, UNDP, WFP, and WHO representatives visit AFAD President	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
International CBRN Congress	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
Visit by Djibouti Minister of Interior to AFAD	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
AFAD–Defense Industries Presidency "Emergency Communication & Life Search Technology" Cooperation Protocol	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building

"Urban Search & Rescue Coordination Instructor Training" – AFAD & INSARAG	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
"Southeast Europe – Disaster Preparedness and Prevention Initiative (DPPI SEE) 48th Regional Meeting"	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons

Tables 10, 11, and 12 list the recovery communication activities carried out by AFAD in 2024. This year was centered on the phases of rebuilding trust and social memory. The construction, lotteries, and handover of earthquake housing took place; senior officials frequently inspected construction sites; and housing handover ceremonies were held with the participation of the president and ministers. On the earthquake anniversary, AFAD provided numerical details of all activities and aid within the sub-themes of transparency and institutional accountability, published on both Instagram and its website. All themes are present in 2024, but future-oriented learning, reconstruction, and institutional legitimacy and trust are predominant.

"With all the resources and institutions of our state, our civil society organizations, and the support of our beloved Nation, we continue to work tirelessly to heal the wounds and rebuild our Hatay."

"We are one, we are together, and together we are strong!" (Instagram, January 7, 2024).

Table 13. 2025 AFAD Website Announcements

Announcement	Sub-Theme	Theme
"First issue of the Integrated Disaster Management Journal published by AFAD"	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
"Santorini seismic activity and risk assessment meeting held at AFAD"	Narratives of performance and success	Institutional Legitimacy & Trust Building

Table 14. 2025 AFAD Website News

News	Sub-Theme	Theme
"From the Century's Disaster to the Century's Unity" (lottery draw)	Schedule and phase information	Reconstruction & Recovery Information
"Toy Library in memory of our earthquake-affected children" – opening ceremony	Dedications to the deceased	Memory, Commemoration & Meaning-Making
Earthquake Science Board Meeting	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
Yalova Earthquake Drill	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
"Istanbul Accreditation and Coordination Camp"	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
AFAD President received UNICEF Turkey Representative Paolo Marchi	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
Workshop on Documentation, Analysis and Intervention Approaches for Cultural Heritage Structures	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
"Turkey–Japan Disaster Management 2025 Joint Seminar"	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
NATO EADRCC Bulgaria 2025 Drill	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
"Regulation on General Rules for Building Damage Assessment After Disasters" published in the Official Gazette	New policies	Future-Oriented Learning & Lessons
AFAD President received Deputy Head of China National Earthquake Administration	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building

Presidential Local Government and Disaster Policy Council Meeting	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
Disaster and Emergency Council Meeting	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
"Global Platform for Disaster Risk Reduction (GPDRR 2025) – School Safety" organized by UNDRR	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
"Turkey Post-Disaster Recovery Plan (TASİP) enacted by Presidential Decree No. 9889"	New policies	Future-Oriented Learning & Lessons
"Preparedness Studies for Hydro-Meteorological and Geological Disaster Events"	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
"Search Conference on Reducing and Managing Climate-Related Disaster Risks"	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
With One Book: Donation campaign to grow dreams	Emphasis on social empathy	Psychosocial Support & Emotional Recovery
"6 February: From the Century's Disaster to the Century's Unity: Social Resilience Against Disasters"	Emphasis on social empathy	Psychosocial Support & Emotional Recovery

Table 15. 2025 AFAD Instagram Posts

Post	Sub-Theme	Theme
46,307 earthquake housing units and 149 workplaces in 11 provinces being handed over by lottery	Schedule and phase information	Reconstruction & Recovery Information
Delivery of books collected through AFAD personnel book donation drive	Emphasis on transparency & accountability	Institutional Legitimacy & Trust Building
6 February earthquake damage and casualty data	Earthquake anniversary	Social Memory & Commemoration
Total 650,000 personnel on duty in disaster response and recovery operations	Emphasis on transparency & accountability	Institutional Legitimacy & Trust Building
Equipment used in post-earthquake operations	Emphasis on transparency & accountability	Institutional Legitimacy & Trust Building
Unprecedented evacuation operation – 3,549,443 victims evacuated; evacuation costs and vehicle data	Emphasis on transparency & accountability	Institutional Legitimacy & Trust Building
Nutrition activities and food aid since the first moment of the earthquake	Emphasis on transparency & accountability	Institutional Legitimacy & Trust Building
Emergency shelter tent stock from Turkey and the world from the first moment	Emphasis on transparency & accountability	Institutional Legitimacy & Trust Building
Public guesthouses and student dormitories allocated for emergency shelter	Emphasis on transparency & accountability	Institutional Legitimacy & Trust Building
Container cities established after tent cities; number of victims accommodated	Emphasis on transparency & accountability	Institutional Legitimacy & Trust Building
Rental aid to 362,739 households; household support payment to 1,995,978; moving aid and death payment	Emphasis on transparency & accountability	Institutional Legitimacy & Trust Building
ESEN CARD System launched for container city residents – 4,365,985,843 TL loaded in 17 months	Emphasis on transparency & accountability	Institutional Legitimacy & Trust Building

128,562,151,048 TL of 143,683,014,156 TL in donations delivered as aid; updated data shared monthly	Emphasis on transparency & accountability	Institutional Legitimacy & Trust Building
Damage assessment completed: 311,440 buildings and 810,902 independent units assessed	Emphasis on transparency & accountability	Institutional Legitimacy & Trust Building
Debris removal: 97% by volume, 91% by building count cleared in 18 provinces	Emphasis on transparency & accountability	Institutional Legitimacy & Trust Building
Rights ownership process completed in 18 provinces, 179 districts; 444,011 rights holders identified	Emphasis on transparency & accountability	Institutional Legitimacy & Trust Building
Total 201,580 of 452,983 independent units delivered by lottery ceremonies	Emphasis on transparency & accountability	Institutional Legitimacy & Trust Building
"Aegean Sea Santorini Island Seismic Activity and Risk Assessment Meetings"	Lessons learned from the disaster	Future-Oriented Learning & Lessons
Online video conference with 81 provincial directors and headquarters managers	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
Visits to victim housing / container cities	Moral messages	Psychosocial Support & Emotional Recovery
6 February Century's Disaster Assessment Meeting	Lessons learned	Future-Oriented Learning & Lessons
Visit to sample earthquake housing units	Housing construction process	Reconstruction & Recovery Information
Assessment meeting on disaster zone structuring works	Lessons learned	Future-Oriented Learning & Lessons
Field inspection program in disaster zone	Lessons learned	Future-Oriented Learning & Lessons
Malatya City Center In-Place Transformation Project	Emphasis on permanent solutions	Reconstruction & Recovery Information
"6 February Earthquakes Assessment and Coordination Meeting"	Lessons learned from the disaster	Future-Oriented Learning & Lessons
Earthquake-Resilient Schools (EReS) Project Workshop – Çanakkale Onsekiz Mart University	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons
Assessment and Coordination Meeting in Adana – AFAD President, Governor, Military Commander, Mayor	Lessons learned from the disaster	Future-Oriented Learning & Lessons
Barn Construction Process Briefing and Assessment Meeting	Lessons learned from the disaster	Future-Oriented Learning & Lessons
Turkey has the most earthquake observation stations in Europe on its own soil	Narratives of performance and success	Institutional Legitimacy & Trust Building
Winter Field Drill – ECO member countries and Turkish Republic of Northern Cyprus	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
EU Civil Protection/Disaster Management Projects Seminar – AFAD & EU Commission, Istanbul	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
27 Logistics Depots and 54 Pocket Depots established nationwide based on population and infrastructure analysis	Narratives of performance and success	Institutional Legitimacy & Trust Building
AFAD President received Kosovo Security Council Acting Secretary General	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
AFAD President received ASEAN Disaster Management and Humanitarian Assistance Coordination Centre Director	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
AFAD–Turkish Accreditation Agency (TÜRKAK) cooperation to strengthen institutional disaster preparedness	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building

Visit to earthquake zone marketplace	Community support	Reconstruction & Recovery Information
AFAD Applied Training Center Project launched	Narratives of success	Institutional Legitimacy & Trust Building
Accreditation Capacity Building Workshop	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
AFAD President received Indonesian National Disaster Management Agency (BNPB) President	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
"HARMONI" project supported by the EU Horizon Europe Program – AFAD as stakeholder	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
Bursa Cultural Heritage-Focused Earthquake Response Applied Drill	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
Workshop on Assessing Cultural Heritage Impacts of the 6 February Earthquakes	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
TAMP activated at 13:15 after 6.2 magnitude earthquake in Silivri, Istanbul, on 23 April 2025	Narratives of performance and success	Institutional Legitimacy & Trust Building
Over 1,200 earthquake observation stations monitoring ground movements 24/7	Narratives of performance and success	Institutional Legitimacy & Trust Building
AFAD President visited Northern Cyprus Civil Defense Organization during TEKNOFEST 2025	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
Turkey Earthquake Hazard Map (effective January 2019) – prepared by expert researchers from universities and public institutions	New policies	Future-Oriented Learning & Lessons
AFAD President received Russian Federation Ambassador	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
"We continue to work in full cooperation within the TAMP framework against possible disaster risks"	New policies	Future-Oriented Learning & Lessons
AFAD President received UK Ambassador Jill Morris	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
"TERRA Project International Conference"	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
"We continue to prepare for possible disasters and emergencies under the integrated disaster management approach"	New policies	Future-Oriented Learning & Lessons
Rize Regional Flood/Inundation Drill	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
"Disaster-Resilient Future for İzmir" – EU and World Bank supported TAFF project	New policies	Future-Oriented Learning & Lessons
Kocaeli Regional Earthquake Drill	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
"Turkey Post-Disaster Recovery Plan (TASİP) enacted by Presidential Decree No. 9889" – objectives listed	New policies	Future-Oriented Learning & Lessons
"Dog Search Team Work and Examination Regulation" published in the Official Gazette	New policies	Future-Oriented Learning & Lessons
Drone Search Competition for Missing Persons in the Field	Narratives of performance and success	Institutional Legitimacy & Trust Building
Bursa IRAP Monitoring and Assessment Commission Meeting	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
MoU signed between AFAD, MTA (General Directorate of Mineral Research and Exploration), and KIGAM (Korea)	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
Ahi Evran Youth Camp	Narratives of performance and success	Institutional Legitimacy & Trust Building

UNDRR Global Platform for DRR (GP2025) and International Recovery Platform meetings	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
6 February Earthquake Provinces Coordination Meeting	Lessons learned	Future-Oriented Learning & Lessons
Civil Society Organizations Coordination Meeting	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
AFAD President received Malaysian Armed Forces National Defence University delegation	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
44,367 housing units and 4,689 workplaces in 13 provinces handed over	Schedule and phase information	Reconstruction & Recovery Information
Disaster and Emergency Council Meeting	Lessons learned	Future-Oriented Learning & Lessons
Presidential Local Government and Disaster Policy Council Meeting	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
AFAD President received Deputy Head of China Earthquake Administration	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
250,000th earthquake housing unit delivered – ceremony with Presidents Erdoğan and Aliyev	Narratives of performance and success	Institutional Legitimacy & Trust Building
"Regulation on Building Damage Assessment After Disasters" published in Official Gazette	New policies	Future-Oriented Learning & Lessons
Amasya Regional Earthquake Drill	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
Van housing lottery and key handover – 28,353 units delivered since 2011	Schedule and phase information	Reconstruction & Recovery Information
AFAD President received UN Turkey Resident Coordinator	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
Damage assessment, aid and recovery info for fire response support (27 June – 24 July)	Lessons learned from the disaster	Future-Oriented Learning & Lessons
Syrian Minister of Emergency and Disaster Management visited AFAD President	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
Forest Fire Response Coordination and Assessment Meeting	Lessons learned from the disaster	Future-Oriented Learning & Lessons
TRNC Earthquake Monitoring and Assessment Center opened with AFAD technical support	Narratives of performance and success	Institutional Legitimacy & Trust Building
Recovery works continue under TASİP in areas affected by controlled forest fire	Narratives of performance and success	Institutional Legitimacy & Trust Building
Ödemiş Disaster Housing Foundation Laying Ceremony	Housing construction process	Reconstruction & Recovery Information
Çamlıhemşin Ayder Plateau – Black Sea Region 2nd Accreditation Camp	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
110th Term District Governorship Course participants hosted at AFAD	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
300,000th Housing Lottery Draw and Key Handover Ceremony	Emphasis on permanent solutions	Reconstruction & Recovery Information
Şırnak Regional Earthquake Drill	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
"Şırnak Uludere Ödül Neighbourhood Rock Stabilization Project" – prevention-first approach	Lessons learned from the disaster	Future-Oriented Learning & Lessons
2025 AFAD Accreditation Camps	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
NATO EADRCC Bulgaria 2025 Drill – AFAD, TSK, Red Crescent, UMKE participation	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons

"Turkey–Japan Disaster Management 2025 Joint Seminar" – AFAD & Japan MLIT	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
"Regional Workshop on Strengthening Seismic Risk Assessment Capacity of ECO Member Countries" – AFAD, UNESCAP, ECO	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
CoastWAVE 2.0 Project Tsunami Awareness Training and Tsunami Drill	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
Kayseri Regional Earthquake Drill	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
AFAD President received Sudan Ambassador	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
AFAD President received UNICEF Turkey Representative Paolo Marchi	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
Workshop in Mardin and Şırnak – DG ECHO funded climate change disaster risk reduction guide for cultural heritage	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
Afyonkarahisar Regional Earthquake Drill	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
Earthquake Science Board Meeting – TBDY updates, UDSEP, UDAP, public information protocols, university partnerships	New policies	Future-Oriented Learning & Lessons
Istanbul Accreditation and Coordination Camp	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
Yalova Regional Earthquake Drill	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
"7th Assessment Meeting of the University Disaster Management Centers Platform (AYMEP)" – 20–21 October 2025	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
"TERRA Project" financed by Turkey and the EU	New policies	Future-Oriented Learning & Lessons
Kastamonu Regional Earthquake Drill	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
"Adana Disaster Search and Rescue Unit Directorate Basic and Preparatory Training"	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
30 October 2020 İzmir Earthquake Commemoration Program	Earthquake commemoration	Memory, Commemoration & Meaning-Making
IRAP Assessment Meeting	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
AFAD President received Nigerian Minister of Humanitarian Affairs	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
Karabük Disaster Housing Foundation Laying Ceremony	Housing construction process	Reconstruction & Recovery Information
Giresun Provincial Earthquake Drill	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
337,989 housing units and 12,189 workplaces delivered under TASİP since the Century's Disaster	Emphasis on permanent solutions	Reconstruction & Recovery Information
AFAD President met Meteorology Director General, THY Director, and THY Communications Presidency	Inter-institutional coordination discourse	Institutional Legitimacy & Trust Building
"Disaster Reporting Training Panel" organized by the Presidential Communications Directorate	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
"Full-Scale Radiation Emergency Drill"	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
Assessment and Coordination Meeting on Ongoing Recovery Works in Earthquake-Affected Provinces	Lessons learned	Future-Oriented Learning & Lessons
"In-Service Training Seminar for Civil Governors – Disaster-Resilient Society Experience Project"	Institutional learning narratives	Future-Oriented Learning & Lessons

Japan Asia Disaster Reduction Conference 2025	Institutional learning	Future-Oriented Learning & Lessons
2nd Disaster and Emergency Council Meeting of 2025	Lessons learned	Future-Oriented Learning & Lessons
455,000th Housing Lottery Draw and Key Handover Ceremony	Emphasis on permanent solutions	Reconstruction & Recovery Information

As shown in Tables 13, 14, and 15, AFAD carried out extensive recovery communication activities in 2025. Themes of organizational learning, new policies, transparency, performance, and success were heavily utilized. The most notable finding is that earthquake drills in 2025 simulated scenarios of magnitude 7+ affecting at least 5–6 provinces simultaneously, compared to 6.1 magnitude single-province scenarios in 2021–2023—demonstrating that the theme of lessons learned from disasters is being operationalized. AFAD's communications show that it works toward planning and fostering social learning in post-disaster public communication policies, as highlighted by Mileti (1999). The concepts of compensation, meaning-making, trust, and restoring legitimacy highlighted by Tierney, and the long-term steps emphasized by Austin and colleagues (2014) and Kazanskaia (2025), appear to be pursued through these efforts.

The analysis of AFAD's recovery communication activities in relation to the four components of Renewal Discourse—one of the foundational theoretical frameworks in this field—is presented below.

Organizational Learning. The first component of renewal discourse, organizational learning, requires institutions to draw systematic lessons from crises and share the resulting changes with the public (Ulmer & Sellnow, 2020). The thematic domain in which AFAD most strongly fulfills this component is Forward-Looking Learning and Lessons. Across 2023–2025, institutional learning practices—including drills, accreditation camps, national and international conferences, and seminars—emerged as the most densely populated content category. The enactment and public communication of regulatory frameworks such as TARAP, TAMP, TASİP, and IRAP further aligns with this component. Particularly notable is the upward shift in earthquake drill scenarios observed in 2025: whereas drills conducted between 2021 and 2023 generally simulated a magnitude-6.1 event affecting a single province, 2025 exercises adopted magnitude-7+ scenarios involving at least five to six provinces simultaneously—demonstrating that learning has moved beyond discourse and become operationalized in institutional practice. AFAD can therefore be assessed as implementing the organizational learning component in a systematic and sustained manner.

Ethical Communication. Ulmer and Sellnow (2020) define ethical communication as a transparent, victim-centered, and direct discourse. AFAD has operationalized this component primarily through two channels: itemized reporting of donation expenditures and assistance statistics on the first and second anniversaries of the earthquake, and the regular publication of financial statements on its official website. These practices are reflected in the transparency and accountability sub-themes of the Institutional Legitimacy and Trust Building theme. However, a critical dimension of ethical communication—acknowledgment of institutional failures and shortcomings—is largely absent from the institution's content. Despite documented academic criticism of coordination deficiencies during the crisis response phase (Yılmaz, 2023; Şenol et al., 2024), no self-critical discourse was identified in AFAD's communication across the three-year period. This indicates that the ethical communication component has been only partially fulfilled.

Prospective Vision. The third component of renewal theory, prospective vision, requires that communication be oriented toward the future rather than dwelling on past losses. AFAD's "Disaster-Ready Turkey" slogan, the policy narratives embedded in TASİP and TARAP frameworks, and the "permanent solution" discourse foregrounded in housing delivery ceremonies are directly

consistent with this component. The notable growth in the volume of Reconstruction and Recovery Information content in 2024 and 2025 can also be read as evidence of a future-oriented communication strategy. Yet the persistent underrepresentation of the Memory, Commemoration, and Meaning-Making theme across all three years is striking. Wombacher and colleagues (2018) argue that meaning-making through place-based identity and collective memory constitutes a necessary complement to prospective vision; a forward-looking narrative constructed without first making sense of the past may struggle to achieve genuine social resonance. AFAD can accordingly be assessed as partially fulfilling the prospective vision component while underdeveloping its memory and meaning-making dimension.

Effective Rhetoric. The fourth component, effective rhetoric, refers to a powerful, values-based narrative produced by organizational leadership. Recurring expressions in AFAD's Instagram content—particularly across 2023 and 2024—such as "We are one, we are together, together we are stronger," "We stand by our nation," and "We work with all the means of our state" constitute a values-oriented discourse aligned with this component. Posts documenting site visits and displacement center visits by senior officials and political figures further reinforce the visibility of leadership rhetoric. Nevertheless, while this rhetoric is warm and inclusive in register, it remains fundamentally one-directional and institutionally self-serving. The absence of the stakeholder engagement dimension foregrounded by Xu (2018) is consequential: rhetoric is produced, but dialogue is not established.

Assessment from the OPR Framework. Evaluated against the OPR framework as operationalized by Liu and Ni (2021), AFAD's relationship management practice exhibits a structural asymmetry. The institution actively maintains the institution-to-public dimension of OPR through transparency, coordination narratives, and performance indicators. However, across the full three-year period, no evidence of institutional engagement with public commentary on Instagram posts—whether supportive or critical—was identified. This finding corroborates Young et al.'s (2020) conclusion that emergency management organizations predominantly use social media as a one-directional communication channel. Since the positive effects of OPR on community resilience and institutional trust are contingent upon two-way relational management, AFAD's extensive communicative output falls short of its trust-restoring potential as a consequence of its dialogic deficit.

Conclusions and Recommendations

Recovery communication is a multidimensional communicative practice aimed at repairing the crises of legitimacy and trust that emerge in the aftermath of disasters, strengthening social resilience, and enabling institutional renewal over the long term. It is distinct from risk communication in that it encompasses pre-disaster preparedness alongside restorative activities, and from crisis communication in that the latter is characterized by immediate intervention and shorter duration. While the field has been examined primarily in private-sector and NGO contexts internationally, it remains unexplored as a systematic area of inquiry in Turkey.

This study addresses that gap by examining AFAD's recovery communication activities following the February 6, 2023 Kahramanmaraş earthquakes through qualitative content analysis of content published between 2023 and 2025. The findings demonstrate that AFAD maintained an active communicative practice across five thematic domains: reconstruction and recovery information, institutional legitimacy and trust building, psychosocial support, memory and commemoration, and forward-looking learning and lessons. While 2023 was primarily shaped by crisis communication and the transitional phase of recovery communication, recovery-oriented themes became structurally dominant in 2024 and 2025—a temporal trajectory consistent with the phased dynamics predicted by recovery communication theory.

Evaluated through the Discourse of Renewal framework, AFAD's strongest performance is observed in the organizational learning component. The deepening of drill scenarios, the expansion of accreditation camps, and the enactment and public communication of regulatory frameworks including TARAP, TAMP, TASİP, and IRAP collectively indicate that this component has been implemented in a systematic and sustained manner. The effective rhetoric component was also relatively well addressed through values-based discourse and leadership narratives on social media. By contrast, the ethical communication component was only partially fulfilled: transparency and accountability were operationalized primarily through donation expenditure reporting and financial statements, while self-critical discourse regarding coordination deficiencies documented in the academic literature (Yılmaz, 2023; Şenol et al., 2024) was entirely absent. The prospective vision component was similarly partial; while permanent solution narratives and forward-looking policy frameworks were prominent, the meaning-making dimension through place-based identity and collective memory emphasized by Wombacher and colleagues (2018) remained underdeveloped.

Assessed from the OPR framework, AFAD's relationship management practice exhibits a structural asymmetry. The institution actively maintains the institution-to-public dimension of OPR through transparency discourse, performance narratives, and coordination content. However, no institutional engagement with public commentary on Instagram posts—whether supportive or critical—was identified across the three-year period, and the official website functions structurally as a top-down information dissemination channel. This pattern corroborates Young et al.'s (2020) finding that emergency management organizations predominantly use social media as a one-directional channel, and, when compared with Liu and Ni's (2021) evidence that OPR quality positively predicts community resilience, suggests that AFAD's extensive communicative output falls below its trust-restoring potential as a consequence of its dialogic deficit.

Three concrete recommendations emerge for practitioners. First, AFAD should establish a formal institutional protocol for responding to public commentary on Instagram; this single step would measurably strengthen OPR quality and directly contribute to institutional legitimacy. Second, the scope of earthquake commemorations should extend beyond quantitative transparency to include an honest account of institutional learning derived from the crisis response phase. Third, the Memory, Commemoration, and Meaning-Making theme should be sustained through periodic content throughout the year rather than being concentrated exclusively around anniversary periods. For researchers, this study makes direct interventions in three structural gaps in the recovery communication literature. Regarding the geographic gap, Turkey and AFAD are addressed systematically for the first time; comparative studies with national disaster authorities such as FEMA or JICA would substantially advance the field. Regarding the institutional type gap, quantitative research linking the recovery communication practices of central state-affiliated disaster authorities to public trust perceptions and community resilience indicators is needed. Regarding the measurement gap, the development of validated OPR instruments specific to public-sector disaster management contexts remains a priority agenda for the field. This study makes an original contribution on three levels. Empirically, it constitutes the first systematic analysis of recovery communication by a central state-affiliated disaster authority in Turkey, documenting a dynamic and multi-thematic communicative trajectory across a three-year post-disaster period. Theoretically, it demonstrates the applicability of the Discourse of Renewal and OPR frameworks to a non-Western, state-centric institutional context while exposing the extent to which these frameworks are rendered dysfunctional by one-directional communication practices. Methodologically, it proposes a codebook suitable for the systematic analysis of recovery communication in state disaster institutions, one that can serve as a foundation for comparative research



AFAD'ın İyileştirici İletişim (Recovery Communication) Faaliyetlerinin Analizi

Giriş

Afet yönetimi literatüründe iletişim, uzun süre tek bir süreç olarak ele alınmış; hazırlık, müdahale ve toparlanma aşamalarının tümü 'kriz iletişimi' şemsiyesi altında incelenmiştir. Oysa bu aşamalar, işlevsel hedefleri, hedef kitleleri, zaman ufukları ve kurumsal konfigürasyonları bakımından birbirinden köklü biçimde ayrılmaktadır. Kriz iletişimi, tehdidin aktif olduğu dönemde anlık bilgi sağlamayı, panik yönetimini ve koordinasyonu önceliklerken; risk iletişimi afet öncesi hazırlığı, iyileştirici iletişim ise afet sonrası uzun vadede topluluğun toparlanmasını ve yeniden güven inşa sürecini mümkün kılan bilgi ortamını inşa etmeyi amaçlamaktadır. İyileştirici iletişim kriz iletişimi sürecinde ortaya çıkan aksaklık ve eksiklikleri ve tespit edip düzelterek, toplum nezdinde yeniden itibar ve güven kazanmayı amaçlamaktadır. Afetin fiziksel etkileri sona erdikten sonra başlayan iyileşme sürecinin, en az müdahale aşaması kadar karmaşık ve iletişimsel olarak kırılgan olduğunu göstermektedir. Bu bağlamda iyileştirici iletişim, afet sonrası dönemde belirsizlik, güven erozyonu ve toplumsal anlam kaybı gibi sorunlara yanıt veren özgül bir iletişim türü olarak ortaya çıkmıştır.

Seeger, Sellnow ve Ulmer (2003), krizi "organizasyonun istikrarı için somut bir tehdit oluşturan, beklenmedik, rutin dışı olay ya da olay dizisi" olarak tanımlarken, toparlanma sürecinin kriz tepkisinden yapısal olarak farklı bir iletişim paradigması gerektirdiğini vurgulamaktadır. Kriz başarısızlık, yüzeysel değişim ya da gerçek yenilenme ile sonuçlanabilir. Burada uzun vadede etik liderlik, açık iletişim ve paydaş katılımı ile gerçek değişimi amaçlayan bir süreç takip edilmelidir. Bu noktada krizin nasıl hikayelendirildiği de önemlidir. Seeger ve arkadaşları kriz, iletişim, anlamlandırma ve sonuç modeli ile toplumların kriz ve yıkımları anlamlandırarak süreci içselleştirdiğini, kurumların da bu krizi yıkım mı yoksa yeniden inşa olarak mı anlatacağının yeniden güven sağlanmasında kilit rol oynayacağını vurgulamaktadır (Seeger, vd., 2005). Bu ayrıma göre kriz iletişimi tehdidin yönetimiyle, iyileştirici iletişim ise tehdidin ardından gelen yeniden inşa ve anlam kurma süreciyle ilgilenmektedir. Dolayısıyla iyileştirici iletişim kriz sonrası yeniden anlamlandırma sürecini merkezine koyduğunu söylemek mümkündür.

Afet döngüsü modellerinin (Quarantelli, 1997) gösterdiği üzere, toparlanma aşaması hem zaman olarak en uzun hem de kurumsal ve toplumsal olarak en karmaşık evredir; bu nedenle kendine özgü iletişim stratejileri gerektirmektedir. Uygulamada bu ayrımın pratik karşılığı, mesaj içeriğinin dönüşümüdür. Risk iletişimi evresinde "risk ne?, hangi önlemi almalısın?" ve müdahale evresinde iletişim "ne yapmalısın?" sorusunu yanıtlarken, toparlanma ve iyileştirme evresinde ise "sistem nereye gidiyor, ne zaman ve nasıl olacak?" sorularını yanıtlamak durumundadır. World Bank/GFDRR'nin (2015) afet iyileştirici iletişim rehberinde bu ayrım açıkça işaretlenmekte ve 'halkla ilişkiler değil, kamu bilgilendirmesi' ilkesi ön plana çıkarılmaktadır. Bu ilke, İyileştirici iletişimin kurumsal itibar yönetiminden değil, yönetim şeffaflığından beslendiğini ortaya

koymaktadır. İletişim yalnızca mesaj değil ayrıca şeffaflık, koordinasyon, hedef kitle segmentasyonu ve iki yönlü iletişim gerektiren bir yönetim süreci olarak ele almaktadır.

Bu bağlamda çalışma AFAD, 1 Ocak 2023 ile 31 Aralık 2025 tarihleri arasında Instagram hesabı ve resmi web sitesi aracılığıyla hangi iyileştirici iletişim temalarını kullandığı ve bu temaların zaman içinde nasıl bir seyir izlediği sorularına cevap aramaktadır. Alt sorular ise tematik kategorilerin yıllar içindeki dağılımını, sosyal medya ile kurumsal web sitesi içerikleri arasındaki uyumu ve AFAD'ın diyalojik mi yoksa tek yönlü bir iletişim modelini mi benimsediğini ele almakta ve nitel içerik analizi yöntemiyle analiz etmektedir.

Çalışma, Türkiye'nin en yüksek profilli afet kurumunun 6 Şubat 2023 depremlerinin hemen ardından başlayan üç yıllık iyileştirici iletişim pratiğini sistematik biçimde belgelemesi bakımından özgün bir değer taşımaktadır. Afet sonrası kurumsal iletişimin ampirik olarak haritalanması, hem literatürdeki boşluğu kapatmakta hem de politika yapıcılara ve afet yönetimi uygulayıcılarına somut bir referans çerçevesi sunmaktadır. Bu doğrultuda çalışma; tematik çeşitliliğin yıllara göre nasıl değiştiğini, çok platformlu iletişimdeki tutarlılık ya da kırılma noktalarını ve diyalojik potansiyelin ne ölçüde kullanıldığını analiz ederek Türkiye afet yönetimi sisteminin iletişimsel kapasitesine ilişkin kanıta dayalı bir değerlendirme yapmayı ve uluslararası karşılaştırmalı araştırmalara katkı sağlamayı hedeflemektedir.

İyileştirici İletişim

İyileştirici iletişim, afet ve kriz sonrasında toplulukların uzun vadede yaşanan kayıp ve yıkımı anlamlandırmasını, beklentilerini düzenlemesini ve güven ile itibarı yeniden inşa etmesini desteklemeye yönelik iletişim faaliyetlerinin bütünüdür. Afet yönetiminde toparlanma sürecinin iletişimsel boyutunun yeterince ele alınmaması sonucu bağımsız bir alan olarak gelişmiş ve Kathleen Tierney (2012) tarafından kavramsallaştırılmıştır. Tierney, bu sürecin yalnızca teknik ve mühendislik faaliyetlerden ibaret olmadığını; toplumsal ve kurumsal düzeyde yönetim, meşruiyet ve uzlaşma pratiklerini de kapsadığını vurgulamaktadır. Bu çerçevede kurumlar ve hükümetler; kriz sonrasında oluşan belirsizlikleri gidermek, kayıp ve zararları telafi etmek, yeniden inşa süreçlerini planlamak ve koordine etmek, müdahale dönemindeki eksiklikleri şeffaf biçimde kabullenmek ve etkilenen toplulukları dinleyerek güven onarıcı bir iletişim kurmak sorumluluğunu üstlenmektedir (Edelman Trust Barometer, 2023). Tierney (2012) İyileştirici iletişimi kriz sonrasında ortaya çıkan belirsizliğin yönetilmesi amacıyla güven inşası ve uzun vadeli beklenti düzenleme gibi aşamalar içeren uzun vadeli uygulamalar olarak ele almaktadır. İyileştirici iletişim toplum ve devlet arasındaki güven bağlarını yeniden inşa etme misyonu taşımaktadır (Kovoor-Misra, 2020). İyileştirici iletişim yeniden inşa takvimi, yardım bağıışı ve yardım mekanizmalarının açıklanması, hukuki süreçler gibi uzun vadeli planları şeffaf bir biçimde anlatma, sabır ve gerçekçilik sunmak üzere afet sonrası iletişimin önemine değinmiştir. İyileştirici iletişim kurumsal değerlendirme, hata ve eksikliklerin belirlenmesi, hesap verebilirlik ve öğrenme süreçlerinin kamuoyuna aktarılması (Türk, 2023), toplumsal farkındalık kazandırmak üzere anma pratikleri, belgeseller ve kamusal tartışmalar yoluyla kolektif hafızanın oluşturulması (Alexander, 2012), afet sonrası kamusal iletişim politikalarının planlanması, STK, Kamu kurumları, medya ile iş birliği yaparak toplumsal katılımın sağlanması, psikolojik destek ve duygusal iyileşme sağlanarak toplumsal olarak ortaya çıkan travma, güvensizlik ve meşruiyet kaybının uzun vadede kalıcı olarak iyileştirilmesi gibi faaliyetleri içermektedir.

Kriz iletişimi anında müdahaleyi gerektiren daha kısa süreli faaliyetlerken, iyileştirici iletişim uzun vadeli kriz bittikten sonra krize yönelik müdahalelerinin yetersiz kaldığı ve toplumda meşruiyet ve güven kaybına neden olan, çaresizlik, hayal kırıklığı ve öfke yaratan durumların saptanıp ortadan kaldırılması, kurumların kendini değerlendirip eksik ve zayıf taraflarını belirleyerek geliştirmek üzere çalışmalara başladığı, toplumla yeniden güven odaklı şeffaf bir iletişimin kurulmasının amaçlandığı uzun vadeli bir süreci içermektedir (Austin vd., 2013; Kazanskaia, 2025). Örneğin bir afet olduğunda yapılan müdahaleler kriz yönetimi ve iletişimi içerirken, afet sonrası afetzedelerin

acil müdahale ederek kurtarma, bilgilendirme, tahliye, yardım süreçlerinin yürütülmesi kriz iletişimidir. Bu acil müdahale sonrasında afet kayıp ve zararlarının belirlenmesi, altyapı ve fizibilite çalışmaları, ihtiyaç varsa barınma ve konutların inşası, bağış harcamaları, kolektif hafıza ve afet kültürü oluşturulması, kurumların afetlerde eksik yönlerini belirleyip güçlendirmesi, toplumda oluşan itibar, meşruiyet ve güven kaybının telafisi ve yeniden inşası gibi çalışmalar ise çok daha uzun vadede gerçekleşecek iyileştirici iletişim kapsamına girmektedir. Dolayısıyla yılları bulacak uzun süreli iletişim faaliyetlerini içermektedir. İyileştirici iletişimin aşamaları; kriz sonrası iletişim, afet toparlanması, toplumsal dayanıklılık ve güven onarımı literatüründeki yaklaşımların sentezlenmesiyle oluşturulmuştur (Seeger & Ulmer, 2002; Ulmer et al., 2007; Hyvärinen & Vos, 2015; Ulmer et al., 2019). Aşamalar şunlardır:

1. Geçiş Aşaması (Response–Recovery Transition): Bu aşamada iletişim, “acil durum bitti” mesajı vermekten kaçınarak kriz döneminden toparlanma sürecine geçişi yönetir. (Seeger, Sellnow & Ulmer, 2003; Mileti, 1999; Hyvärinen & Vos, 2015; Lin et al., 2020; Tierney, 2012; Abdolazadeh et al., 2023; Comfort, Celik & Basbug Erkan, 2024).

2. Yapılandırma Aşaması: Yeniden inşa takvimleri, yardım mekanizmaları ve hukuki süreçler bu aşamada açıklanır. İyileştirici iletişim burada teknik bilginin sadeleştirilmesi işlevini üstlenir (World Bank, 2015; Quarantelli, 1997; Camurcu, Oral & Cengiz, 2025; Comfort et al., 2024; Ogie et al., 2022).

3. Güven Onarımı Aşaması: Kurumsal hataların kabulü, geri bildirim mekanizmalarının kurulması ve hesap verebilirlik bu aşamanın merkezindedir. Bu evrede iletişim savunmacı değil açıklayıcıdır (Coombs, 1995, 1999; Benoit, 1995; Bruning & Ledingham, 1998; Seeger & Ulmer, 2002; Ulmer & Sellnow, 2002; Ulmer, Seeger & Sellnow, 2007; Xu, 2018; Liu & Ni, 2021; Kazanskaia, 2025).

4. Toplumsal Hafıza ve Öğrenme Aşaması: Afetin anlatıya dönüştürüldüğü bu aşamada iletişim, anma pratikleri, raporlar ve kamusal tartışmalar yoluyla kolektif belleği şekillendirir. Amaç tekrarları önleyen kurumsal ve toplumsal öğrenmedir (Alexander, 2012; Seeger & Sellnow, 2016; Paton & Irons, 2016; Young, Kuligowski & Pradhan, 2020; Ogie et al., 2022; Paton & Johnston, 2017; Vandrevale et al., 2024; Yılmaz, 2023).

İyileştirici İletişimin Kuramsal Temeli: Yenileme Söylemi

İyileştirici iletişim literatürünün en köklü kuramsal çerçevesi, Ulmer ve Sellnow (2002) tarafından temelleri atılan ve Seeger, Sellnow ve Ulmer (2002; 2003; 2005; 2016)’in çalışmalarıyla geliştirilen Yenileme Söylemi (Discourse of Renewal) teorisidir. Teorinin çıkış noktası, ana akım kriz iletişimi araştırmalarının (Durumsal Kriz Yönetimi Teorisi (Coombs, 1995) ve İmaj restorasyon Teorisi (Benoit, 1995) kriz sonrası suçlama yönetimi, sorumluluk atfı ve itibar onarımı çerçevesinde ele almasına yönelik eleştiri olarak geliştirmiştir. Ulmer ve Sellnow (2002), bu itibar-merkezli paradigmanın toparlanma sürecinin gerçek işlevini kavramaktan uzak olduğunu savunmaktadır. Kriz yönetimi itibar koruma ve zararı azaltmadan ibarettir. Ancak Yenileme söyleminin merkezi savı şudur: "Krizler, aynı anda hem yıkıcı hem de dönüştürücü olaylar olarak deneyimlenir. İyileştirici iletişim, kurumu bu ikinci boyutta konumlandırarak krizi bir öğrenme ve büyüme fırsatına dönüştürebilir" (Ulmer & Sellnow, 2002, s. 361). Dolayısıyla kriz sonrası iletişim sadece savunmayı değil yenilenme ve iyileşmeyi de beraberinde getirmelidir. İyileştirici iletişim öğrenme, etik sorumluluk ve gelecek inşası içermektedir. Ulmer ve Sellnow (2020) yenileme söyleminin itibar-merkezli kriz iletişiminden fırsat-merkezli iyileştirici iletişime doğru yaşanan paradigma kaymasının sonucu olduğunu vurgulanmaktadır. Fırsat merkezli iyileştirici iletişime geçiş, Sellnow ve Seeger’in (2016) "*Narratives of Crisis: Telling the Stories of Ruin and Renewal*" isimli kitaplarında da belirtilmiştir. Kriz öncesi yani risk iletişimi etik hazırlık ve risk farkındalığı; kriz anı yani kriz iletişimi hızlı ve şeffaf iletişim içerirken kriz sonrası yani iyileştirici iletişim süreci anlam üretimi ve yeniden yapılandırma içermektedir (Ulmer vd., 2007). Burada krizin nasıl yorumlandığını anlamak

için iki yönlü iletişim kullanılması ve kurumsal öğrenme sağlanarak krizin fırsata çevrilmesi merkezi rol oynamaktadır.

Ulmer ve Sellnow (2020) yenilenme teorisinin dört temel bileşenini şu biçimde formüle etmektedir: (1) örgütsel öğrenme — krizden ders çıkarma ve sistemik değişikliği kamuoyuyla paylaşma; (2) etik iletişim — şeffaf, kurbanların ihtiyaçlarını önceleyen ve doğrudan bir söylem; (3) geleceğe yönelik (prospective) vizyon — geçmişe değil geleceğe odaklanan mesajlar; (4) etkili retorik — liderlik tarafından üretilen güçlü ve değer temelli anlatıdır. Wombacher, Herovic, Sellnow ve Seeger (2018) ise toplumun mekana bağlılığı ve mekan üzerinden anlam üretimini ele almıştır. Mekan sadece fiziksel değil aynı zamanda kimlikseldir. Toplum yaşadığı kriz, kayıp ve travmaları bu mekansal kimlik üzerinden anlamlandırmaktadır. Dolayısıyla iyileştirici iletişim anlamlandırma sürecini sadece iletişim değil, kültürel ve mekansal yeniden inşa süreci olarak ele alınmalıdır.

Xu (2018), yenilenme söyleminin örgüt–paydaş ilişkilerini olumlu yönde etkilediğini göstermiş ve bu söylemi katılım (engagement), geleceğe yönelim (prospective orientation), örgütsel öğrenme/uyum ve etik-değer yönelimi boyutları üzerinden operasyonelleştirmiştir. Yenilenme söylemi, kriz sonrası olumlu ilişki yönetimi ve anlam üretimi süreçlerinin önemli bir kuramsal bileşeni olarak değerlendirilmekte ve iyileşme odaklı iletişim yaklaşımlarına kapı açmaktadır.

Kurum–Toplum İlişkisi ve İyileştirici İletişim: Organizasyon–Kamu İlişkisi Yaklaşımı Çerçevesi

İyileştirici iletişim literatüründe ikinci büyük temel teorisi ise halkla ilişkiler araştırmalarından devşirilen Organizasyon–Kamu İlişkisi yaklaşımı oluşturmaktadır. Çünkü iyileştirici iletişim kriz sonrası ortaya çıkan eksiklik ve aksaklıklar sonucu toplumda oluşan güven ve itibar kaybını iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Bu bağlamda da kurum/kuruluş ve toplum ilişkisi merkeze oturmaktadır. Ledingham ve Bruning (1998) organizasyon-kamu ilişkisi yaklaşımı (OPR)'yi "bir organizasyon ile kilit kamular arasında her iki tarafın eylemlerinin ötesinin ekonomik, sosyal, kültürel ya da siyasi refahını etkileyebildiği durum" olarak tanımlamaktadır. Dolayısıyla halkla ilişkiler mesaj üretmenin ötesinde örgüt ile hedef kitle/topluluklar arasındaki ilişkinin stratejik yönetimidir.

OPR kavramı, afet yönetimi bağlamına Liu ve Ni (2021)'nin tarafından uyarlanmış ve kamu kurumlarının toparlanma ve iyileşme sürecindeki iletişim kalitesinin somut toplumsal çıktılarla ilişkisi ampirik olarak test edilmiştir. Liu ve Ni (2021) çalışması, afetlerde hükümetin OPR kalitesinin bilgi arama davranışını, öz-yeterliliği (self-efficacy) ve topluluk dayanıklılığı algısını (community resilience) pozitif yönde etkilediğini göstermektedir. Araştırmaya göre OPR'nin iyileştirici iletişim etkisi etnik gruplar arasında anlamlı biçimde farklılaşmaktadır. Bu bulgu, homojen mesaj stratejilerinin afet sonrası dönemde işlevsiz kalabileceğini ve kurumsal iletişimin hedef kitleye duyarlı (audience-centered) biçimde tasarlanması gerektiğini göstermektedir. OPR çerçevesi, devletin FEMA, AFAD gibi afet kurumlarının salt bilgi iletim kanalı değil, ilişki yönetimi aktörü olarak ele alınması gerektiğini öngörmektedir. Çünkü afetlerde bireyler daha çok resmi bilgi aramakta ve sorularına bir muhatap bulmak istemektir. Bu perspektif, iyileştirici iletişimi tek yönlü bilgi yayıncılığından uzaklaştırarak iki yönlü, diyalojik bir süreç olarak yeniden tanımlamaktadır.

Kriz iletişimi araştırmalarının büyük bölümü, tek yönlü 'yukarıdan aşağıya' (top-down) bilgi akışına odaklanmaktadır. Vandrevale ve arkadaşları (2024) 1990–2024 dönemini kapsayan derleme çalışmalarında, iki yönlü iletişim yaklaşımlarının ya da kurumlar ile topluluklar arasındaki ortaklıkların literatürde hâlâ yetersiz temsil edildiğini ortaya koymaktadır. İki yönlü iletişim modelleri, standart bilgi yayımı yerine topluluk üyelerinin geri bildirim verebileceği mekanizmalar kurarak iyileştirici iletişiminin etkinliğini artırmaktadır. Hyvärinen ve Vos (2015), topluluk dayanıklılığını destekleyen iletişimde kriz uyarılarının salt bir teknolojik bildirim değil, uzun soluklu bir sosyal süreç olduğunu ortaya koymaktadır. Bu çerçevede uyarı sistemleri; güvenlik açığı analizi,

tehlike izleme ve risk iletişimini kapsayan bütünleşik bir hazırlık sürecinin parçası olarak tasarlanmalıdır. Paydaş haritalama, çoklu risklere hazırlık, kriz anında işbirliği analizi ve iletişim yetkinliği analiz edilerek kriz döneminde ortaya çıkan aksaklıklar belirlenerek iyileştirilmelidir. Benzer biçimde Paton ve Johnston (2017), kültürel kimliğin toplulukların afet sonrası stresi hafifletmede güvenilir bir koruyucu faktör işlevi gördüğünü ve bu nedenle kültürel bağlamın iletişim stratejilerine dahil edilmesi gerektiğini göstermektedir. Bireysel, toplumsal ve kurumsal boyutların entegre biçimde iyileştirici faaliyetlere dahil edilmesi gerekmektedir. Dolayısıyla iyileştirici iletişim krize anlık müdahale eden kriz iletişiminin ötesinde daha geniş zamanlı bir toparlanma ve iyileşme süreci olarak karşımıza çıkmaktadır. Topluluk katılımı deneyiminin belirsizlikle başa çıkmayı ve dedikodu kontrolünü kolaylaştırdığını, uluslararası işbirliğini güçlendirdiğini ve kanıta dayalı karar almayı desteklediğini göstermektedir. Bu bulgular, özellikle uzun vadeli kriz senaryolarında diyalojik iletişimin müdahale dönemine özgü bir 'kriz iletişimi' pratikten ziyade iyileştirici iletişimin yapısal bir unsuru olduğunu düşündürmektedir.

Afet öncesi ve müdahale dönemine ait risk iletişimi literatürünün zenginliğiyle kıyaslandığında, toparlanma ve yeniden yapılanma aşamasına odaklanan araştırmalar sınırlı kalmaktadır (Lin vd., 2020). Bu boşluğu doldurmaya yönelik birden fazla ülkenin karşılaştırıldığı çalışmalar, toparlanma ve iyileşme evresinin iletişimsel dinamiklerini şekillendiren yapısal faktörleri gün yüzüne çıkarmıştır. Lin ve arkadaşlarının (2020) Tayvan, Filipinler, Hindistan, Uganda ve Honduras'ı kapsayan analizinde, yasal çerçeve, kurumsal yapı, kültürel sermaye ve bireysel kapasite olmak üzere dört düzlemde çapraz ölçekli iletişim etkileşimleri tespit edilmiştir. Çalışma, iyileştirici iletişiminin yalnızca kurumdan topluma değil, aynı zamanda toplumdan kuruma ve kurumlar arası düzeyde de işlemesi gerektiğini göstermektedir; bu çapraz ölçekli akış, toparlanma ve iyileşme dönemindeki politika yapımını doğrudan etkilemektedir. Abdolazadeh ve arkadaşlarının (2023) Avustralya, Türkiye, Hindistan, ABD, Japonya ve İran'ı karşılaştırdığı çalışma, tüm ülkelerin afet yönetiminde hükumete bağımlı olduğunu ve sabit telefon, cep telefonu, radyo ve kurye olmak üzere dört ortak iletişim platformunun evrensel biçimde kullanıldığını ortaya koymaktadır. Bu bulgu, teknolojik altyapı farklılıklarına rağmen kurumsal iletişim pratiklerinin şaşırtıcı biçimde standartlaşmış olduğuna işaret etmektedir.

Sosyal Medya ve İyileştirici İletişim

Sosyal medyanın afet yönetimindeki rolüne ilişkin araştırmalar son yıllarda dikkate değer ölçüde artmıştır; ne var ki bu çalışmaların büyük bölümü müdahale evresine yoğunlaşmakta, toparlanma ve iyileşme aşamasına ait araştırmalar sınırlı kalmaktadır. Ogie ve arkadaşları (2022) bu alandaki sistematik derlemelerinde toparlanma ve iyileşme sürecinde sosyal medya kullanımını yedi boyutta incelemiştir: (1) bağış ve finansal destek, (2) dayanışma ve sosyal uyum, (3) yeniden yapılanma ve altyapı hizmetleri, (4) sosyoekonomik ve fiziksel iyilik hali, (5) bilgi desteği, (6) ruh sağlığı ve (7) duygusal destek ile iş ve ekonomik faaliyetlerdir.

Paton ve Irons'un (2016) 2011 Tazmania yangınları üzerine yürüttüğü çalışma, platforma özgü yönetim pratiklerinin iyileştirici iletişiminin kalitesini nasıl belirlediğini somutlaştırmaktadır. 'Tassie Fires – We Can Help' adlı Facebook sayfasının yöneticisi, 479 katılımcının değerlendirmesiyle, bilgiyi farklı kitleler için yorumlama ve sayfada olumlu bir iklim oluşturma kapasitesiyle topluluk duygusunun (sense of community) oluşumuna katkıda bulunmuştur. Bu bulgu, iyileştirici iletişimde güven ve aracı güvenilirliğinin içerik doğruluğu kadar belirleyici olduğunu göstermektedir. Young ve arkadaşları (2020) teknik raporunda ise sosyal medyanın kurumsal kapasiteden çok bireysel inisiyatifle kullanıldığını ve acil yönetim kuruluşlarının ise çoğunlukla tek yönlü iletişim kanalı olarak değerlendirdiğini tespit etmiştir. Bu durum, kurumsal varlığın iletişim kapasitesine dönüşmediğine ve sosyal medyanın iyileştirici iletişiminin sistematik bir bileşeni olarak kurumsal düzeyde içselleştirilmediğine işaret etmektedir.

Halkla ilişkiler araştırmalarında giderek güçlenen eleştirel PR yaklaşımı ise kurumsal kriz söylemini güç ilişkileri ve ideolojik etkiler bağlamında çözümlemeye yönelmektedir. Bu perspektiften bakıldığında, bir devlet afet kurumunun iyileştirici iletişim pratiği yalnızca bir bilgilendirme işlevi değil, aynı zamanda meşruiyet inşa eden bir iktidar pratiğidir (Paton & Irons, 2016). Bu bağlamda iyileştirici iletişim faaliyetleri; kriz döneminde ortaya çıkan meşruiyet ve güven kayıplarını gidermek, topluluk dayanıklılığını artırmak ve krizi önleme kapasitesini güçlendirmek gibi çok katmanlı hedeflere yönelmektedir. Bu hedeflere ulaşmak için yenilenme söylemi, Organizasyon–Kamu İlişkisi (OPR) yaklaşımı ve iki yönlü iletişim mekanizmaları bir arada işletilmektedir. Özellikle toparlanma sürecinde belirsizlik içindeki toplulukların bilgi arayışına yanıt vermek, empati ve güven odaklı söylemlerle kolektif hafızayı canlı tutmak bu faaliyetlerin ayrılmaz bileşenlerini oluşturmaktadır.

Bu çerçeve, AFAD gibi kurumların hem teknik hem de söylemsel iletişim kapasitelerinin bütünleşik biçimde analiz edilmesini talep etmektedir. Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı (AFAD) 17 Haziran 2009 tarihli ve 5902 sayılı kanunla, afet yönetiminde koordinasyonu sağlamak amacıyla Başbakanlığa bağlı olarak kurulmuş; 15 Temmuz 2018'de yayımlanan 4 Nolu Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile İçişleri Bakanlığı'na bağlanarak afetlerde arama kurtarma ve iyileştirme süreçlerini koordine etmek üzere faaliyetlerini bu çatı altında sürdürmeye başlamıştır. AFAD web sitesinde "bütünleşik Afet Yönetimi Sistemi" kapsamında afetleri olmadan önleme prensibini benimsediğini, "afet ve acil durumların sebep olduğu zararların önlenmesi için tehlike ve risklerin önceden tespitini, afet olmadan önce meydana gelebilecek zararları önleyecek veya en aza indirecek önlemlerin alınmasını, etkin müdahale ve koordinasyonun sağlanmasını ve afet sonrasında iyileştirme çalışmalarının bir bütünlük içerisinde yürütülmesini" vurgulamıştır (<https://www.afad.gov.tr/afad-hakkinda>). Bu nedenle çalışmada AFAD iyileştirici iletişim stratejilerini analiz etmek üzere AFAD'ın web sitesi ve sosyal medya hesapları ele alınmıştır.

Yöntem ve Bulgular

Bu çalışmada, yukarıda teorik çerçevesi çizilen iyileştirici iletişim yaklaşımı AFAD'ın sosyal medya hesapları ve resmî web sitesi içerikleri üzerinden operasyonelleştirilmiş; kurumun ilgili dönemdeki paylaşımları belirlenen iyileştirici iletişim kategorileri temelinde analiz edilmiştir. Bu araştırma, nitel araştırma desenlerinden doküman analizi ile desteklenmiş nitel içerik analizi deseniyle tasarlanmıştır. Örneklem seçiminde amaçlı örnekleme yöntemlerinden ölçüt örnekleme kullanılmış; iyileştirici iletişim kapsamında değerlendirilebilecek içeriklerin belirlenmesi temel seçim ölçütü olarak benimsenmiştir. Veri toplama tekniği olarak sistematik gözlem ve belge incelemesi uygulanmış; AFAD'ın Instagram paylaşımları ile resmi web sitesi içerikleri birincil veri kaynağı olarak kullanılmıştır. Araştırmanın geçerliğini artırmak amacıyla literatürden türetilen tema ve alt temalar kod kitabı aracılığıyla işlevselleştirilmiş, kodlama süreci ayrıntılı biçimde belgelenmiştir. Güvenirliği sağlamak için kodlamalar belirli aralıklarla yinelenerek tutarlılık denetimi yapılmış; araştırma sürecine ilişkin tüm kararlar şeffaf biçimde raporlanmıştır. Çalışmayı yönlendiren temel araştırma sorusu AFAD, 1 Ocak 2023 ile 31 Aralık 2025 tarihleri arasında Instagram hesabı ve resmi web sitesi aracılığıyla hangi iyileştirici iletişim temalarını kullandı ve bu temalar zaman içinde nasıl bir seyir izlediği sorusudur. Alt sorular ise tematik kategorilerin yıllar içindeki dağılımını, sosyal medya ile kurumsal web sitesi içerikleri arasındaki uyumu ve AFAD'ın diyalojik mi yoksa tek yönlü bir iletişim modelini mi benimsediğini ele almaktadır.

AFAD web sitesinde Facebook, X (eski adıyla twitter), Youtube ve Instagram hesapları olduğunu belirtmiştir. AFAD'ın Youtube hesabında 526 video paylaşılmıştır ve 54,1 bin takipçiye sahiptir. Facebook hesabında 125 bin takipçi ve 30 takip bulunmaktadır. X hesabında 1,5 milyon takipçi, 135 takip, 17 bin twit bulunmaktadır. Instagram hesabında ise 772 bin takipçi, 28 takip ve 4185 paylaşım bulunmaktadır. Ön gözlem neticesinde AFAD'ın sosyal medya hesaplarını senkron kullandığı ve aynı bilgilendirmeleri tüm sosyal medya hesaplarında yaptığı görülmektedir.

Çalışmada X hesabı daha önce farklı akademik çalışmalarda¹ çok fazla analiz edildiği ve son 1 yıldan önceki verilere ulaşılması mümkün olmadığı için analiz dışı bırakılarak, ikinci en yüksek takipçiye sahip sosyal medya hesabı olan Instagram'ın gönderileri ile resmi web sitesi analiz edilmiştir. Beğeni ve yorumlar araştırmaya dahil edilmemiştir. Analiz Düzeyi açısından birincil analiz birimi olarak AFAD web sitesi duyuru ve haberleri ile AFAD Instagram paylaşımları seçilmiştir. Paylaşım türleri Instagram'da Feed Post (tek görsel), Carousel Post (çoklu görsel), Reel (video), Video post, web sitesinde ise haber, duyuru, belge, plan, proje, kampanya, rapor olarak belirlenmiş ve her paylaşım tek analiz birimi olarak kodlanmıştır. Carousel gönderiler içerik bütünlüğü içinde tek birim olarak değerlendirilmiştir. Aşağıda belirlenen kodlar literatürden yola çıkılarak şekillenen tema, alt tema ve kod tanımları çıkarılarak, kod kitabı oluşturulmuştur. Evren olarak AFAD 01.01.2023-31.12.2025 tarihleri arasındaki 1078 Instagram paylaşımı ve web sitesinde yer alan 167 duyuru ve 64 haber iyileştirici iletişim kapsamında analiz edilmiştir. Örneklem olarak iyileştirici iletişim faaliyetlerini içeren paylaşımlar ele alınmış olup duyurularda yer alan personel alım, ihale, deprem şiddet bilgilendirmesi, deprem anı bilgilendirmeleri vb. duyurular; haberlerde yer alan ödül, yönetici değişimi, insani yardım vb paylaşımlar; Instagram'da yer alan mülteci, uluslararası insani yardım, ödül, yönetim değişikliği, deprem şiddeti, deprem anı müdahale destek bilgileri gibi paylaşımlar iyileştirici iletişim kapsamına girmediği için kodlama dışı bırakılmıştır. Bu bağlamda 33 duyuru, 61 haber, 804 Instagram paylaşımı 1103 kez tek araştırmacı tarafından kodlanmıştır. AFAD'ın koordinasyon kapasitesi, bilgilendirme hızı ve şeffaflığı kamuoyunda ve sosyal medyada yoğun biçimde sorgulanmıştır (Yılmaz, 2023; Comfort vd., 2024; Şenol vd., 2024; BMO, 2023). Bu eleştiriler kurumun iyileştirici iletişim stratejilerini şekillendirdiği varsayımıyla örneklem başlangıç tarihi 1 Ocak 2023 olarak belirlenmiştir. Veri toplama tarihi itibarıyla erişilebilen en güncel dönem olması sebebiyle 31 Aralık 2025 bitiş tarihi olarak seçilmiştir.

Instagram verileri API gibi uygulamalarla çekilemediği ve görsel ağırlıklı olduğu için veri toplama ve kodlama manuel olarak yapılmıştır. Yıllar analitik kolaylık için dönemleştirilmiştir. Kodlama içerik temelli yapılmıştır. Yıl kategorisi analitik olarak yorumlanmıştır. 2023 yılı 6 Şubat depremleri nedeniyle AFAD ciddi bir sınav vermiş ve zaman zaman kamuoyu tarafından eleştirilmiştir. Bu nedenle Maraş depremi sonrası 2023, 2024 ve 2025 yıllarını içine alan faaliyetleri iyileştirici iletişim açısından nitel içerik analizi ile analiz edilecektir. Literatürden yola çıkılarak oluşturulan Tema (T1, T2,...) ve alt temalar (AT1,AT2, ...) şunlardır:

T1. Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi

AT1. Konut yapım süreci

AT2. Altyapı çalışmaları

AT3. Takvim ve aşama bilgilendirmeleri

AT4. Kalıcı çözüm vurgusu

T2. Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası

AT1. Şeffaflık vurgusu

AT2. Performans ve başarı anlatıları

AT3. Kurumlar arası koordinasyon söylemi

AT4. Kamuoyuna hesap verme çabaları

T3. Psikososyal Destek ve Duygusal İyileşme

AT1. Psikolojik destek hizmetleri

AT2.Travma sonrası destek içerikleriAT3.

Depremzedelere moral mesajları/duygusal söylem

AT4. Toplumsal empati vurgusu

T4. Hafıza, Anma ve Anlamlandırma

AT1. Deprem anmaları

AT2. Yıl dönümü paylaşımları

AT3. Kaybedilenlere ithaf

AT4. Kolektif bellek vurgusu

T5. Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler

AT1. Kurumsal öğrenme anlatıları

AT2. Yeni politikalar

AT3. Afetten çıkarılan dersler

¹Tarakçı,2023 https://dergipark.org.tr/en/pub/e-gifder/article/1353553?issue_id=80198

Zeybekoğlu vd., 2025 <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/4295478>

Oran ve Akan, 2021 <https://dergipark.org.tr/en/pub/josc/article/882578>

Ağca, 2023 <https://dergipark.org.tr/en/pub/mediaj/issue/76884/1190707> vb AFAD ve twitter hesabı ile ilgili pek çok çalışma mevcuttur.

Uygulama

AFAD 1 Ocak 2023 ile 31 Aralık 2025 tarihlerini içine alan 3 yılda Instagram hesabında toplam 1.078 paylaşım yapmıştır. 2023'te 385 , 2024'te 275 ve 2025'te ise 418 paylaşım yapmıştır. Tablo 1'de görüldüğü gibi paylaşım türlerine bakıldığında en çok fotoğraf ardından video, resim, animasyon video, afiş ve infografik paylaşım yapılmıştır. En çok video paylaşımı 2023'de en az ise 2024'te yapılmıştır. En çok resim paylaşımı 2023'te en az ise 2024'te; en çok infografik paylaşımı 2024'te en az 2025'te; en çok animasyon video 2023'te en az ise 2024'te; en çok fotoğraf 2023'te en az 2024'te; en çok afiş paylaşımı ise en çok 2024'te en az 2025'te gerçekleşmiştir.

Tablo 1. AFAD'ın Instagram hesabında yıl bazlı toplam paylaşım türleri sayıları

Türler	2023	2024	2025
Video	108	61	87
Resim	66	41	43
infografik	10	21	6
Animasyon video	12	2	3
Fotoğraf	179	19	30
Afiş	10	14	6
Toplam	385 %35,71	275 %25,51	418 %38,78

Tablo 2'de verilen kodlara göre AFAD 3 yıl boyunca 52 farklı temada paylaşım yapmıştır. Bu temalar arasında en çok paylaşım yapılan tema deprem, en az ise mobil hayvan kurtarma olmuştur. AFAD özel gün ve geceler, bayramlar, başsağlığı gibi afet dışı paylaşımlar da yapmıştır. Genel olarak afetler, AFAD faaliyetleri, eğitimler, uyarılar, arama kurtarma faaliyetleri, kurum içi bilgiler, afetlerle ilgili yasa ve yönetmelikler, bilgilendirici içerikler, insani temel yardım gibi kuruluş amacına uygun paylaşımlar yapmıştır.

Tablo 2. AFAD'ın Instagram hesabında paylaşım temaları

INSTAGRAM TEMALAR							
YIL	Deprem kurtarma	Deprem iyileştirme	Afetzede moral destek	Afetzede anma	Deprem konutları	Afet tatbikat yılı	Kamu/STK eğitim
2023	28	1	26	2	25	4	1
2024	2	10	21	---	32	7	1
2025	15	46	26	---	14	18	5
YIL	Bağış harcama bilgi	Deprem sonrası uyarı	Depremde personel iş makine bilgi	Bağış nasıl yapılır	Deprem artçı bilgisi	Deprem anma	Hak sahipliği
2023	3	2	9	9	9	5	6
2024	6	---	---	--	---	8	---
2025	1	---	---	---	---	4	---
YIL	Dezenformasyon uyarı	Deprem anı ilgilendirme	Deprem sonrası bilgilendirme	Halk eğitim tatbikat	Gönüllü eğitim	AFAD gönüllü başvuru	Deprem simülasyon aracı
2023	4	---	5	---	7	1	---
2024	--	---	---	1	4	---	1
2025	1	1	---	4	5	---	1
YIL	Enkaz kaldırma	Deprem hayvan kurtarma	Depremde bağış kampanya	Mobil uygulama	Deprem sel/yağış	Deprem yanlış/doğru	Deprem konut kura
2023	10	1	15	1	3	---	---
2024	---	---	---	--	---	---	18
2025	---	---	1	---	---	17	13
YIL	İklim değişikliği	Ünlü kullanımı	Hayvan kurtarma	Özel gün	Afet uyarı	Arama kurtarma	Teknofest
2023	--	--	2	30	6	24	3
2024	3	--	--	26	17	16	4
2025	1	1	---	12	16	20	3
YIL	Bağış beyanı	Yardım kampanya	Uluslararası arama kurtarma	Eğitim tatbikat	Şehit başsağlığı	İnsani yardım	Yangın
2023	3	20	14	25	2	15	7
2024	--	---	---	30	1	17	3
2025	---	2	2	38	1	17	22
YIL	Afet risk planı	AFAD faaliyet	Afetzede iyileştirme	yarışma	heyelan	Deprem haritası	Deprem faaliyet hatırlatma
2023	2	21	4	1	2	---	---
2024	--	23	6	--	6	---	15
2025	46	73	24	4	--	8	12
YIL	deprem	Barınma tahliye yardım geri dönme hastane destek ödeme					
2023	243	91					
2024	113	---					
2025	162	---					

Çalışma kapsamında yukarıda verilen 5 ana tema ve 19 alt temaya göre belirlenen 33 kod ile web sitesi ve Instagram'daki paylaşımları içeren 33 duyuru, 61 haber, 804 Instagram olmak üzere 898 paylaşıma toplam 1103 kodlama yapılmıştır. Bazı paylaşımlar hem toplantı, hem hak sahipliği, hem alt yapı çalışmaları içermektedir. Bu da AFAD'ın iyileştirici iletişim faaliyetlerine yoğunluk verdiğini göstermektedir.

Tablo 3. AFAD İyileştirici İletişim Stratejileri Kod Sayıları

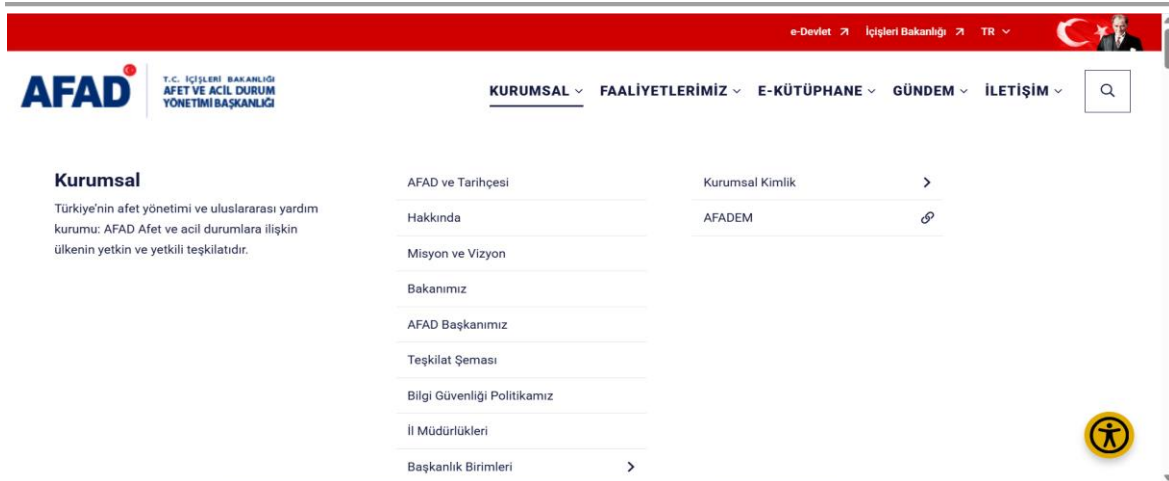
İYİLEŞTİRİCİ İLETİŞİM					
Yeniden inşa iyileştirme bilgil.	Deprem konutları (79)	deprem konut kuraları (32)	Altyapı fizibilite (25)	Deprem bölgesi inşaat kurum ziyaretleri (78)	
Kurumsal meşruiyet ve Güven	Deprem bağışları nereye harlandı (15)		Deprem anı faaliyet hatırlatma (27)		AFAD faaliyet işbirliği (198)
Psikososyal destek Duygusal iyileşme	Depremzede psikososyal destek, üst düzey yetkili ziyaretleri, çocuk moral etkinlikleri (76)				
Hafıza Anma ve Anlamlandırma	Deprem anma (45)		Depremzede anma (15)		
Geleceğe Yönelik Öğrenme dersler	AFAD eğitim vb. (211)	Risk yönetimi (86)	Yönetmelik(11)	AFAD Tatbikat (154)	Afet risk planı (51)

AFAD'ın web sitesi 5 bölümden oluşmaktadır. "Kurumsal, Faaliyetlerimiz", "E-Kütüphane", "Gündem ve İletişim" sekmeleri bulunmaktadır.



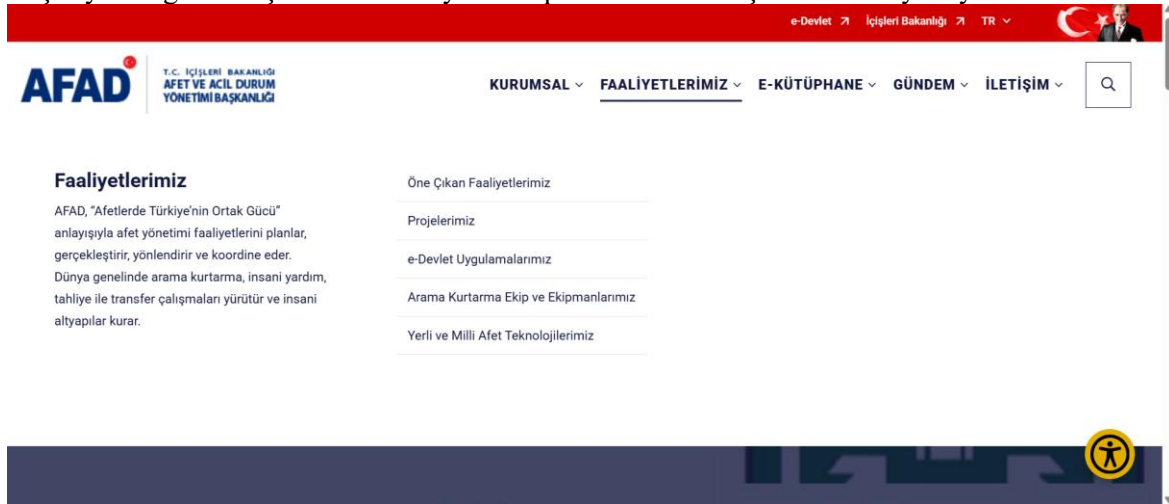
Resim 1. AFAD Web Sitesi Ana Sayfa Genel görünüm (<https://www.afad.gov.tr/>)

Kurumsal kısmında "AFAD ve Tarihçesi", "Hakkında", "Misyon ve Vizyon", "Bakanımız", "AFAD Başkanımız", "Teşkilat Şeması", "Bilgi Güvenliği Politikamız", "İl Müdürlükleri", "Başkanlık Birimleri", "Kurul ve Komisyonlar", "Kurumsal Kimlik", "AFADEM" alt sekmeleri bulunmaktadır.



Resim 2. AFAD Web Sitesi Kurumsal Sekmesi (<https://www.afad.gov.tr/afad-hakkinda>)

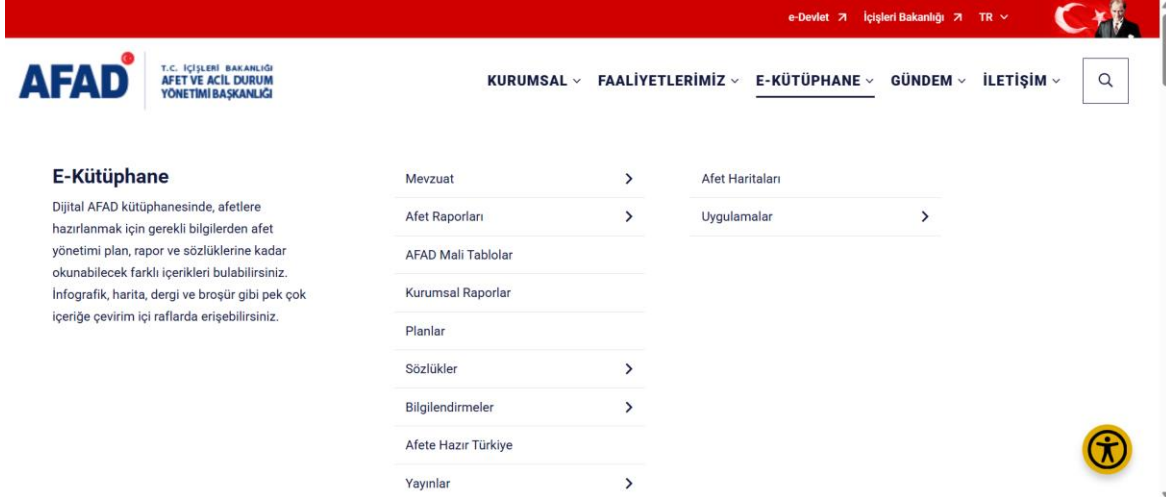
Faaliyetlerimiz sekmesinde Öne Çıkan "Faaliyetlerimiz", "Projelerimiz", "e-Devlet Uygulamalarımız", "Arama Kurtarma Ekip ve Ekipmanlarımız" "Yerli ve Milli Afet Teknolojilerimiz" sekmeleri yer almaktadır. İyileştirici iletişim bağlamında bu sekme kurumsal meşruiyet ve güven inşası temasında yer alan performans ve başarı anlatılarıyla uyumludur.



Resim 3. AFAD Web Sitesi Faaliyetlerimiz Sekmesi (<https://www.afad.gov.tr/one-cikan-faaliyetlerimiz>)

E-Kütüphane sekmesinde "Mevzuat", "Afet Raporları", "AFAD Mali Tablolar", "Kurumsal Raporlar", "Planlar", "Sözlükler", "Bilgilendirmeler", "Afete Hazır Türkiye", "Yayınlar", "İnfoğrafikler", "Afet Haritaları" bulunmaktadır. Bunun yanında yıllık mali beklenti ve performanslar, harcama raporları, bütçe performans raporları gibi içeriklerin 2011 yılından beri paylaşıldığı görülmektedir. AFAD mali tablolar ise 2020 yılından bu yana düzenli olarak sitede yayınlanmaktadır. Bunu Instagram paylaşımlarında da sık sık vurgulamakta olup şeffaflık ve kurumsal hesap verebilirlik alt temalarıyla uyumlu olarak hazırladığı görülmektedir. İyileştirici iletişim faaliyetleri ile uyumlu olarak Planlar kısmında "AFAD cinsiyet eşitliği eylem", "İl Afet Risk Azaltma Planları (İRAP)", "Stratejik Plan (TR/ENG)", "Türkiye Afet Müdahale Planı", "UDSEP 2023", "Strateji Plan 2019-2023", "Ulusal Radyasyon Acil Durum Planı (URAP)", "TASİP (Türkiye Afet Sonrası İyileştirme Planı)", "Ulusal Orman Yangınları Müdahale Planı", "Pandemik İnfluenza Ulusal Hazırlık Planı", "Türkiye Afet Risk Azaltma Planı (TARAP) 2022-2030" planlarını paylaştığı görülmektedir. Bilgilendirmeler kısmında "Kimyasal Biyolojik Radyolojik Nükleer Tehditler

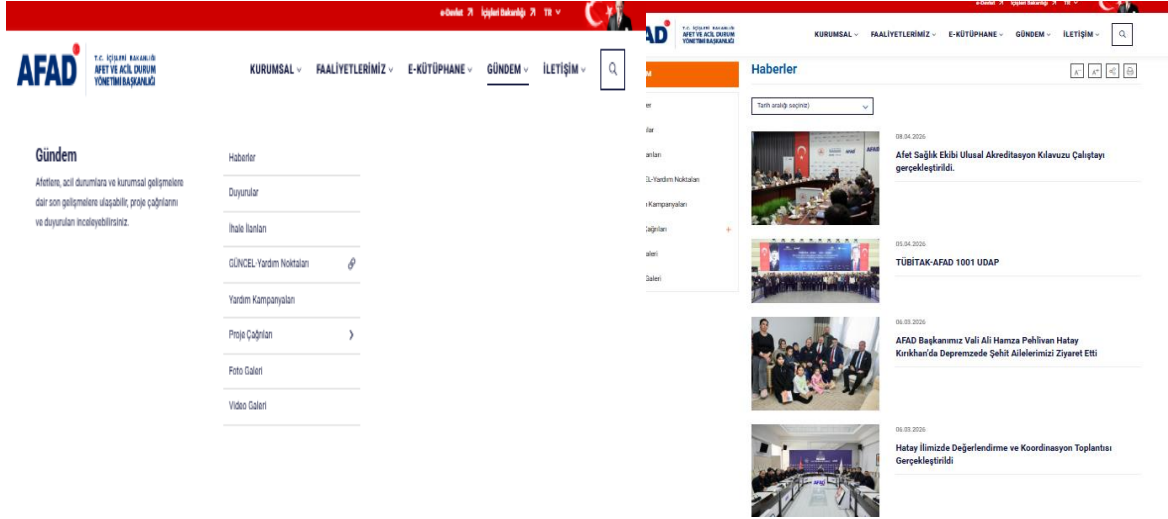
(KBRN)", "sivil savunma" ve "ilk yardım" ile ilgili bilgilendirme dosyaları yer almaktadır. Afete Hazır Türkiye sekmesinde 22 adet makale yer almaktadır. Bu makaleler afet türleri, deprem büyüklüğü ve şiddeti aynı mı, orman yangınları önlem, deprem nedir, sel öncesi, anı, sonrası tedbirleri, afete dirençli yapılaşmanın önemi, evlerimizdeki güvenli yerler, boğulma önlemleri, denizdeki akıntılar, deprem çantası, buzlanma ve don, hortum, deprem öncesi, anı ve sonrası önlemler, çığ, yangın, yıldırım, fay nedir, deprem önlenir mi, deprem anında neler yapılır, deprem öncesi neler yapılır, heyelanlar gibi farklı afet türlerine yönelik bilgilendirici içerikler yer almaktadır. 6 farklı türde yayın bulunmaktadır. Yayınlar "Kitaplar" (sözlük, teknik kılavuz, rapor vb.), "dergiler" (akademik dergi), "makaleler", "broşürler", "afişler" ve "eğitim dokümanları" (temel eğitim kitapları, standart operasyon prosedürleri, açıklamalı terimler sözlüğü) içermektedir. İnfografikler ise harcama tabloları, afetlere karşı uyarı ve önlem gibi içerikler, afetlerde kullanılan ekipman ve personel sayıları, afet müdahale ve yardım bilgileri, insani yardım bilgiler yer almaktadır. Afet haritası ise her bölge için çıkarılan afet risklerinin yer aldığı yoğunluk, afetlerin zaman ve mekansal dağılımı, afete uğrayan alanlar, il ve ilçelere göre dağılım, afetsellik gibi içeriklerle hazırlanarak kamuoyu ile paylaşılmıştır. Uygulama kısmında ise "TABB (Türkiye Afet Bilgi Bankası)", "Son depremler", "Deprem Mobil Uygulaması" ve "Deprem Bilgilendirme Servisi" mobil uygulamaları yer almaktadır. Bu sekmede yer alan içerikler hem kurumsal meşruiyet ve güven inşası temasında yer alan performans ve başarı anlatılarıyla hem geleceğe yönelik öğrenme ve dersler temalarıyla uyumludur.



Resim 4. AFAD Web Sitesi E-Kütüphane Sekmesi (<https://www.afad.gov.tr/kanunlar>)

Gündem sekmesinde "Haberler", "Duyurular", "İhale İlanları", "Güncel Yardım Noktaları", "Yardım Kampanyaları", "Proje Çağrıları", "Foto Galeri", "Video Galeri" sekmeleri bulunmaktadır. Gündem ve duyurular aynı zamanda AFADDEM alt sekmesinde de eğitimler ve arşiv ile birlikte ikinci kez yer almaktadır. Arşivde sadece afete karşı alınacak önlemler kısmı aktif olup diğer sekmeler işlevsizdir. Afete karşı alınacak önlemler aynı zamanda Instagram hesabında da zaman zaman infografik, animasyon video ya da afişlerle paylaşılan afet anı, öncesi ve sonrasında yapılacaklar paylaşımıyla aynı içeriklere sahiptir. Çalışmanın omurgasını oluşturan bu kısım doğrudan hedef kitle ile temas edilen ve onlara doğrudan seslenilen kısım olarak karşımıza çıkmaktadır. Burası haber ve duyuruların içeriklerine bağlı olarak tüm tema ve alt temalarla örtüşebilmektedir. Instagram'la zaman zaman örtüşen paylaşımlar söz konusudur. Duyurular 2023 dışında neredeyse tamamen işe alım süreçleriyle ilgiliyken 2023 yılında çoğunlukla 6 şubat depremleriyle ilgili duyuru ve açıklamaların yer aldığı görülmektedir. Duyurular kısmı resmi, soğuk ve mesafeli bir üslup taşıırken haberler kısmı ise Instagram'la benzer şekilde sıcak, samimi, biz dili taşıyan, birlik ve güven tonuyla mesaj veren bir üsluba sahiptir. Dikkat çeken bir diğer nokta haber ve duyurular ile Instagram paylaşımları senkron değildir. Örneğin 2023'te Instagram şubat ve mart aylarında tamamen deprem bölgesiyle ilgili paylaşımlar yaparken web sitesi haber kısmında ise Çığ sempozyumu gibi söz konusu afetler

dışında da içerikler taşımaktadır. Haberler iki farklı türde üretilmektedir. Birincisi saha-toplum haberleri (Hatay ziyareti, koordinasyon toplantısı) gibi daha çok iyileştirici iletişim içerikleriyken ikincisi ise kurumsal-protokol haberleri (bakan ziyareti, ar-ge ortaklıkları) olarak daha çok PR/görünürlük içeriği taşıyan haberler olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu durum Instagram'a da yansımıştır.



Resim 5. AFAD Web Sitesi Gündem

Sekmesi (<https://www.afad.gov.tr/haberler>)

Gündem kısmında ayrıca "AFAD Yardım Market" (deprem bölgesi yardım), "Yardım Kampanyaları" (Instagram'a nazaran sadece birer kez paylaşılan içerikler), "Son Depremler widget'ı" (canlı veri içerikleri), "Video ya da Fotoğraf Galeri" içerikleri bulunmaktadır. Yangın ve Sel, Deprem Bağışları, Uluslararası İnsani Yardım gibi üç ayrı kampanya türü bulunmaktadır. Video arşivi ise Youtube'da yer alan "Afet Çantan Hazır mı?", "17 Ağustoslar" gibi içerikler hazırlık/anma söylemi içeren videoların gömülü hali olarak sunulmaktadır. Fotoğraf arşivi ise uzun zamandır pasif olup en yeni fotoğrafın 2018 tarihli daha çok kurumsal-protokol haberleri içerdiği görülmektedir.

İletişim sekmesinde ise "Başkanlık Adres ve İletişim Bilgileri", "Sosyal Medya Hesaplarımız", "Başkanlık Birim Listesi", "AFAD İl Müdürlükleri", "AFAD Arama ve Kurtarma Birlik Müdürlükleri", "Bilgi Edinme", "Kamu Denetçiliği Kurumu", "Arabuluculuk Komisyonu İletişim Bilgileri" yer almaktadır. Tablo 4'te AFAD web sitesi içerikleri niceliksel olarak verilmiştir.

Tablo 4. AFAD Web Sitesi Paylaşım Sayıları

GÜNDEM (yıl bazlı)									
yıl	duyurular		haberler	Yardım Kampanyaları		Proje Çağrıları		İhale İlanları	Foto/Video Galeri
2023	109		23	2		-		-	7
2024	21		15	-		-		32	-
2025	37		26	2		-		25	-
FAALİYETLER (yıl bazlı olmayan- adet)									
Projeler	E-devler uygulamaları		Arama Kurtarma Ekipmanları		Yerli Milli teknolojiler devam eden		Yerli Milli Teknoloji tamamlanan		
31	2		14		19		48		
E-KÜTÜPHANE (yıl bazlı olmayan- adet)									
Mevzuat	Makal e	Bölgelere göre Afet Raporları	Afiş	Kurumsal Raporlar	Afet haritası	Eğitim dokümanları	Bilgilendirm eler	Afete Hazır Türkiye	Mali Tablo
23	2	3	10	66	7	3	3	22	88
Yayınlar	kitap	Afet Raporları	dergi	Uygulamala	Broşür	Sözlükler	İnfografik	Planlar	
6	45	30	3	4	44	2	24	12	

Tablo 5 ve Tablo 6'da AFAD'ın Instagram ve web sitesi paylaşımlarının temaları nicel olarak belirlenen yıllara göre analiz edilmiştir.

Tablo 5. AFAD web sitesi duyuru ve haberler içeriklerinin temaları

DUYURULAR									
yıl	Deprem çalışmaları	sel	Yardım noktaları market	Personel alımı/hizmet alım	defin	Afet tahliye	Makale çağrı	Depremzede Geri dönüş	genelge
2023	31	3	1	38	1	6	-	2	1
2024	-	-	-	17	-	-	-	-	-
2025	1	-	-	34	-	-	1	-	-
yıl	Afetzede ödenek	yağış	Volkan sismik aktivite	dezenformasyon	yangın	Hasar tespit	Destek ödemesi	Bağış kampanya	Barınma
2023	1	10	-	4	1	1	1	1	2
2024	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2025	-	-	1	-	-	-	-	-	-
yıl	Suda boğulma	kayıp	UDAP çalıştay/Kongre	Deprem konutları kura	Obruk tespit	Hak sahipliği	Afet bölgesi güvenlik		
2023	1	1	1	-	1	-	1		
2024	-	-	2	1	-	1	-		
2025	-	-	-	-	-	-	-		
HABERLER									
yıl	Suda Boğulma önlem	Sempozyum/kongre	Genelge/Yönetmelik	Yangın	Deprem Konutları	Altyapı inceleme	UA Yardım	Afet bölgesi inceleme	
2023	1	6	-	-	1	-	4	2	
2024	-	3	-	-	3	-	3	-	
2025	-	9	3	2	-	1	1	-	

yıl	Kurum içi haber/egitim	Stratejik plan	Deprem anma	Tatbikat	Arama kurtarma	AFAD gönüllü	İklim değişikliği	Risk Azaltma
2023	2	-	-	1	1	1		
2024	-	1	-	1	-	1	1	2
2025	4	-	1	2	-	-	1	-
yıl	İş Makine/personel	Deprem haritalama	İyileştirme Planı	Kamp	Anlaşma	AFAD Birim ziyaret	UA işbirliği toplantı	Bağış kampanya
2023	-	1	-	-	1	2	-	-
2024	1	-	-	-	-	-	-	-
2025	-	-	-	1	-	-	1	1

Tablo 4ve 5’te görüldüğü gibi web sitesi ve Instagram içerikleri sayısal olarak tutarlı değildir. AFAD sosyal medyada daha aktif olarak her gün birden fazla paylaşım yaparken; olağanüstü durumlar haricinde duyuru ve haberler kısmında her gün paylaşım yapılmadığı görülmektedir. Her iki platformda da yukarıdan aşağı tek yönlü bir iletişim ve bilgilendirme benimsendiği, diyalojik iletişimin işletilmediği görülmektedir. Web sitesi daha çok Instagram’da paylaşılan içeriklere daha detaylı ulaşılabilen bir arşive görevi görürken, sosyal medya ise sadece bilgilendirme amaçlı kullanılmaktadır.

Tablo 6. AFAD Web Sitesi ve Instagram Kıyaslamalı İyileştirici İletişim Paylaşımları

İYİLEŞTİRİCİ İLETİŞİMİ										
Alt temalar(Instagram)	Yeniden İnşa İyileştirme Bilgilendirmesi				Kurumsal Meşruiyet ve Güven inşası			Psikososyal Destek	Hafıza, Anma Anlamlandırma	Geleceğe Yönelik Öğrenme
	Konut yapım	Altyapı fizibilite	Takvim bilgi	Kalıcı çözüm	Şeffaflık /hesap verebilirlik	koordinasyon	Performans başarı anlatısı	Moral/ duygusal söylem	Deprem/depre mizde anma	Kurumsal öğrenme Yeni politikalar
2023	25	25	-	1	3	10	-	21	7	57
2024	50	-	18	10	6	11	15	26	8	117
2025	27	-	13	46	1	18	12	---	4	312
Alt temalar (Web Sitesi)	Yeniden İnşa İyileştirme Bilgilendirmesi				Kurumsal Meşruiyet ve Güven inşası			Psikososyal Destek	Hafıza, Anma Anlamlandırma	Geleceğe Yönelik Öğrenme
	Konut yapım	Altyapı fizibilite	Takvim bilgi	Kalıcı çözüm	Şeffaflık /hesap verebilirlik	koordinasyon	Performans başarı anlatısı	Moral/ duygusal söylem	Deprem/depre mizde anma	Kurumsal öğrenme Yeni politikalar
2023	1	-	-	-	-	2	2	-	-	8
2024	1	-	4	-	-	-	1	-	-	8
2025	-	-	1	-	-	3	1	2	1	13

2023 yılında ise kriz iletişimi bağlamında arama kurtarma, tahliye, yardım bağış, barınma, anlık gelişme, dayanışma gibi kodlar yoğunluklu olarak öne çıkmaktadır. 2024 ve 2025yıllarında deprem konutları, depremdede moral motivasyon faaliyetleri, deprem anmaları, depremdede yapılan faaliyetlerin hatırlatılması, AFAD’ın daha yoğun bir biçimde bu yıllarda akreditasyon, yeni politikalara odaklandığını göstermektedir. Dolayısıyla sonuçlar yıl olarak dönemleştirme modeline uyum göstermektedir. AFAD’ın yıllar içerisinde o yılın temasına uygun olarak yaptığı faaliyetleri duyurduğu görülmektedir. 2023 yılı 6 Şubat depremleriyle sarsılan Türkiye için bir kriz ve dayanışma yılı olmuş, AFAD da bu yıl boyunca kriz ve iyileştirme odaklı faaliyet ve paylaşımları

yoğunlaştırmıştır. 2024 ve 2025 ise yoğun olarak iyileştirici faaliyetlerin paylaşıldığı yıllar olarak öne çıkmıştır. Zamansal olarak da oransal olarak da tema çeşitliliği açısından da AFAD'ın durağan olmadığı görülmektedir. 2023 yılı, 6 Şubat depremlerinin etkisiyle kendiliğinden bir kriz yılına dönüşmüş; bu dönemde faaliyetler ağırlıklı olarak kriz müdahalesi ve krizden iyileştirmeye geçiş ekseninde şekillenmiştir. 2024 ve 2025 yıllarında ise iyileştirme faaliyetlerinin hem sayısal hem oransal olarak belirgin biçimde arttığı ve tematik ağırlığın kalıcı toparlanma ve yara sarma süreçlerine kaydığı görülmektedir. Her yıl içerisinde kriz, risk iletişimi gibi faaliyetler de görülmüştür. Ancak oran ve yoğunluk yıllara göre değişmekte, AFAD ise bu değişim içerisinde dinamik bir şekilde faaliyetlerini Instagram üzerinden duyurmaktadır. Bu bağlamda aşağıda 2023, 2024 ve 2025 yılları için Instagram paylaşımları, web sitesi haber ve duyurularına yönelik tema ve alt temalar verilmiştir. Nicel veriler Tablo 6'da yıl bazlı raporlandığından, Tablo 7-15'te aynı içerik türünün birden fazla kez paylaşıldığı durumlarda yıl bazında yalnızca bir temsili örneğe yer verilmiştir. Bu tablolar niceliksel dökümü değil, belirlenen tema ve alt temaların içerikle nasıl örtüştüğünü gösteren nitel analizi sunmaktadır.

Tablo 7. 2023 yılı AFAD web Sitesi Duyurular

Duyuru	Alt Tema	Tema
"On Yılın Ardından Ulusal Deprem Araştırma Programı 2023-UDAP Çalıştayı" 17.11.2023 https://www.afad.gov.tr/on-yilin-ardindan-ulusal-deprem-arastirma-programi-2023-udap-calistayi-basin-duyurusu	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"7269 Sayılı Kanunun Geçici 27nci Maddesi Uygulama Genelgesi yayınlanmıştır". 24.11.2023 https://www.afad.gov.tr/genelge27-yayimlandi-duyuru	Yeni Politikalar	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler

Tablo 8. 2023 yılı AFAD web Sitesi Haberler

Haber	Alt Tema	Tema
Çığ Sempozyumu 03.02.2023 https://www.afad.gov.tr/vanda-cig-sempozyumu-gerceklestirildi	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
Kahramanmaraş Depremlerini Fay Haritaları Çıkarılıyor 28.03.2023 https://www.afad.gov.tr/kahramanmaras-depremlerini-olusturan-faylarin-3-boyutlu-haritalari-cikariliyor	Afetten çıkarılan dersler	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
İzmir'de Konut Teslim Çalışmaları Devam Ediyor 28.04.2023 https://www.afad.gov.tr/izmirde-hak-sahibi-afetzedelere-konut-teslim-calismalari-devam-ediyor	Konut yapım süreci	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendi
"Türk Devletleri Teşkilatı (TDT), Bakü yakınlarındaki Alat Limanı'nda kaza ve acil durumlara yönelik ortak tatbikat" 08.09.2023 https://www.afad.gov.tr/turk-devletleri-teskilatindan-deprem-sonrasi-acil-durum-tatbikati	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
"Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı (AFAD) ile Azerbaycan Milli İlimler Akademisi arasında sismoloji alanında mutabakat zaptı imzalandı." 08.09.2023 https://www.afad.gov.tr/afad-ile-azerbaycan-milli-ilimler-akademisi-arasinda-mutabakat-zapti-imzalandi	Performans ve başarı anlatıları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
AFAD Başkanımız Tuzla'daki Afet Lojistik Deposu'nda İncelemelerde Bulundu 30.09.2023 https://www.afad.gov.tr/afad-baskanimiz-tuzladaki-afet-lojistik-deposunda-incelemelerde-bulundu	Performans ve başarı anlatıları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"5. Uluslararası Afet ve Dirençlilik Kongresi" 13.10.2023 https://www.afad.gov.tr/5-uluslararasi-afet-ve-direnclilik-kongresi-yapildi	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
"Türkiye Afet Risklerinin Azaltılması Platformu 2. toplantısı" 13.10.2023 https://www.afad.gov.tr/turkiye-afet-risklerinin-azaltilmasi-plattformu-2-toplantisi-gerceklestirildi	Kurumlar arası koordinasyon	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası

"Asya Afet Risk Azaltma Konferansı 20 Ekim 2023" 01.11.2023 https://www.afad.gov.tr/asya-afet-risk-azaltma-konferansi-dusanbede-gerceklestirildi	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
"AFAD 2024-2028 Stratejik Planı, Ankara'da 1-3 Kasım 2023 tarihlerinde düzenlenen çalıştayda değerlendirildi" 10.11.2023 https://www.afad.gov.tr/afad-2024-2028-stratejik-planinda-son-asamaya-gelindi	Yeni politikalar	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
İklim Değişikliği ve Afet Yönetimi Paneli 15.12.2023 https://www.afad.gov.tr/turkiye-iklim-degisikligi-ve-afet-yonetimi-paneli-gerceklestirildi	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler

Tablo 9. 2023 yılı AFAD Instagram Paylaşımları

Haber	Alt Tema	Tema
Değerlendirme toplantıları 21.04.2023 https://www.instagram.com/p/CrTTi7SN2I8/?img_index=1	Afetten çıkarılan dersler	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
Afetzede ziyaret (iftar bayramlaşma) 20.04.2023 https://www.instagram.com/p/CrRDg_vt2C_/?img_index=1	Afetzedelere moral mesajları/duygusal söylem	Psikososyal Destek ve Duygusal İyileşme
Yarışma(okul/üniversite) 6.01.2023 https://www.instagram.com/p/CnEIye-tjhr/	Kolektif bellek vurgusu	Hafıza, Anma ve Anılandırma
AFAD TOKİ işbirliği (konut) 07.01.2023 https://www.instagram.com/p/CnH2URptCjB/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Afetzede konutları 16.04.2023 https://www.instagram.com/p/CrGzpJ_NEF7/?img_index=1	Konut yapım süreci	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendi
Deprem Anma Hatırlatma 24.01.2023 https://www.instagram.com/p/Cnzpj2yLd72/	Deprem anmaları	Hafıza, Anma ve Anılandırma
Afet temalı Çalıştay/Kongre/sempozyum/Panel 30.01.2023 https://www.instagram.com/p/CoC8QUeN_hm/?img_index=1	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
AFAD gönüllü 07.01.2023 https://www.instagram.com/p/CnHme69tdQW/	Performans ve başarı anlatıları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Mobil Uygulama 23.01.2023 https://www.instagram.com/p/Cnw-Mnso2jW/	Performans ve başarı anlatıları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Teknofest/deprem simülasyonu 02.02.2023 https://www.instagram.com/p/CoJuNMmtRIw/	Performans ve başarı anlatıları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Çocuklara psikososyal destek/etkinlik 22.02.2023 https://www.instagram.com/p/Co93K8yPUOC/ 11.03.2023 https://www.instagram.com/p/CpqOy4xttw3/?img_index=1	Travma sonrası destek içerik	Psikososyal destek/ duygusal iyileşme
Moral mesajları (milletimizin yanındayız) 04.03.2023 https://www.instagram.com/p/CpXI37NJXPd/	Afetzedelere moral mesajları/duygusal söylem	Psikososyal Destek ve Duygusal İyileşme
Konteyner kent/yaşam alanı 24.02.2023 https://www.instagram.com/p/CpC2SIdA06H/	Alt yapı çalışmaları	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendir
Cumhurbaşkanı, Bakan, milletvekili afetzede ziyaretleri 23.03.2023 https://www.instagram.com/p/CqJRCCNItO/?img_index=1	Afetzedelere moral mesajları/duygusal söylem	Psikososyal Destek ve Duygusal İyileşme
Kore AFAD işbirliği 15.04.2023 https://www.instagram.com/p/CrD2XyWtcPn/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Bir Çocuk Tiyatrosu Projesi 08.05.2023 https://www.instagram.com/p/Cr-kaQFtySB/?img_index=1	Travma sonrası destek içerik	Psikososyal Destek ve Duygusal İyileş
AFAD Koç Holding işbirliği 12.05.2023 https://www.instagram.com/p/Csl2H56NyUD/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
DEİK ve MÜSİAD ile işbirliği 17.05.2023 https://www.instagram.com/p/CsWQgjnNWjv/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası

AFAD Belediye işbirliği 27.05.2023 https://www.instagram.com/p/Csv_EQkM9ZN/	Kurumlar arası koordinasyon	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Konteyner ve deprem konut tamamlanma sayı bilgisi teslim ve kura bilgisi 31.05.2023 https://www.instagram.com/p/Cs5iIJ0vkRI/	Takvim ve aşama bilgilendirmeleri	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi
Haksahipliği bilgilendirme 07.06.2023 https://www.instagram.com/p/CtLzPWfN3CR/	Takvim ve aşama bilgilendirmeleri	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi
Arama kurtarma eğitim ve tatbikatlar (afet türleri) 05.06.2023 https://www.instagram.com/p/CtGjRluL17g/	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
AFAD çarşıları ekonomik canlanma teşviki 21.06.2023 https://www.instagram.com/p/CtwKt5XNeqA/?img_index=1	Alt yapı çalışmaları	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirme
Avrupa Komisyonu Sivil Koruma Ve İnsani Yardım ile, değerlendirme toplantısı 14.07.2023 https://www.instagram.com/p/CuriKK2t95z/?img_index=1	Afetten çıkarılan dersler	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
Obruk Alanlarının Tespit Edilmesi Projesi Çalıştay 25.08.2023 https://www.instagram.com/p/CwYEdp6t3HN/?img_index=1	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
Azerbaycan Türk Devletleri Teşkilatı Bakanlar ve Acil Durum Yönetimi Kurumları Yöneticileri 2.Toplantısı 07.09.2023 https://www.instagram.com/p/Cw4pRqqtr_d/?img_index=1	Afetten çıkarılan dersler	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
Türkiye ile Azerbaycan arasında düzenlenen Deprem Gözlem Sistemleri İş Birliği Mutabakat Zaptı 07.09.2023 https://www.instagram.com/p/Cw45BjDNprT/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"Kalıcı Konut Altyapı Toplantısı" yer belirleme 08.09.2023 https://www.instagram.com/p/Cw8BYv5NT2t/?img_index=1	Alt yapı çalışmaları	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendir
"MED EUMODEX Çanakkale Türkiye Tatbikatı" Who Türkiye ve Sağlık Bakanlığı İşbirliği 20.09.2023 https://www.instagram.com/p/CxaJgax5AD/	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
İnfogrefiklerle konteyner verileri 22.09.2023 https://www.instagram.com/p/CxfnjF6Ku06/	Şeffaflık Vurgusu	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"Koordinasyon ve Değerlendirme Toplantısı Hak sahipliği, Enkaz kaldırma, Afet konutları 23.09.2023 https://www.instagram.com/p/CxhlQoStpex/?img_index=1	Afetten çıkarılan dersler	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
#AFAD ve @turkiyedeacil koordinasyonunda düzenlenen "2.Ulusal Dağ Arama Kurtarma Tatbikatı" 26.09.2023 https://www.instagram.com/p/Cxpe0W7xXXo/	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
"Türk - Alman Dostluk Grubu Başkanı Sn.Rainer Schmeltzer ve Başkan Yardımcısı Sn.Gönül Eğlence, #AFAD Başkanımız Vali Sn.Okay Memiş ile bir araya geldi". 28.09.2023	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"Değerlendirme ve Koordinasyon Toplantısı" gerçekleştirildi. 03.10.2023 https://www.instagram.com/p/Cx8CrhbNjv5/?img_index=1	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
Depremde iş yerlerini kaybeden esnafımız için afet bölgesinde;135 iş yeri planladık;11.301'ini tamamlayarak esnafımıza teslim ettik. 5.10.2023 https://www.instagram.com/p/CyBjWwVtmI7/	Şeffaflık vurgusu	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
5. uluslararası Afet Ve Dirençlilik Kongresi Gebze teknik üniversitesi işbirliği 11.10.2023 https://www.instagram.com/p/CyQSAF9tB1Y/?img_index=1	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
Dokuz Eylül Üniversitesi düzenlenen Deprem Erken Uyarı Sistemi (DEÜSİS) Projesi Hakkında İş birliği Protokolü 17.10.2023 https://www.instagram.com/p/Cy9iF8KUjq/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası

"Japon Uluslararası İş Birliği Ajansı (JICA) Türkiye Başkanı Sn.Tanaka Yuko ve beraberindeki heyet, #AFAD Başkanımız Vali Sn.Okay Memiş ile bir araya geldi". 24.10.2023 https://www.instagram.com/p/Cyxvi3lttjT/	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"AFAD Başkanlığımız ile Ahbap Derneği arasında devam eden iş birliği" 31.10.2023 https://www.instagram.com/p/CzEhFDpt5Lt/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"AFAD 2024-2028 Stratejik Plan Çalıştayı" 01.11.2023 https://www.instagram.com/p/CzGXMaituRf/?img_index=1	Yeni politikalar	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
"Değerlendirme ve Koordinasyon Toplantısı" Antalya'nın afetselliği, İl Risk Planları ve zarar azaltma çalışmaları Afet farkındalık eğitimleriManavgat Orman Yangınları sonrası iyileştirme çalışmaları ile bölgede yürütülen projeler 13.11.2023 https://www.instagram.com/p/CzIW_hQN1t1/?img_index=1	Afetten çıkarılan dersler	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
"Deprem Konulu 43. İl Müftüleri İstişare Toplantısı",Asrın felaketine ilişkin çalışmalar" 13.11.2023 https://www.instagram.com/p/CzlrudPKdX3/?img_index=1	Alt yapı çalışmaları	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendir.
Konteyner kentlerimizde kış hazırlıkları 15.11.2023 https://www.instagram.com/p/CzqiLIJtQH4/?img_index=1	Alt yapı çalışmaları	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendir.
Depremi etkili olduğu illerimizde, vatandaşlarımızın sıcak yuvaları olacak afet konutları hızla yükseliyor. 18.11.2023 https://www.instagram.com/p/Czx0iRft1JG/	Kalıcı çözüm vurgusu	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendir.
15.12.2023 tarihi itibarıyla bağış hesabımızda toplanan123.963.984.430 ₺'den, 71.678.731.031 ₺ 01.12.2023 https://www.instagram.com/p/C0TcLsHta3A/	Şeffaflık vurgusu	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"Kore Cumhuriyeti Büyükelçisi Sn.Won Ik Lee ile bir araya geldi" 19.12.2023 https://www.instagram.com/p/C1CU91YtZ-9/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası

Tablo 7, 8 ve 9'da 2023 yılı AFAD paylaşımları tema ve alt temalara göre ele alınarak analiz edilmiştir. Kriz yılı olduğu için çalışmaların kriz iletişimi ve iyileştirici iletişim merkezinde ilerlediği görülmektedir. Duyurularda büyük oran kriz iletişimi kapsamında 6 Şubat depremleriyle ilgili bilgilendirmeleri, işe alımları içermektedir. İyileştirici iletişim içeriği ise 2 tane olup kurumsal öğrenme ve kurumsal meşruiyet ekseninde üretilmektedir. Haberler de ise sayısal olarak daha fazla paylaşım yapıldığı ancak tema olarak duyurularla aynı temalar içerdiği, kurumsal meşruiyet ve güven tesisinin merkeze oturmaktadır. Bunda o dönemde AFAD'a yönelik çok fazla dezenformasyon ve eleştiri içeren söylemlerin olmasının etkisi olduğu düşünülmektedir. Instagram paylaşımlarının ise hemen hemen tüm temalarda içerikler taşıdığı görülmektedir. Instagram iyileştirici iletişim bağlamında 2023 yılında Instagram platformunda daha fazla kullanılmıştır. İçeriklerde çadır kent, konteyner kent, personel ve ekipman bilgisi, yardım ve tahliye yönlendirmeleri gibi kurumsal meşruiyet ve güven inşası; toplumsal birlik temaları kullanılmıştır. Üslup olarak Instagram'da "afettede vatandaşımızı misafir ediyoruz"², "çok sıcak ve kapsayıcı bir dil kullanıldığı ve vatandaşlarımızın yanındayız mesajları "Devletimizin tüm imkanları ile, milletimizin yanındayız"³, moral ve motivasyonun "Şehirlerimizi en güzel haliyle yeniden ayağa kaldıracağız"⁴, "Deprem bölgesinin yeniden ihya ve inşaa süreci hızla devam ediyor" gibi sıklıkla kullanılmaktadır. Sadece deprem değil, "11 Kasım #MilliAğaçlandırmaGünü kutluolsun"⁵, "#YeşilVatan için, hep birlikte!"⁶ gibi yangın ve sellerle ilgili de iyileştirme çalışmalarının yapıldığı görülmektedir. Sosyal medya ve

²https://www.instagram.com/p/CpupniEoGTY/?img_index=1

³https://www.instagram.com/p/CpvR989ofDk/?img_index=1

⁴<https://www.instagram.com/p/C7EDKxEa1kA/>

⁵<https://kirsehir.afad.gov.tr/mill-agaclandirma-gunu-etkinligi>

⁶<https://www.instagram.com/p/CzgOtygtf5U/>

web sitesi haberleri arasında içerik senkronizasyonu bulunmamakta; her iki platform birbirinden farklı içerikler paylaşmaktadır. Örneğin Afganistan'a yönelik insani yardım haberleri yalnızca web sitesinde yer alırken, sosyal medyada paylaşılan ziyaret ve yarışma içerikleri web sitesinin haberler bölümünde yer almamaktadır. Duyurular bölümü ise deprem bilgilendirmeleri, personel alım süreçleri, sınav ve sonuç duyuruları, dezenformasyona yönelik açıklamalar ile yardım ve bağış çağrıları gibi resmi ve işlevsel içeriklerden oluşmaktadır. Ancak Liu ve Ni (2021) vurguladığı iki yönlü süreç doğrudan işlememektedir. Daha çok sosyal medyadan gelen eleştiri ya da dezenformasyonlara cevap ya da düzeltme bağlamında duyurular olarak kendini göstermektedir. Ancak Instagram'da paylaşımlara gelen herhangi bir olumlu ya da olumsuz yorumlara etkileşim verilmediği dikkat çekmektedir. 2023 yılı iyileştirici iletişimin geçiş ve yapılandırma aşamalarının ana hedef olarak faaliyetlere yansıdığı bir yıl olmuştur. Toplumun kriz ya da afet sonrasında toparlanmasını, olumsuz duygu ve düşüncelerin azaltılmasını, güven oluşturma, iyileşme, toparlanma ve yenilenme amacıyla yenilenme söylemlerinin ve iletişim faaliyetlerinin gerçekleştirildiği görülmektedir. Kurumlar arası koordinasyon sıklıkla vurgulanmaktadır. Instagram bağış, destek, dayanışma, bilgi desteği, yeniden yapılanma, duygusal destek, sosyoekonomik iyilik hali gibi amaçlarla sıklıkla kullanılmıştır.

Tablo 10. 2024 yılı AFAD Web Sitesi Duyurular

Duyuru	Alt Tema	Tema
"Deprem Konutları Kura ve Anahtar Teslim Törenleri Hatay'da Başlıyor" 02.02.2024 https://www.afad.gov.tr/deprem-konutlari-kura-ve-anahtar-teslim-torenlere-hatay	Konut yapım süreci	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi
"Hak Sahipliği Ek Süre Hakkında- DUYURU" 22.03.2024 https://www.afad.gov.tr/hak-sahipligi-ek-sure-hk-duyuru	Takvim ve aşama bilgilendirme	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi
"III. Uluslararası KBRN Kongresi" 05.11.2024 https://www.afad.gov.tr/iii-uluslararasi-kbrn-kongresi	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
"Afet Dirençliliği İçin Sürdürülebilir Ekosistemler: İyi Uygulamalar ve Başarı Hikayeleri Konferansı" 20.12.2024 https://www.afad.gov.tr/afet-direncliligi-icin-surdurulebilir-ekosistemler-iyi-uygulamalar-ve-basari-hikayeleri-konferansi	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler

Tablo 11. 2024 yılı AFAD Web Sitesi Haberler

Haber	Alt Tema	Tema
"Gaziantep Deprem Konutları Kura ve Anahtar Teslim Töreni" 04.02.2024 https://www.afad.gov.tr/gaziantep-deprem-konutlari-kura-ve-anahtar-teslim	Takvim ve aşama bilgilendirmeleri	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi
Asrın Felaketinin birinci yılı kapsamında Ankara'da Afet İletişimi Sempozyumu düzenlendi. 05.02.2024 https://www.afad.gov.tr/asrin-felaketinin-birinci-yilinda-afet-iletisim-sempozyumu	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
İklim Değişikliği Afet Yönetimi Projesi Kapanış Konferansı düzenlendi 19.04.2024 https://www.afad.gov.tr/iklim-degisikligi-afet-yonetimi-projesi-kapanis-konferansi-duzenlendi	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
"Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan, AFAD Başkanlığında düzenlenen AFAD-DSİ Sel ve Taşkın Risk Azaltma Protokol Töreni'nde konuştu" 30.04.2024 https://www.afad.gov.tr/cumhurbaskani-erdogan-afad-dsi-sel-ve-taskin-risk-azaltma-protokol-torende-konustu	Performans ve başarı anlatıları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"Sel Risklerini Azaltmada Kullanılacak 111 İş Makinesi Karadeniz'de Dere Islahına Başladı" 13.05.2024 https://www.afad.gov.tr/sel-risklerini-azaltmada-kullanilacak-111-is-makinesi-karadenizde-dere-islahina-basladi	Performans ve başarı anlatıları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası

AFAD 2024-2028 Stratejik Planı Yayımlandı 28.05.2024 https://www.afad.gov.tr/afad-2024-2028-stratejik-planı-yayimlandi	Yeni politikalar	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
24.812 Afet Konutu Daha Hak Sahiplerine Teslim Ediliyor 13.09.2024 https://www.afad.gov.tr/24812-afet-konutu-daha-hak-sahiplerine-teslim-ediliyor	Takvim ve aşama bilgilendirme	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi
Mersin Bölge Düzeyi Deprem Tatbikatı 16.09.2024 https://www.afad.gov.tr/mersinde-senaryo-geregi-70-buyuklugunde-deprem-tatbikati	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
"Büyükşehir Belediyeleri Afet ve Acil Durum Birimleri Koordinasyon ve Bilgilendirme Toplantısı" 08.10.2024 https://www.afad.gov.tr/buyuksehir-belediyeleri-afet-ve-acil-durum-birimleri-koordinasyon-ve-bilgilendirme-toplantisi	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
Deprem Konutları 4. Kura Çekiliş Töreni" 26.10.2024 https://www.afad.gov.tr/deprem-konutlari-4-kura-cekilis-toreni	Takvim ve aşama bilgilendirme	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi.
"3. Uluslararası KBRN Kongresi" 21.11.2024 https://www.afad.gov.tr/afad-tarafindan-duzenlenen-3-uluslararasi-kbrn-kongresi-devam-ediyor	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
AFAD gönüllü sayımız, bugün 1 milyon 545 bine yükseldi. 06.12.2024 https://www.afad.gov.tr/dunya-gonulluler-gununde-gonullulerimiz-ile-sertifika-teslim-torende-bir-araya-geldik	Performans ve başarı anlatıları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası

Tablo 12. 2024 yılı AFAD Instagram Paylaşımları

Haber	Alt Tema	Tema
Kentsel Arama Kurtarma Değerlendirme Toplantısı, Asrın felaketinin ardından yapılan çalışmalar hedefler 03.01.2024 https://www.instagram.com/p/C1pQhwAtkjo/?img_index=1	Afetten çıkarılan dersler	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
Gaziantep İl Koordinasyon Toplantısı. Asrın felaketinden bugüne kadar afet bölgesinde yürütülen çalışmalar 05.01.2024 https://www.instagram.com/p/C1uOz_etyp/?img_index=1	Afetten çıkarılan dersler	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
"Japonya Büyükelçisi Sn.Katsumata Takahiko ile bir araya gelerek, 1 Ocak 2024 tarihinde Japonya'da meydana gelen depremde hayatını kaybeden vatandaşlar için taziye ziyaretinde bulundu". 11.01.2024 https://www.instagram.com/p/C19tOJQt5Sq/	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Gaziantep ilimizde yapımı hızla devam eden; 23.925 konutun ilk etabı olan 10.698 konutCumhurbaşkanımız Sayın @RTERdogan'ın teşekkürleri ile hak sahiplerine teslim ediyor. 03.02.2024 https://www.instagram.com/p/C25SH6ENvN/	Takvim ve aşama bilgilendirmeleri	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi
Afet iletişiminin farklı perspektiflerle ele alınacağı "Afet İletişim Sempozyumu", Asrın Felaketi'nin 1.yıl dönümünde T.C. Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı evsahipliğinde başladı. 5 - 6 Şubat 2024 https://www.instagram.com/p/C29u_HtTFK/?img_index=1	Deprem anımları	Hafıza, Anma ve Anlamlandırma
Kahramanmaraş ilimizde yapımı hızla devam eden;29.380 konutun ilk etabı olan 9.289 konut: Cumhurbaşkanımız Sayın @RTERdogan'ın teşekkürleri ile hak sahiplerine teslim ediyor. 05.02.2024 https://www.instagram.com/p/C2-dPAdNV9z/	Takvim ve aşama bilgilendirmeleri	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi
Maraş Deprem yıl dönümü 6.02.2024 https://www.instagram.com/p/C2_L5c8IZ97/	Deprem anımları	Hafıza, Anma ve Anlamlan
Maraş Deprem yıl dönümü zarar-kayıp bilgileri 06.02.2024 https://www.instagram.com/p/C3ADQ2hNymg/	Deprem anımları	Hafıza, Anma ve Anlamlan
Depremi hemen ardından görev yapan personel bilgisi 6.02.2024 https://www.instagram.com/p/C3ANDHlti/	Kamuoyuna hesap verme çabaları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Depremi ardından afet bölgesinde yürütülen çalışmalarda kullanılan ekipman bilgisi 6.02.2024 https://www.instagram.com/p/C3AcGinNgYG/	Kamuoyuna hesap verme çabaları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Asrın Felaketinin ardından yürütülen çalışmaları koordine etmek üzere idari ve mülki amir bilgisi 6.02.2024 https://www.instagram.com/p/C3Ad2jZNiSE/	Kamuoyuna hesap verme çabaları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası

Afetin ardından eşine az rastlanır büyüklükte bir tahliye operasyonu gerçekleştirildi. afetzedede tahliye-geri dönüş çalışma harcama bilgisi 6.02.2024 https://www.instagram.com/p/C3AIRNLtIX1/	Şeffaflık vurgusu Kamuoyuna hesap verme çabaları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"Depremi ilk anından itibaren afetzedede vatandaşlarımızın acil barınma ihtiyacını karşılamak üzere, çadır, kira yardımı bilgisi" 6.02.2024 https://www.instagram.com/p/C3AqEhNuuW/	Şeffaflık vurgusu Kamuoyuna hesap verme çabaları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Depremi ardından acil barınma ihtiyacını karşılamak amacıyla kamu misafirhaneleri ve öğrenci yurtları afetzedelere tahsis bilgisi 6.02.2024 https://www.instagram.com/p/C3A6LBZta7I/	Şeffaflık vurgusu Kamuoyuna hesap verme çabaları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"Depremi ilk anından itibaren #AFAD koordinasyonunda@kizilay , sivil toplum kuruluşları, belediyeler, kamu kurumları ve hayırsever vatandaşlarımız tarafından yürütülen beslenme çalışmaları yemek, gıda yardım bilgisi" 6.02.2024 https://www.instagram.com/p/C3A8M8atNDQ/	Şeffaflık vurgusu Kamuoyuna hesap verme çabaları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"Şanlıurfa ilimizde yapımı hızla devam eden; 5.386 konutun ilk etabı olan 1.314 konut hak sahiplerine teslim ediliyor" 06.02.2024 https://www.instagram.com/p/C3BC4wtNb6Y/	Takvim ve aşama bilgilendirmeleri	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi
Adıyaman, Kilis, Elazığ, Malatya, Osmaniye, Adana, Diyarbakır,, ilimizde yapımı hızla devam eden konutlar hak sahiplerine teslim ediliyor 07.02.2024 https://www.instagram.com/p/C3DdnDxtLgg/	Takvim ve aşama bilgilendirmeleri	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi
"Avrupa Birliği Sivil Koruma Mekanizması Çağrıları Bilgilendirme ve Tecrübe Paylaşımı Çevrimiçi Etkinliği" Avrupa Komisyonu (eu echo), AB Başkanlığı işbirliği 08.03.2024 https://www.instagram.com/p/C4QXe6QtNXv/	Kurumlar arası koordinasyon	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Deprem konutlarını yerinde incelendi 13.03.2024 https://www.instagram.com/p/C4dpi4QtEQ/?img_index=1	Konut yapım süreci	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi
Ramazan ayının neşesini ve coşkusunu paylaşmak üzere; Antakya, Türkiye-Kore Dostluk Kardeşlik Geçici Konaklama Merkezi'ndeyiz. 13.03.2024 https://www.instagram.com/p/C4dfj0-NHsB/?img_index=1	Toplumsal empati vurgusu	Psikososyal Destek ve Duygusal İyileşme
"Hatay ili Değerlendirme ve Koordinasyon Toplantısı" 13.03.2024 https://www.instagram.com/p/C4d84kFtuND/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Depremzede ziyaret sahur iftar bayramlaşma 14.03.2024 https://www.instagram.com/p/C4eSRRCtc5u/?img_index=1	moral mesajları	Psikososyal Destek Duygusal İyileşme
Depremzede deprem konutu ziyareti Yerinde Dönüşüm Projesi'ni inceleyerek, çalışmalar hakkında bilgi aldı. 14.03.2024 https://www.instagram.com/p/C4fkO8Stm-A/?img_index=1	Konut yapım süreci	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi
#AFAD Başkanımız Vali Sn.Okay Memiş, Adıyaman AFAD İl Müdürlüğümüzü ziyaret ederek, asrın felaketinin ardından başlattığımız büyük iyileştirme operasyonunu icra eden AFAD personelimize bir araya geldi. Dünyanın en iyi afet yönetimi kurumu olma vizyonumuz doğrultusunda, tüm AFAD ailemizle birlikte gece gündüz demeden çalışmaya devam ediyoruz. 14.03.2024 https://www.instagram.com/p/C4ffldINTlu/?img_index=1	Performans ve başarı anlatıları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Afet Risklerinin Azaltılması ve Uyum Konusunda AFAD'ın Kapasitesinin Artırılması Teknik Destek Projesi Kapanış Etkinliği" 17.04.2024 https://www.instagram.com/p/C53sAsSNeel/	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Japonya Uluslararası İşbirliği Ajansı (JICA) Başkanı Sn.Tanaka Akihiko ve JICA Türkiye Ofisi Baş Temsilcisi Sn.Watanabe Daisuke, Başkanlığımızı ziyaret ederek #AFAD Başkanımız Vali Sn.Okay Memiş ve ilgili yöneticilerimiz ile bir araya geldi. 25.04.2024 https://www.instagram.com/p/C6L0MHJtmH/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"#AFAD Başkanlığımız ile Yeni Zelanda Ulusal Acil Durum Yönetimi Ajansı (NEMA) arasında afet ve acil durum yönetimi alanında İşbirliği Zaptı" 26.04.2024 https://www.instagram.com/p/C6OtgiNWzu/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Karadeniz Derelerinde Risk Azaltma ve Islah Projesi 29.04.2024 https://www.instagram.com/p/C6WVwhgNiT1/	Yeni politikalar	Geleceğe Yönelik Öğrenme
1 Ağustos 2024 tarihi itibarıyla bağış hesabımızda toplanan; 138.844.424.939 ₺'den 111.627.842.186 ₺'yibarınma ve nakdi yardım desteği olarak afetzedede vatandaşlarımıza ulaştırdık. 02.05.2024 https://www.instagram.com/p/C6dkeKKtmI0/	Şeffaflık vurgusu	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası

Avrupa Devlet Taşra Temsilcileri Birliği ve Türk İdareciler Derneği iş birliği ile düzenlenen 29. Avrupa Günleri - Afet Yönetiminde Mülki İdare Amirleri Programı, #AFAD Başkanımız Vali Sn. Okay MEMİŞ'in katılımıyla devam ediyor. 03.05.2024 https://www.instagram.com/p/C6gjoBPNfQM/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
"#AFAD Başkanlığımız ile Kuveyt İçişleri Bakanlığı Sivil Savunma Genel Müdürlüğü arasında düzenlenen mutabakat zaptı, Cumhurbaşkanımız Sayın @rtardogan'ın himayelerinde imzalandı" 08.05.2024 https://www.instagram.com/p/C6s7ZRotfLz/?img_index=1	Yeni politikalar	Geleceğe Yönelik Öğrenme
2024 yılı 1. Afet ve Acil Durum Kurul Toplantısı 14.05.2024 https://www.instagram.com/p/C685XV_NSpz/?img_index=1	çıkarılan dersler	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Türkiye ve Avrupa Birliği tarafından finanse edilen "TERRA: Türkiye - Ekosistemlerin Sürdürülebilir Yönetimi ile Afet Risk Azaltma Projesi Açılış Konferansı", AFAD ev sahipliğinde gerçekleştirildi 20.05.2024 https://www.instagram.com/p/C7MbAYqt0or/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
"Brunei Darussalam Sultanlığı Ankara Büyükelçisi Sn. Noni Zurainah Binti Haji İsmi ile beraberindeki heyet, Başkanlığımızı ziyaret ederek, #AFAD Başkanımız Vali Sn.Okay Memiş ile bir araya geldi" 22.05.2024 https://www.instagram.com/p/C7Ri0Q4NmjK/	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Diyarbakır Su Üstü Arama Kurtarma Tatbikatı 30.05.2024 https://www.instagram.com/p/C7lj1vNNHf7/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
8.Avrupa Sivil Koruma Forumu 05.06.2024 https://www.instagram.com/p/C7lC6AeNmVQ/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Kurban Bayramı Öncesinde Alınacak Tedbirler ile İlgili Çevrimiçi Değerlendirme ve Koordinasyon Toplantı 13.06.2024 https://www.instagram.com/p/C8J0ik2tzRV/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Afet bölgesi sel heyelan yangın vs inceleme İRAP 09.07.2024 https://www.instagram.com/p/C9NIOxtlQV/?img_index=1	çıkarılan dersler	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Gönüllülük ve Sivil Toplum Kapasite Geliştirme ve Değerlendirme Toplantısı 16.07.2024 https://www.instagram.com/p/C9eolFOtPpj/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
#AFAD Başkanlığımız ve Azerbaycan Milli İlimler Akademisi iş birliği ile tamamlanan gözlem istasyonu ile dünyanın her noktasında meydana gelen depremler izlenebiliyor. 24.07.2024 https://www.instagram.com/p/C9z1W-glQeE/	Performans ve başarı anlatıları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Olası afet ve acil durumlara karşı tüm kurumlarımızla koordinasyon ve iş birliği içerisinde afet risklerini azaltma çalışmalarının Valilik belediye işbirliği 26.07.2024 https://www.instagram.com/p/C943w4BNPmO/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Afetlerden etkilenen vatandaşlarımız için inşa edilen 108 afet konutu, 31 dükkan teslimi 28.07.2024 https://www.instagram.com/p/C99pceFN-A_/?img_index=1	Takvim ve aşama bilgilendirmeleri	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi
Yatay mimari esaslı, bölge mimarisine uygun, sağlam zemine inşa edilen Yeşilyurt ilçesi İkizce 1. ve 2. etapta;2222 konut kura ile hak sahibi vatandaşlarımıza teslimi 10.08.2024 https://www.instagram.com/p/C-gFUK8tr4N/	Takvim ve aşama bilgilendirmeleri	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi
Türkiye Afet Müdahale Planı (TAMP) Müdahale Hizmetleri İstişare Toplantısı 19.08.2024 https://www.instagram.com/p/C-3OYwbNhAw/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Bingöl Karlıova Bölge Düzeyi Deprem Tatbikatı 29.08.2024 https://www.instagram.com/p/C_QDS8rte_f/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Teknofest AFAD yürütücülüğünde düzenlenen İnsanlık Yararına Teknoloji Yarışması 05.09.2024 https://www.instagram.com/p/C_iRZJ9tq5A/?img_index=1	Performans ve başarı anlatıları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Akdeniz Bölgesi Akreditasyon Koordinasyon Kampı 08.09.2024 https://www.instagram.com/p/C_p09wItqYI/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
"Depremden etkilenen Hatay, Malatya, Kahramanmaraş, Adıyaman, Gaziantep, Diyarbakır, Elazığ, Osmaniye, Şanlıurfa, Adana ve Kilis illerimizde yapımı tamamlanan 24.812 yeni konutu daha kura ile hak sahibi vatandaşlarımızla buluşturuyoruz. Bugüne kadar teslim edilen 76.442 konut ile birlikte toplam 101.254 afet konutunu teslim etmiş olacağız". 11.09.2024 https://www.instagram.com/p/C_yHprftlZF/	Takvim ve aşama bilgilendirmeleri	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi

Mersin Bölge Düzeyi Deprem Tatbikatı 13.09.2024 https://www.instagram.com/p/C_2YhUPtUPL/	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
"#AFAD Başkanımız Vali Sn.Okay MEMİŞ, Tacikistan Acil Durumlar Komitesi Başkanı Sn.Rustam Nazarzo ile bir araya geldi" 17.09.2024 https://www.instagram.com/p/DAAtksst0Ez/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Ekonomik İşbirliği Teşkilatı tarafından düzenlenen 9. Afet Risk Azaltma Bakanlar Toplantısı" 17.09.2024 https://www.instagram.com/p/DABMt5ptdg1/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
Asrın Felaketi'nin etkili olduğu illerimizdeki İl AFAD Müdürlerimiz ile çevrimiçi "Koordinasyon ve Değerlendirme Toplantısı" 20.09.2024 https://www.instagram.com/p/DAJYbNrNpJx/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Ege Bölgesi Akreditasyon Koordinasyon Kampı 24.09.2024 https://www.instagram.com/p/DATcxLv3Dc/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
Düzce sakarya üniversite kongre katılım sunum 27.09.2024 https://www.instagram.com/p/DAbLxFOtJM6/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Tıp kongresi sunum 26.09.2024 https://www.instagram.com/p/DAYwhieN0Sv/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
İç Anadolu Bölgesi Akreditasyon Koordinasyon Kampı 29.09.2024 https://www.instagram.com/p/DAfxc_1NZgW/	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
AFAD Akredite Ekipler Marmara Bölgesi Kampı 29.09.2024 https://www.instagram.com/p/DAf32-hN0yn/	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
"#AFAD ve Japonya Arazi, Altyapı, Ulaştırma ve Turizm Bakanlığı (MLIT) işbirliği ile düzenlenen "Türkiye - Japonya Afet Yönetimi Ortak Semineri" 30.09.2024 https://www.instagram.com/p/DAiVQKZtcT6/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Teknofest AFAD standı 02.10.2024 https://www.instagram.com/p/DAnXZ3Yt04Y/?img_index=1	başarı anlatıları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
AFAD Akredite Ekipler Doğu ve Güneydoğu Anadolu Kampı 07.10.2024 https://www.instagram.com/p/DA1DMG_tmUK/	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
Ülkemizin ilk "Acil Yardım ve Afet Yönetimi" lisans programını açarak, "Afetlere Dirençli Türkiye" hedefimize katkı sağlayan @onsekizmartuni'ne en içten teşekkürlerimizi sunuyoruz 09.10.2024 https://www.instagram.com/p/DA5r3LgNff/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"#AFAD yürütücülüğünde, Avrupa Komisyonu, Sivil Koruma ve İnsani Yardım Genel Müdürlüğü (UCPM) desteğiyle düzenlenen "İş Sürekliliği Yönetimi Yaklaşımı ile Sanayi Kuruluşlarının Afetlere Dirençli Hale Getirilmesi: Marmara Bölgesi Uygulaması (RESMAR)" Projesi Açılış Toplantısı" 15.10.2024 https://www.instagram.com/p/DBI-dXVt_L0/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
"İstanbul Akreditasyon Koordinasyon Kampı" 15.10.2024 https://www.instagram.com/p/DBJcprQNbPi/	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
"Türkiye Afet Müdahale Planı (TAMP) kapsamında, 5 ilde eş zamanlı gerçekleştirilen "Aydın Bölge Düzeyi Deprem Tatbikatı" başladı". 24.10.2024 https://www.instagram.com/p/DBgsmwYt0dD/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
2024 Bölge Düzeyi Deprem Tatbikatlarının beşincisi Bolu ilimizde başladı. 12.11.2024 https://www.instagram.com/p/DCRiBsVNw2E/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
BM Türkiye Mukim Koordinatörü Sn.Babatunde Ahonsi, UNDP Ülke Temsilcisi Sn.Monica Merino, WFP Ülke Direktörü Sn.Stephen Cahill ve WHO Türkiye Program Koordinatörü Sn.Altin Malaj, AFAD Başkanımız Vali Sn.Okay Memiş'e nezaket ziyareti gerçekleştirdi. 19.12.2024 https://www.instagram.com/p/DCjk2GjtMrV/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Uluslararası KBRN Kongresi 21.11.2024 https://www.instagram.com/p/DCoqoPyNagl/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler
"Cibuti İçişleri Bakanı Sn.Said Nouh Hassan ve beraberindeki heyet, #AFAD Başkanlığımızı ziyaret ederek, Başkanımız Vali Sn.Okay Memiş ile bir araya geldi" 05.12.2024 https://www.instagram.com/p/DDNGQ2Ft15K/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası

"#AFAD Başkanlığımız ile Savunma Sanayii Başkanlığı arasında düzenlenen "Afet Bölgelerinde Acil Haberleşme, Enkaz Altında Canlı Arama ve Tespit Teknolojileri Geniş Alan Çağrısı (HIZIR) SAGA İş Birliği Protokolü" 10.12.2024 https://www.instagram.com/p/DDZDDbmN2Sc/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
#AFAD Başkanlığımız ve INSARAG Genel Sekreterliği eşgüdümünde düzenlenen "Kentsel Arama Kurtarma Koordinasyon Eğitimci Eğitimi" 10.12.2024 https://www.instagram.com/p/DDZ5RwSt6ZG/	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme

Tablo 10, 11, ve 12’de 2024 yılında AFAD yoğunluklu olarak iyileştirici iletişim faaliyetleri sıralanmıştır. Bu yıl güven onarımı ve toplumsal hafıza aşamalarının merkezde olduğu bir yıl olmuştur. 6 Şubat depremlerinin yaralarını sarma faaliyetleri kapsamında deprem konutlarının yapımı, kura ve teslimlerinin yapıldığı, üst düzey yöneticilerin konut altyapı ve inşaatları sık sık inceledikleri, kura törenlerinde ise cumhurbaşkanı ve bakanların katılımıyla konut teslimlerinin gerçekleştiği görülmektedir. Deprem yıl dönümünde ise AFAD deprem süresince gerçekleştirilen tüm faaliyet ve yardımları şeffaflık ve kurumsal hesap verilebilirlik alt temaları bağlamında sayısal olarak açıklamış; bunları hem Instagram hem de web sitesinde yayınlamıştır. AFAD kurumsal düzeyde yönetim, meşruiyet ve toplumsal uzlaşma pratikleri içeren faaliyetlerini bu platformlarda kamuoyu ile paylaşmıştır. AFAD’ın yoğun bir şekilde eğitim, seminer, panel, konferans ve toplantılarla kurumsal öğrenme temalarına ağırlık verdiği görülmektedir. Lin ve arkadaşlarının (2020) vurguladığı iyileştirici iletişiminin yalnızca kurumdan topluma değil, aynı zamanda toplumdan kuruma ve kurumlar arası düzeyde de işlemesi gerektiği fikri AFAD tarafından benimsendiği görülmektedir. AFAD ulusal ve uluslararası boyutta kurumlar arası koordinasyon faaliyetlerinin sıklıkla gerçekleştirildiği belirtilmektedir. Ogie ve arkadaşları (2022) vurguladığı iyileştirme faaliyetleri AFAD tarafından AFAD çarşısı, deprem bölgesi ekonomik canlandırma, deprem konutları alt yapı, psikososyal destek moral söylemleri, duyuru ve haberlerle bilgilendirme ve düzeltmeler, toplumsal birlik ve devlet olarak yanınızdayız mesajları ile faaliyetlerine yansıdığı görülmektedir. 2024 yılında tüm temalar yer almakla birlikte geleceğe yönelik öğrenme, yeniden inşa ve kurumsal meşruiyet ve güven temalarının ağırlıklı olduğu görülmektedir. Duyurular 2023’e göre daha çok işe alım süreçlerine odaklanmış; haberler ise sayısal olarak Instagram paylaşımlarının çok altında kalmış ancak Instagram’la benzer içeriklere odaklanmıştır. Duyuru dili daha soğuk ve resmi iken; haber ve Instagram paylaşımlarında ise milletimizin desteğiyle, milletimizin yanındayız, yeni yuvaları hayırlı olsun gibi birlik mesajları, AFAD personel ve gönüllülerine teşekkür içeren, biz dilinin hakim olduğu, dah kapsayıcı, koruyucu ve güven veren, sıcak samimi ama kısmen resmi bir dil kullanıldığı görülmektedir.

"Devletimizin tüm imkanları ve kurumları, sivil toplum kuruluşlarımız ve Aziz Milletimizin destekleri ile yaraları sarmaya; Hatay'ımızı yeniden ayağa kaldırmak için durmadan yorulmadan çalışmaya devam ediyoruz". "Biriz, Beraberiz, Birlikte güçlüyüz!" (Instagram, 07.01.2024).

"Asrın Felaketinden Asrın Birlikteliğine...6 Şubat 2023 tarihinde meydana gelen ve hepimizi derinden sarsan Asrın Felaketi'nin birinci yıl dönümü...Bu süreçte, Devlet-Millet el ele vererek, dünyada eşine az rastlanır bir birliktelik tablosu sergiledik; yaraları sarmak için gece gündüz demeden vatandaşlarımızın yanında olduk. Tüm ilgili kurum ve kuruluşlarımız, belediyelerimiz, sivil toplum kuruluşlarımız, gönüllülerimiz ve aziz Milletimizin desteği ile gönülden gönüle köprüler kurduk; bir olduk, beraber olduk. Şimdi depremin etkili olduğu illerimizde, vatandaşlarımızın sıcak yuvaları olacak afet konutları hızla yükseliyor. Başta aziz Milletimiz olmak üzere, afet bölgesindeki çalışmalarımıza destek veren tüm paydaşlarımıza şükranlarımızı sunar; depremde hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, ailelerine, yakınlarına ve milletimize başsağlığı dileriz." (Instagram, 06.02.2024)

Tablo 13. 2025 yılı AFAD Web Sitesi Duyurular

Duyuru	Alt Tema	Tema
"Santorini adası sismik aktivite ve olası risk değerlendirme toplantısı AFAD'da gerçekleştirildi" 08.02.2025 https://www.afad.gov.tr/santorini-adasi-sismik-aktivite-ve-olası-risk-değerlendirme-toplantisi-afadda-gerçekleştirildi	Performans ve başarı anlatıları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı (AFAD) tarafından yayımlanan Bütünleşik Afet Yönetimi Dergisi'nin ilk sayısı yayımlanmıştır" 27.10.2025 https://www.afad.gov.tr/butunlesik-afet-yonetimi-dergisi-2-sayi-makale-cagrisi	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası

Tablo 14. 2025 yılı AFAD Web Sitesi Haberler

Haber	Alt Tema	Tema
"6 Şubat Asrın Felaketinden Asrın Birlikteliğine: Afetlere Karşı Toplumsal Dayanıklılık Çalıştayı 31.01.2025 https://www.afad.gov.tr/6-subat-asrin-felaketinden-asrin-birlikteligine-afetlere-karsi-toplumsal-dayaniklilik-calistayi	Toplumsal empati vurgusu	Psikososyal Destek ve Duygusal İyileşme
Bir Kitapla: Hayaller büyötmek için bağış kampanyası 03.02.2025 https://www.afad.gov.tr/bir-kitapla-hayaller-buyutmek-icin	Toplumsal empati vurgusu	Psikososyal Destek ve Duygusal İyileşme
İklim Kaynaklı Afet Risklerinin Azaltılması ve Yönetilmesi için Arama Konferansı" 14.02.2025 https://www.afad.gov.tr/iklim-kaynakli-afet-risklerinin-azaltilmasi-ve-yonetilmesi-arama-konferansi	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme
"Hidro-Meteorolojik ve Jeolojik Kökenli Olayların Sebep Olduğu Afet ve Acil Durumlara İlişkin Hazırlık Çalışmaları" 08.04.2025 https://www.afad.gov.tr/hidro-meteorolojik-ve-jeolojik-kokenli-olayların-sebep-oldugu-afet-ve-acil-durumlara-iliskin-hazirlik-calismalari	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme
"Türkiye Afet Sonrası İyileştirme Planı (TASİP) 9889 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararıyla yürürlüğe girdi" 26.05.2025 https://www.afad.gov.tr/turkiye-afet-sonrasi-iyileştirme-planı-yururluge-girdi	Yeni politikalar	Geleceğe Yönelik Öğrenme
"Birleşmiş Milletler Afet Risk Azaltma Ofisi (UNDRR) tarafından organize edilen, Afet Riski Azaltma Küresel Platformu (GPDRR 2025) Okul Güvenliği" 05.06.2025 https://www.afad.gov.tr/afet-risk-azaltma-kuresel-platformunun-gp2025-isvicrenin-cenevre-schrinde-gerçekleştirildi	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Afet ve Acil Durum Kurulu Toplantısı 21.06.2025 https://www.afad.gov.tr/afet-ve-acil-durum-kurulu-toplantisi-yapildi	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme
T.C. Cumhurbaşkanlığı Yerel Yönetim ve Afet Politikaları Kurulu Toplantısı 23.06.2025 https://www.afad.gov.tr/tc-cumhurbaskanligi-yerel-yonetim-ve-afet-politikalari-kurulu-toplantisi-istanbulda-gerçekleştirildi	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme
"AFAD Başkanımız Vali Sn. Ali Hamza Pehlivan, Çin Halk Cumhuriyeti Deprem Dairesi Başkan Yardımcısı Sn. Ni Yuewei ve beraberindeki heyeti kabul etti" 23.06.2025 https://www.afad.gov.tr/afad-baskanimiz-vali-sn-ali-hamza-pehlivan-cin-halk-cumhuriyeti-deprem-dairesi-baskan-yardimcisi-sn-ni-yuewei-ve-beraberindeki-heyeti-kabul-etti	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"Afetler Sonrası Bina Hasar Tespiti Yapılmasına İlişkin Genel Kurallar Hakkında Yönetmelik", Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi" 23.06.2025 https://www.afad.gov.tr/afetler-sonrasi-bina-hasar-tespiti-yapilmasina-iliskin	Yeni politikalar	Geleceğe Yönelik Öğrenme
NATO EADRCC Bulgaristan 2025 Tatbikatı 18.09.2025 https://www.afad.gov.tr/nato-eadrcc-bulgaristan-2025-tatbikati	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Türkiye-Japonya Afet Yönetimi 2025 Yılı Ortak Semineri" 18.09.2025 https://www.afad.gov.tr/afad-baskanimiz-vali-ali-hamza-pehlivan-tokyo-buyukelcimiz-oguzhan-ertugrulu-ziyaret-etti	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Kültürel Miras Yapılarında Belgeleme, Analiz ve Müdahale Yaklaşımları Çalıştayı 29.09.2025 https://www.afad.gov.tr/kulturel-miras-yapilarında-belgeleme-analiz-ve-mudahale-yaklasimlari-calistayi-ve-kulturel-miras-yapilarında-inceleme	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme

"AFAD Başkanımız Vali Ali Hamza Pehlivan, UNICEF Türkiye Temsilcisi Paolo Marchi ve heyeti kabul etti". 29.09.2025 https://www.afad.gov.tr/afad-baskanimiz-vali-ali-hamza-pehlivan-unicef-turkiye-temsilcisi-paolo-marchi-ve-beraberindeki-heyeti-kabul-etti	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
İstanbul Akreditasyon ve Koordinasyon Kampı" 29.09.2025 https://www.afad.gov.tr/afad-baskanimiz-vali-ali-hamza-pehlivan-unicef-turkiye-temsilcisi-paolo-marchi-ve-beraberindeki-heyeti-kabul-etti	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Yalova Deprem Tatbikatı 08.10.2025 https://www.afad.gov.tr/yalova-bolge-duzeyi-deprem-tatbikati-gerceklestirildi	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Deprem Bilim Kurulu toplantısı 08.10.2025 https://www.afad.gov.tr/deprem-bilim-kurulu-toplantisi-baskanligimizda-yapildi	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme
"depremzede çocuklarımız anısına yaptırılan Oyuncak Kütüphanesi"nin açılışına katıldı" 26.12.2025 https://www.afad.gov.tr/afad-baskanimiz-vali-ali-hamza-pehlivan-depremzede-cocuklarimiz-anisina-yaptirilan-oyuncak-kutuphanesi-nin-acilisina-katildi	Kaybedilenlere ithaf	Hafıza, Anma ve Anlamlandırma
Asrın Felaketinden, Asrın Birlikteliğine (kura çekimi) 26.12.2025 https://www.afad.gov.tr/asrin-felaketinden-asrin-birlikteligine	Takvim ve aşama bilgilendirmeleri	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi

Tablo 15. 2025 yılı AFAD Instagram Paylaşımları

Haber	Alt Tema	Tema
"Depremden etkilenen Adana, Adıyaman, Diyarbakır, Elazığ, Gaziantep, Hatay, Kahramanmaraş, Kilis, Malatya, Osmaniye ve Şanlıurfa illerimizde yapımı tamamlanan; 46.307 deprem konutu ve 149 işyerini çekilecek kurda hak sahibi vatandaşlarımızla buluşturuyoruz." 24.01.2025 https://www.instagram.com/p/DFNBx-mtRx8/	Takvim ve aşama bilgilendirmeleri	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi
#AFAD personelimize yaptığımız kitap bağış çağrısı sonucunda toplanan kitapların teslim bilgisi 03.02.2025 https://www.instagram.com/p/DFndYb2NQ_h/	Şeffaflık vurgusu hesap verme çabaları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
6 Şubat Deprem hasar ve kayıp bilgisi 06.02.2025 https://www.instagram.com/p/DFuMqIINKbC/	Deprem yıl dönümü	Toplumsal Hafıza anma
Depremde çalışan Toplam 650 bin personel bölgede yürütülen müdahale ve iyileştirme çalışmalarında görevli 06.02.2025 https://www.instagram.com/p/DFuQmhWxeST/	Şeffaflık vurgusu hesap verme çabaları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Depremi ardından afet bölgesinde yürütülen çalışmalarda kullanılan ekipman bilgisi 06.02.2025 https://www.instagram.com/p/DFuUYJgRjr7/	Şeffaflık vurgusu hesap verme çabaları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Afetin ardından eşine az rastlanır büyüklükte bir tahliye operasyonu gerçekleştirildi. Deprem bölgesinden 3.549.443 afetzedenin tahliyesi , tahliye masrafları tahliye araç bilgisi 06.02.2025 https://www.instagram.com/p/DFuaOXmRIwp/	Şeffaflık vurgusu hesap verme çabaları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Depremi ilk anından yürütülen beslenme çalışmaları, gıda yardımı yardım tırı bilgisi 06.02.2025 https://www.instagram.com/p/DFudPpuRAZG/	Şeffaflık vurgusu hesap verme çabaları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"Depremi ilk anından itibaren afetzede vatandaşlarımızın acil barınma ihtiyacını karşılamak üzere, ülkemizin ve dünyanın çadır stoğu bilgisi" 06.02.2025 https://www.instagram.com/p/DFuhM0RRoFC/	Şeffaflık vurgusu hesap verme çabaları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Depremi ardından acil barınma ihtiyacını karşılamak amacıyla kamu misafirhaneleri ve öğrenci yurtları afetzedelere tahsis bilgisi 06.02.2025 https://www.instagram.com/p/DFuklvTRKZ-/	Şeffaflık vurgusu hesap verme çabaları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Acil barınma ihtiyacına yönelik kurduğumuz çadır kentlerin hemen ardından, afet bölgesinde geçici barınma alanları oluşturduk. Konteyner kent ve barınana afetzede bilgisi 06.02.2025 https://www.instagram.com/p/DFunl-LRetw/	Şeffaflık vurgusu hesap verme çabaları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Kira Yardımı 362.739 haneye, 34.546.022.500 TL Hane başı Destek Ödemesi 1.995.978 haneye, 19.959.780.000 TL Taşınma Yardımı olarak; 568.624 haneye, 8.529.360.000 TL Vefat Ödemesi 4.112.800.000 TL tutarında nakdi yardım ödemesi yapıldı. 06.02.2025 https://www.instagram.com/p/DFur0HdRy4j/	Şeffaflık vurgusu hesap verme çabaları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası

#AFAD - @kizilay iş birliği ile, konteyner kentlerde misafir ettiğimiz afetzedelerimizin için ESEN KART Sistemi'ni hayata geçirdik.17 aylık süreçte toplam 4.365.985.843 TL tutarında yükleme yapıldı. 06.02.2025 https://www.instagram.com/p/DFuu_IcRqGm/	Şeffaflık vurgusu hesap verme çabaları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Depremi ardından Devlet - Millet bir olduk; yaralarımızı el birliği ile sardık. Asrın felaketinin izlerini silmek için hayata geçirdiğimiz; Türkiye Tek Yürek, Kira Yardımı, AFAD Market, Zekat Kampanyası, Deprem Kampanyası bağış hesaplarında bugün itibarıyla toplanan; 143.683.014.156 TL'den • 128.562.151.048 TL'yi barınma ve nakdi yardım desteği olarak afetzede vatandaşlarımıza ulaştırdık. Bağış hesaplarına ait güncel verileri, her ay kurumsal web sitemizde paylaşıyoruz. 06.02.2025 https://www.instagram.com/p/DFu0HfBx8BX/	Şeffaflık vurgusu hesap verme çabaları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Depremi hemen ardından @cevre_sehircilik_bakanligi ve #AFAD koordinasyonunda başlayan hasar tespit çalışmaları tamamlandı. Toplam 311.440 bina 810.902 bağımsız bölüm acil yıkılacak, yıkık, ağır hasarlı ve orta hasarlı olarak tespit edildi. 06.02.2025 https://www.instagram.com/p/DFvBi-0x-mQ/	Şeffaflık vurgusu hesap verme çabaları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Olası güvenlik risklerini ortadan kaldırmak ve afet bölgesindeki dönüşümü hızlandırmak amacıyla enkaz kaldırma çalışmalarına afetin ardından hızla başlandı."18 ilimizde enkaz kaldırma işlemi hacme göre 97%, bina sayısına göre %91 oranında gerçekleştirildi" 06.02.2025 https://www.instagram.com/p/DFvEzMzxnn3/	Şeffaflık vurgusu hesap verme çabaları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
18 il, 179 ilçe, 8.474 mahalle 2.472 köy için yürütülen hak sahipliği süreci tamamlandı. Yaklaşık 90 milyon evraktan oluşan taleplerin tümü ilgili komisyonlar tarafından incelendi.Başvuru ve itiraz süreçlerinin sonunda, toplam 444.011 hak sahibi tespit edildi. 06.02.2025 https://www.instagram.com/p/DFvLTDUxQI-/	Şeffaflık vurgusu hesap verme çabaları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Afetten etkilenen il ve ilçe merkezleri ile kırsalda toplam; 452.983 bağımsız bölümün ihalesi tamamlandı.Bugüne kadar yapılan Kura Törenleri ile; toplam 201.580 bağımsız bölümü, hak sahibi vatandaşlarımıza teslim ettik. 06.02.2025 https://www.instagram.com/p/DFvOQCPxeeS/	Şeffaflık vurgusu hesap verme çabaları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"Ege Denizi Santorini Adası Sismik Aktivite ve Olası Risk Değerlendirme Toplantıları" 08.02.2025 https://www.instagram.com/p/DFvzveztf/?img_index=1	Afetten çıkarılan dersler	Geleceğe Yönelik Öğrenme
81 il müdürümüz ve başkanlık yöneticilerimizin katılımıyla çevrimiçi VKS toplantısı 14.02.2025 https://www.instagram.com/p/DGEB3UktCdH/?img_index=1	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Depremzede konut / konyetner ziyaretleri 15.02.2025 https://www.instagram.com/p/DGFuSdAtJHc/?img_index=1	moral mesajları	Psikososyal Destek/Duygusal söylem
6 Şubat Asrın Felaketi Değerlendirme Toplantısı 15.02.2025 https://www.instagram.com/p/DGGHnU4tKDU/?img_index=1	çıkarılan dersler	Geleceğe Yönelik Öğrenme
örnek deprem konut daireleri ziyaret 15.02.2025 https://www.instagram.com/p/DGG1Fp1teCt/?img_index=1	Konut inşa süreci	Yeniden İnşa ve İyileştirme
Deprem bölgesi yapılandırma çalışmaları ile ilgili değerlendirme toplantısı 15.02.2025 https://www.instagram.com/p/DGGHnU4tKDU/?img_index=1	çıkarılan dersler	Geleceğe Yönelik Öğrenme
deprem bölgesi saha inceleme programı 16.02.2025 https://www.instagram.com/p/DGIYarZNkNP/?img_index=1	çıkarılan dersler	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Malatya Merkez Yerde Dönüşüm Projesi 22.02.2025 https://www.instagram.com/p/DGXvR6-NL5v/?img_index=1	Kalıcı Çözüm vurgusu	Yeniden İnşa ve İyileştirme
"6 Şubat Depremleri Değerlendirme ve Koordinasyon Toplantısı" 22.02.2025 https://www.instagram.com/p/DGYaACwtWgv/?img_index=1	Afetten çıkarılan dersler	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Depreme Dirençli Okullar (EReS) Proje Çalıştayı Çanakkale 18 Mart Üniversitesi Kongre Merkezi 28.02.2025 https://www.instagram.com/p/DGnnltItInu/?img_index=1	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme
#AFAD Başkanımız Vali Sn.Ali Hamza PEHLİVAN, Adana Valisi Sn.Yavuz Selim KÖŞGER, 6.Kolordu Komutanı Tuğgeneral Ozan Nas, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Sn. Zeydan KARALAR, Vali Yardımcıları, Kaymakamlar ve ilgili kurum temsilcilerinin katılımıyla "Değerlendirme ve Koordinasyon	Afetten çıkarılan dersler	Geleceğe Yönelik Öğrenme

Toplantısı" 01.03.2025 https://www.instagram.com/p/DGp9CGDNsc0/?img_index=1		
Ahır Yapım Süreçleri Bilgilendirme ve Değerlendirme Toplantısı 05.03.2025 https://www.instagram.com/p/DG0pjidNUxi/?img_index=1	Afetten çıkarılan dersler	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Ülkemiz, Avrupa'nın kendi topraklarında en fazla gözlem istasyonuna sahip ülkesi. 05.03.2025 https://www.instagram.com/p/DG026q6NcvS/	Performans ve başarı anlatıları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Ekonomik İş Birliği Teşkilatı (EİT) üye ülkeleri ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin katılımıyla düzenlenen Kış Saha Tatbikatımız devam ediyor 06.03.2025 https://www.instagram.com/p/DG2hySxNS-I/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
AB Sivil Koruma/Afet Yönetimi Projeleri Semineri, AFAD ve Avrupa Komisyonu iş birliğiyle, İstanbul'da 07.03.2025 https://www.instagram.com/p/DG6YdZPNdIZ/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Ülkemiz genelinde nüfus, afetlilik, altyapı ve ulaşım gibi faktörler analiz edilerek 27 Lojistik Depo,54 Cep Depo kurulmuş durumdadır. 14.03.2025 https://www.instagram.com/p/DHMCNs9tV2x/?img_index=1	Performans ve başarı anlatıları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
#AFAD Başkanımız Vali Sn. Ali Hamza PEHLİVAN, ziyaretine gelen Kosova Güvenlik Konseyi Genel Sekreteri Vekili Sn. Valon Gashi ve Güvenlik Konseyi üyelerinden oluşan heyet ile görüştü. 20.03.2025 https://www.instagram.com/p/DHbR4Owt7Wl/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
#AFAD Başkanımız Vali Sn. Ali Hamza PEHLİVAN, Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği (ASEAN) Afet Yönetimi İnsani Yardım Koordinasyon Merkezi İcra Direktörü Lee Yam Ming ve beraberindeki heyeti kabul etti. 21.03.2025 https://www.instagram.com/p/DHdgMnMNbot/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
AFAD ve Türk Akreditasyon Kurumu (@turkak) iş birliği ile ülkemizde afetlere karşı kurumsal hazırlığın güçlenmesine yönelik önemli bir adım atıldı. 07.04.2025 https://www.instagram.com/p/DIJCqkiNM_L/	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Deprem bölgesi Çarşı ziyaret 15.03.2025 https://www.instagram.com/p/DHOY5yBNQj_/?img_index=1	Toplumsal destek	Yeniden İnşa ve İyileştirme
AFAD Uygulamalı Eğitim Merkezi Projesi hayata geçirildi 07.04.2025 https://www.instagram.com/p/DIJpn_-N3X5/?img_index=1	başarı anlatıları	Kurumsal Meşruiyet Güven inşa
Akreditasyon Kapasite Geliştirme Çalıştayı 08.04.2025 https://www.instagram.com/p/DIMJUCctppx/	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
#AFAD Başkanımız Vali Sn. Ali Hamza Pehlivan, Endonezya Cumhuriyeti Ulusal Afet Yönetim Kuruluşu Başkanı Sn. Korgeneral Suharyanto ve beraberindeki heyeti kabul etti. 09.04.2025 https://www.instagram.com/p/DIObmRKNBiT/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"#AFAD Başkanlığımızın paydaşı olduğu "HARMONI" projesi, Ufuk Avrupa Programı kapsamında Avrupa Komisyonu tarafından desteklenecek" 09.04.2025 https://www.instagram.com/p/DIPDqjVNZBP/	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Bursa Kültürel Miras Odaklı Deprem Müdahalesi Uygulamalı Tatbikatı 18.04.2025 https://www.instagram.com/p/DIIKKtQNCfM/	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
"Bugün saat 12.49'da Marmara Denizi, İstanbul Silivri açıklarında meydana gelen 6.2 büyüklüğündeki depremin hemen ardından saat 13.15 itibarıyla Türkiye Afet Müdahale Planı (TAMP) devreye alınmıştır.23 Nisan 2025" 23.04.2025 https://www.instagram.com/p/DIzVZJNtOZv/?img_index=1	Performans ve Başarı	Kurumsal Meşruiyet ve Güven
Ülkemizde kurulu 1200'ü aşkın deprem gözlem istasyonu ile yer hareketlerini 7/24 takip ediyoruz. 01.05.2025 https://www.instagram.com/p/DJG_DhVN0GW/	Performans ve Başarı	Kurumsal Meşruiyet ve Güven
"#AFAD Başkanımız Vali Ali Hamza Pehlivan, #TEKNOFEST2025 kapsamında bulunduğu Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde Sivil Savunma Teşkilatı'nı ziyaret etti" 03.05.2025 https://www.instagram.com/p/DJMDIQKtsvw/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"Ocak 2019'da yürürlüğe giren Türkiye Deprem Tehlike Haritası; çok paydaşlı bir yaklaşımla, üniversitelerimiz ve kamu kurumlarından alanında uzman çok sayıda araştırmacı tarafından hazırlanan, bir yerin deprem tehlikesini en büyük yer ivmesi cinsinden gösteren haritadır" 06.05.2025 https://www.instagram.com/p/DJT9cC-Nz0T/	Yeni politikalar	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve dersler

#AFAD Başkanımız Vali Sn.Ali Hamza Pehlivan, ziyaretine gelen Rusya Federasyonu Ankara Büyükelçisi Sn. Aleksei Erkhov ile görüştü. 14.05.2025 https://www.instagram.com/p/DJn_ZA0NH7f/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"Olası afet risklerine karşı, Türkiye Afet Müdahale Planı (TAMP) çerçevesinde ilgili tüm kurum ve kuruluşlarımızla tam bir işbirliği ve koordinasyon içerisinde çalışmaya devam ediyoruz." 14.05.2025 https://www.instagram.com/p/DJo1X36ozCQ/?img_index=1	Yeni politikalar	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve dersler
#AFAD Başkanımız Vali Sn.Ali Hamza Pehlivan, ziyaretine gelen Birleşik Krallık Ankara Büyükelçisi Sn. Jill Morris ile görüştü. 15.05.2025 https://www.instagram.com/p/DJq3nhgNagh/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"TERRA (Türkiye-Ekosistemlerin Sürdürülebilir Yönetimi ile Afet Risk Azaltma) Projesi Uluslararası Konferansı" 16.05.2025 https://www.instagram.com/p/DJtLYHctmZB/	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Bütünleşik afet yönetimi anlayışı ile #AFAD koordinasyonunda olası afet ve acil durumlara hazırlanıyor; ülkemizin müdahale kapasitesini artırmaya devam ediyoruz. 17.05.2025 https://www.instagram.com/p/DJwJBPutzu8/	Yeni politikalar	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve dersler
Rize Bölge Düzeyi Sel/Taşkın Tatbikatı 22.05.2025 https://www.instagram.com/p/DJ8n7Ani778/	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
İzmir İçin Afet Risklerine Karşı Dirençli Bir Gelecek Projesi Avrupa Birliği ve Dünya Bankası iş birliğiyle yürütülen Afet Önleme ve Hazırlık Teknik Yardım Fonu (TAF) desteğiyle hayata geçiyor. 22.05.2025 https://www.instagram.com/p/DJ9Jfasi4ty/	Yeni politikalar	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve dersler
Kocaeli Bölge Düzeyi Deprem Tatbikatı 23.05.2025 https://www.instagram.com/p/DKABlvqiwWV/	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
"Türkiye Afet Sonrası İyileştirme Planı (TASİP) 9889 sayılı Cumhurbaşkanı Kararıyla yürürlüğe girdi. 24.05.2025 https://www.instagram.com/p/DKB22VJCpDH/		
TASİP ile; • Afet sonrası iyileştirme çalışmalarının planlı, sistematik, senkronize kapsayıcı ve daha hızlı yapılmasının sağlanması • Önceliklendirme yapılarak kaynakların etkin kullanımının sağlanması • İyileştirme faaliyetlerinin etkin bir şekilde izlenmesi ve değerlendirilmesi • İyileştirme faaliyetleri ve harcamalarına ilişkin raporlama yapılarak, sonraki afetlerde afet yönetim kabiliyetinin geliştirilmesi • Mevcut iyileştirme süreçlerinin güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.24 Mayıs 2025" https://www.instagram.com/p/DKB22VJCpDH/	Yeni politikalar	Geleceğe Yönelik Öğrenme ve dersler
AFAD Başkanlığımız tarafından hazırlanan "Köpekli Arama Timi Çalışma ve Sınav Yönetmeliği", Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. 26.05.2025 https://www.instagram.com/p/DKGz3C3C3Hb/	Yeni politikalar	Geleceğe Yönelik Öğrenme
İnsansız Hava Aracı (Drone) ile Arazide Kayıp Arama Yarışması 27.05.2025 https://www.instagram.com/p/DKKeHPOijMo/	Performans ve Başarı Anlatıları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Bursa İRAP İzleme ve Değerlendirme Komisyonu toplantısı 29.05.2025 https://www.instagram.com/p/DKPzZGwjOR/	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
"Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı (AFAD), Maden Tetkik ve Arama Genel Müdürlüğü (MTA) ve Kore Yer Bilimleri ve Mineral Kaynakları Enstitüsü (KIGAM) arasında Mutabakat Zaptı imzalandı" 30.05.2025 https://www.instagram.com/p/DKSUgllCyeU/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Ahi Evran Gençlik Kampı 31.05.2025 https://www.instagram.com/p/DKULL7JiS9B/?img_index=1	Performans ve Başarı	Kurumsal Meşruiyet ve Güven
"Birleşmiş Milletler Afet Risk Azaltma Ofisi (UNDRR) tarafından organize edilen Afet Risk Azaltma Küresel Platformu'nun (GP2025) ve Uluslararası İyileştirme Platformu'nun toplantıları " 05.06.2025 https://www.instagram.com/p/DKhoJTC0bG/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
6 Şubat Depreminin Yaşandığı İller Koordinasyon Toplantısı 11.06.2025 https://www.instagram.com/p/DKwCLRgCjnE/?img_index=1	Afetten çıkarılan ders	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Sivil Toplum Kuruluşları Koordinasyon Toplantısı 12.06.2025 https://www.instagram.com/p/DKys2k6CeOa/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası

"#AFAD Başkanımız Vali Ali Hamza Pehlivan, Tümgeneral Johnny Lim Eng Seng başkanlığındaki Malezya Silahlı Kuvvetleri Milli Mukavemet Koleji heyetini kabul etti" 18.06.2025 https://www.instagram.com/p/DLCC6z8iPZZ/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"Hatay, Kahramanmaraş, Adıyaman, Malatya, Gaziantep, Şanlıurfa, Diyarbakır, Kilis, Adana, Osmaniye, Elazığ, Sivas ve Kayseri illerimizde yapımı tamamlanan; 44367 konut ve 4689 iş yeri, teslimi" 18.06.2025 https://www.instagram.com/p/DLCiKb6ixJ3/	Takvim ve aşama bilgisi	Yeniden İnşa ve İyileştirme
Afet ve Acil Durum Kurulu Toplantısı 20.06.2025 https://www.instagram.com/p/DLIWB8gCUhO/?img_index=1	Afetten çıkarılan ders	Geleceğe Yönelik Öğrenme
T.C. Cumhurbaşkanlığı Yerel Yönetim ve Afet Politikaları Kurulu Toplantısı 21.06.2025 https://www.instagram.com/p/DLKyEYMCWyg/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
"#AFAD Başkanımız Vali Sn. Ali Hamza Pehlivan, Çin Halk Cumhuriyeti Deprem Dairesi Başkan Yardımcısı Sn. Ni Yuewei ve beraberindeki heyeti kabul etti" 21.06.2025 https://www.instagram.com/p/DLKzS4mCtyo/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
6 Şubat Asrın Felaketi'nin ardından Sayın Cumhurbaşkanımızın riyasetinde başlayan "Dünyanın En Büyük Deprem Sonrası İyileştirme Operasyonu" kapsamında tamamlanan 250 Bininci Deprem Konutu, Cumhurbaşkanımız Sayın @RT Erdogan ve Azerbaycan Cumhurbaşkanı Sayın İlham Aliyev'in teşrifleri ile düzenlenen törende hak sahibi vatandaşlarımızla buluşturuldu. 21.06.2025 https://www.instagram.com/p/DLK2zXZiPMC/	Performans ve Başarı Anlatıları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"AFAD Başkanlığımız tarafından hazırlanan "Afetler Sonrası Bina Hasar Tespiti Yapılmasına İlişkin Genel Kurallar Hakkında Yönetmelik", Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi". 22.06.2025 https://www.instagram.com/p/DLNrhogCPPf/	Yeni politikalar	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Amasya Bölge Düzeyi Deprem Tatbikatı 26.06.2025 https://www.instagram.com/p/DLXq-v2C1o2/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Van İlimizde Konut Kurası ve Anahtar Teslim Töreni yapıldı. 2011 yılından bugüne toplamda 28.353 konutun yapımı tamamlanarak hak sahiplerine teslimi 28.06.2025 https://www.instagram.com/p/DLcxqAACgE0/?img_index=1	Takvim bilgisi	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi
"#AFAD Başkanımız Vali Ali Hamza Pehlivan, Birleşmiş Milletler (BM) Türkiye Mukim Koordinatörü Babatunde Ahonsi başkanlığındaki heyeti kabul etti". 12.07.2025 https://www.instagram.com/p/DL_00v9iUEq/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"27 Haziran-24 Temmuz tarihleri arasında; yangına müdahale çalışmalarına destek vermek üzere hasar tespit, yardım, iyileştirme bilgisi" 25.07.2025 https://www.instagram.com/p/DMiDcorCor5/?img_index=1	Afetten çıkarılan dersler	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Suriye Acil Durum ve Afet Yönetimi Bakanı Raed Al-Saleh, #AFAD Başkanımız Vali Ali Hamza Pehlivan'ı ziyaret etti. 01.08.2025 https://www.instagram.com/p/DM0XhQuiD1M/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Orman Yangınlarıyla Mücadele Koordinasyon ve Değerlendirme Toplantısı 01.08.2025 https://www.instagram.com/p/DM0Y5fMCbxj/?img_index=1	Afetten çıkarılan dersler	Geleceğe Yönelik Öğrenme
AFAD Başkanlığımızın teknik desteği ve T.C. Cumhurbaşkanı Yardımcılığımızın finansmanı ile kurulan KKTC Deprem İzleme ve Değerlendirme Merkezi'nin açılışı gerçekleştirildi. 03.08.2025 https://www.instagram.com/p/DM6DCb6iZ_5/?img_index=1	Performans ve Başarı Anlatıları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"Orman teşkilatımız başta olmak üzere, Türkiye Afet Müdahale Planı (TAMP) kapsamında ilgili kurumların yoğun müdahalesi sonucu kontrol altına alınan orman yangının etkili olduğu alanlarda Türkiye Afet Sonrası İyileştirme Planı (TASİP) kapsamında iyileştirme çalışmaları devam ediyor". 11.08.2025 https://www.instagram.com/p/DNMT5iyigag/?img_index=1	Performans ve Başarı Anlatıları	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Ödemiş Afet Konutları Temel Atma Töreni 30.08.2025 https://www.instagram.com/p/DN-nYIwhg-/?img_index=1	Konut inşa süreci	Yeniden İnşa ve İyileştirme
Çamlıhemşin Ayder Yaylası Galler Düzlüğü Karadeniz Bölgesi 2. Akreditasyon Kampı 02.09.2025 https://www.instagram.com/p/DOG4OKjinBH/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
110. Dönem Kaymakamlık Kursu kapsamında Kaymakam adaylarını, AFAD Başkanlığımızda 02.09.2025 https://www.instagram.com/p/DOG5LvFChGA/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası

300 Bininci Konut Kura Çekimi ve Anahtar Teslim Töreni Gerçekleştirildi 07.09.2025 https://www.instagram.com/p/DOTy8zBCnfN/	Kalıcı Çözüm Vurgusu	Yeniden İnşa ve İyileştirme
Şırnak Bölge Düzeyi Deprem Tatbikatı 10.09.2025 https://www.instagram.com/p/DObMGHZiHaM/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
#AFAD Başkanlığımızın, "Olmadan Önle" anlayışıyla, afetlere hazırlık ve risk azaltma konularındaki çalışmaları devam etmektedir.Bunun bir örneği olarak, "Şırnak Uludere Ödül Mahallesi Kaya Islahı Projesi" hayata geçirilmiştir. 11.09.2025 https://www.instagram.com/p/DODYrCEitdo/?img_index=1	Afetten çıkarılan dersler	Geleceğe Yönelik Öğrenme
2025 Yılı AFAD Akreditasyon Kampları 14.09.2025 https://www.instagram.com/p/DOIV5SFitZ4/	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
"NATO EADRCC Bulgaristan 2025 Tatbikatı (İ) 7-12 Eylül 2025Ülkemiz Türkiye'yi temsilen #AFAD, Türk Silahlı Kuvvetleri İnsani Yardım Tugayı Doğal Afetler Arama Kurtarma (DAK) Taburu, Türk Kızılayı ve UMKE'nin katılım sağladığı tatbikat" 15.09.2025 https://www.instagram.com/p/DOn4NSbiuHZ/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
"T.C. İçişleri Bakanlığı AFAD Başkanlığı ve Japonya Arazi, Altyapı, Ulaştırma ve Turizm Bakanlığı (MLIT) tarafından ortaklaşa düzenlenen "Türkiye-Japonya Afet Yönetimi 2025 Yılı Ortak Semineri" 17.09.2025 https://www.instagram.com/p/DOTVlj8CtPf/	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
"AFAD Başkanlığımız ev sahipliğinde, Birleşmiş Milletler Asya Pasifik Ekonomik ve Sosyal Komisyonu (UNESCAP) Asya Pasifik Afet Bilgi Yönetim Merkezi (APDIM) ve Ekonomik İşbirliği Teşkilatı (ECO) iş birliği ile düzenlenen "Ekonomik İşbirliği Teşkilatı (EİT) Üyesi Ülkelerin Sismik Risk Değerlendirme Kapasitesini Güçlendirme Bölgesel Çalıştayı" 23.09.2025 https://www.instagram.com/p/DO9XOKFiuy/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
CoastWAVE 2.0 Projesi Tsunami Farkındalık Eğitimi ve tsunami tatbikatı 25.09.2025 https://www.instagram.com/p/DPB3fw0ig1s/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Kayseri Bölge Düzeyi Deprem Tatbikatı 25.09.2025 https://www.instagram.com/p/DPB-uUICHgq/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
"#AFAD Başkanımız Vali Ali Hamza Pehlivan, Sudan Ankara Büyükelçisi Nadir Yousef Eltayeb ve beraberindeki heyeti kabul etti" 26.09.2025 https://www.instagram.com/p/DPDqLifisZI/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
v#AFAD Başkanımız Vali Ali Hamza Pehlivan, UNICEF Türkiye Temsilcisi Paolo Marchi ve heyeti kabul etti" 27.09.2025 https://www.instagram.com/p/DPHbEWcM7z/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
"Avrupa Sivil Koruma ve İnsani Yardım Operasyonları (DG ECHO) hibe desteği ve AFAD Başkanlığımız iş birliği ile yürütülen "Türkiye'de Kültürel Miras Alanlarında İklim Değişikliği Nedeniyle Oluşan Afetlerde Risk Azaltma Rehberi Hazırlanması ve Örnek Bir Uygulama Projesi" kapsamında Mardin ve Şırnak illerimizde çalıştay" 28.09.2025 https://www.instagram.com/p/DPI0DmNCIt0/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Afyonkarahisar Bölge Düzeyi Deprem Tatbikatı 01.10.2025 https://www.instagram.com/p/DPRdG0dCh2Y/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
"Deprem Bilim Kurulu Toplantısı Türkiye Bina Deprem Yönetmeliği güncelleme çalışmaları •Ulusal Deprem Stratejisi ve Eylem Planı(UDSEP) •Ulusal Deprem Araştırma Programı(UDAP) •Kamuoyunun depremler konusunda bilgilendirilmesi ile ilgili usul ve esaslar • Deprem Bilim Kurulunun çalışmaları,muhtelif konularda üniversitelerle,afet konusunda akademik çalışmaları olan öğretim görevlileri ve ilgili kurum kuruluşlarla yapılan ve yapılması planlanan müşterek projeleri içeren gündem maddeleri görüşüldü,katılımcıların görüş ve önerileri değerlendirildi,muhtelif kararlar alındı" 06.10.2025 https://www.instagram.com/p/DPes0qtCgaZ/?img_index=1	Yeni politikalar	Geleceğe Yönelik Öğrenme
İstanbul Akreditasyon ve Koordinasyon Kampı 06.10.2025 https://www.instagram.com/p/DPe0xT-CpLi/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Yalova Bölge Düzeyi Deprem Tatbikatı 06.10.2025 https://www.instagram.com/p/DPe15bmCjE9/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme

"Üniversitelerin Afet Yönetimi Merkezleri Platformu"nın (AYMEP) 20-21 Ekim 2025 tarihlerinde 2 gün sürecek olan 7. Değerlendirme Toplantısı 21.10.2025 https://www.instagram.com/p/DQED3lyivJb/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Ülkemiz Türkiye ve Avrupa Birliği tarafından finanse edilen "Türkiye - Ekosistemlerin Sürdürülebilir Yönetimiyle Afet Risk Azaltma (#TERRA) Projesi" 22.10.2025 https://www.instagram.com/p/DQIBe_iiqkP/?img_index=1	Yeni politikalar	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Kastamonu Bölge Düzeyi Deprem Tatbikatı 24.10.2025 https://www.instagram.com/p/DQMwglhiuL3/	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
"Adana Afet ve Acil Durum Arama ve Kurtarma Birlik Müdürlüğü Temel ve Hazırlayıcı Eğitim" 27.10.2025 https://www.instagram.com/p/DQT15l-imf2/	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
30 Ekim 2020 İzmir Depremi Anma Programı 30.10.2025 https://www.instagram.com/p/DQbMCNaCoJX/		
İRAP Değerlendirme Toplantısı 31.10.2025 https://www.instagram.com/p/DQdmUYRip-g/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
#AFAD Başkanımız Vali Ali Hamza Pehlivan, ziyaretine gelen Nijerya Federal Cumhuriyeti İnsani İşler ve Yoksulluğu Azaltma Bakanı Dr. Yusuf Tanko Sununu ve beraberindeki heyeti ile görüştü 05.11.2025 https://www.instagram.com/p/DQsDcolnCD/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
Karabük İlimizde Afet Konutları Temel Atma Töreni 09.11.2025 https://www.instagram.com/p/DQz7UGligLp/?img_index=1	Konut inşa süreci	Yeniden İnşa ve İyileştirme
Giresun İl Düzeyi Deprem Tatbikatı 13.11.2025 https://www.instagram.com/p/DRACcR4Ch4U/	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
"Asrın felaketinin ardından Türkiye Afet Sonrası İyileştirme Planı (TASİP) doğrultusunda başlatılan çalışmalar kapsamında, 337.989 konut, 12.189 iş yeri teslim edildi" 14.11.2025 https://www.instagram.com/p/DRCIBOHCswN/	Kalıcı çözüm vurgusu	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi
"AFAD Başkanımız Vali Ali Hamza Pehlivan, Meteoroloji Genel Müdürü , THY Müdürü, Thy iletişim başkanlığı vb görüşmeler" 27.11.2025 https://www.instagram.com/p/DRjQCmUCIwA/?img_index=1	Kurumlar arası koordinasyon söylemi	Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası
T.C. İletişim Başkanlığı Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı tarafından organize edilen "Afet Haberciliği Eğitim Paneli" başladı. 12.2025 https://www.instagram.com/p/DRypYgnihMv/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
"Tam Ölçekli Radyasyon Acil Durum Tatbikatı" 10.12.2025 https://www.instagram.com/p/DSDvCPQCqOE/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
6 Şubat Depremlerinin Yaşandığı İllerde Devam Etmekte Olan İyileştirme Çalışmalarını Değerlendirme ve Koordinasyon Toplantısı 11.12.2025 https://www.instagram.com/p/DSHPiB2iqZz/?img_index=1	çıkarılan dersler	Geleceğe Yönelik Öğrenme
"AFAD Başkanımız Vali Ali Hamza Pehlivan, "Afete Dirençli Toplumda, Deneyim Projesi Kapsamında Mülki İdare Amirlerine Yönelik Hizmet İçi Eğitim Semineri" 12.12.2025 https://www.instagram.com/p/DSJ67zLCpq6/?img_index=1	Kurumsal öğrenme anlatıları	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Japonya Asya Afet Azaltma Konferansı 2025 25.12.2025 https://www.instagram.com/p/DSrfrdChcG/?img_index=1	Kurumsal öğrenme	Geleceğe Yönelik Öğrenme
Afet ve Acil Durum Kurulu 2025 Yılı 2. Toplantısı 27.12.2025 https://www.instagram.com/p/DSwjZ6uikS-/?img_index=1	çıkarılan dersler	Geleceğe Yönelik Öğrenme
455 Bininci Konut Kura Çekimi ve Anahtar Teslim Töreni Gerçekleştirildi. 28.12.2025 https://www.instagram.com/p/DSzFsKLitpy/	Kalıcı çözüm vurgusu	Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi

Tablo 13, 14 ve 15'te görüldüğü üzere AFAD 2024'deki gibi yoğunluklu olarak iyileştirici iletişim faaliyetlerini gerçekleştirmiştir. 2025 yılında AFAD kurumsal öğrenme, yeni politikalar, şeffaflık, performans ve başarı anlatıları temalarını yoğun olarak kullanmıştır. AFAD yıl boyunca pek çok ulusal ve uluslararası tatbikat, akreditasyon kampı, konferans, toplantı ve seminerler düzenlemiştir. 2025'te öne çıkan bir diğer bulgu, deprem tatbikatlarının senaryolarındaki dönüşümdür. Ön incelemede 2021-2023 yılları arasında gerçekleştirilen tatbikatlarda deprem şiddeti genel olarak 6.1 ile sınırlı tutulduğu ve senaryolar tek bir ili kapsayacak biçimde tasarlandığı

görülmüştür. Buna karşın 2025 yılındaki tatbikatlarda şiddet eşiği 7.0'ın üzerine çıkarılmış ve senaryolar en az 5-6 ili eş zamanlı etkileyen çok bölgesi afet varsayımı üzerine kurgulanmıştır. Bu da afetten çıkarılan ders temasının işletildiğini göstermektedir. Deprem yıl dönümünde ise AFAD deprem süresince gerçekleştirilen tüm faaliyet ve yardımları şeffaflık ve kurumsal hesap verilebilirlik alt temaları bağlamında sayısal olarak açıklamış; bunları hem Instagram hem de web sitesinde yayınlamıştır. AFAD kurumsal düzeyde yönetim, meşruiyet ve toplumsal uzlaşma pratikleri içeren faaliyetlerini bu platformlarda kamuoyu ile paylaşmıştır. Faaliyet duyurularında, tatbikatlar, yangın, sel, deprem gibi afetlere müdahalelerde sıklıkla TAMP, TASİP, İRAP ve TARAP sıklıkla vurgulanmakta; AFAD "Bütüncül Afet Yönetimi" anlayışına uygun olarak afetten ders çıkarma ve geleceğe dönük öğrenme temalarını merkeze aldığı görülmektedir. AFAD'ın yoğun bir şekilde eğitim, seminer, panel, konferans ve toplantılarla kurumsal öğrenme temalarına ağırlık vermektedir. Lin ve arkadaşlarının (2020) vurguladığı iyileştirici iletişiminin yalnızca kurumdan topluma değil, aynı zamanda toplumdan kuruma ve kurumlar arası düzeyde de işlemesi gerektiği fikri AFAD tarafından benimsenmiştir. AFAD ulusal ve uluslararası boyutta kurumlar arası koordinasyon faaliyetlerinin sıklıkla gerçekleştirildiği belirtilmektedir. Ogie ve arkadaşları (2022) vurguladığı iyileştirme faaliyetleri AFAD tarafından AFAD çarşı, deprem bölgesi ekonomik canlandırma, deprem konutları alt yapı, psikososyal destek moral söylemleri, duyuru ve haberlerle bilgilendirme ve düzeltmeler, toplumsal birlik ve devlet olarak yanınızdayız mesajları ile faaliyetlerine yansımaktadır. AFAD yaptığı risk ve iyileştirici iletişim çalışmalarıyla "Afete hazır Türkiye" gibi sloganlarla hedefini net ve uzun vadeli olduğunu göstermektedir. Bu yönde deprem iyileştirme faaliyetleri amacıyla deprem bölgesi inşaat, kamu kurumları vb. ziyaret, toplantı ve değerlendirmeleri yapılmıştır. Milet (1999)'in vurguladığı afet sonrası kamusal iletişim politikalarının planlama ve toplumsal öğrenmeyi gerçekleştirme hedeflerini gerçekleştirmek üzere çalıştığını paylaşımlarında göstermektedir. AFAD 2023, 2024 ve 2025 yıllarında çadır kent ve konteyner kentler kurulur kurulmaz bugüne kadar çocuklar başta olmak üzere depremden etkilenenlere yönelik olarak moral, motivasyon sağlamak üzere çalışmalar ve kamu görevlilerinin (bakan, millet vekili, AFAD başkan ve üst düzey yöneticiler vb) ziyaretleri başlamıştır. Bunlarla ilgili 2023'te 26 adet, 2024 21 adet, 2025'te 26 adet depremlere moral, psikolojik destek, ziyaret ve moral mesajı içeren paylaşım yapılmıştır. Özellikle çocuklara yönelik moral yükseltici etkinlikler paylaşımlarda ön plana çıkmaktadır. AFAD deprem yıl dönümlerinde ve deprem haftasında toplumsal hafızayı oluşturmak üzere Marmara, Van, Ceyhan, Elazığ, İzmir, Maraş depremleri başta olmak üzere her yıl düzenli olarak depremleri ve depremde vefat eden vatandaşları anmıştır. Bu anmaların bir kısmında da AFAD deprem riskleri konusunda mesajları da beraberinde yayınlamıştır. Tieney'in altını çizdiği telafi, anlamlandırma, güven ve meşruiyet onarma; Kovoort-Misra (2020)'nin bahsettiği gibi krizden daha güçlü çıkma amacıyla; Austin ve arkadaşları (2014) ile Kazanskaia (2025) vurguladığı gibi uzun vadeli adımlar ile gerçekleştirilmeye çalışıldığı görülmektedir.

İyileştirici iletişimin temel teorilerinden yenilenme söyleminin dört bileşeninin bulgular bağlamındaki analizi şu şekildedir:

Örgütsel Öğrenme: Yenileme söyleminin ilk bileşeni olan örgütsel öğrenme, kurumun krizden sistematik dersler çıkararak bu değişimi kamuoyuyla paylaşmasını gerektirmektedir (Ulmer ve Sellnow, 2020). AFAD'ın bu bileşeni en güçlü karşıladığı alan, kuşkusuz Geleceğe Yönelik Öğrenme ve Dersler temasıdır. 2023–2025 yılları boyunca tatbikat, akreditasyon kampı, ulusal ve uluslararası konferans ile seminer gibi kurumsal öğrenme pratiklerinin en yoğun içerik kategorisi haline gelmesi; TARAP, TAMP, TASİP ve İRAP gibi yönetmeliklerin hem uygulamaya konulması hem de kamuoyuyla paylaşılması bu bileşenle doğrudan örtüşmektedir. 2025 yılında deprem tatbikatlarının şiddetinin 6.1 ve tek illi senaryolardan 7 ve üzeri büyüklüğüne ve 5–6 illi senaryolara yükseltilmesi ise öğrenmenin söylem düzeyinde kalmadığının, operasyonel pratiğe dönüştüğünün somut göstergesidir. Bu çerçevede AFAD'ın örgütsel öğrenme bileşenini sistematik ve sürdürülebilir biçimde işlettiği görülmektedir.

Etik İletişim: Ulmer ve Sellnow (2020) etik iletişimi şeffaf, kurban odaklı ve doğrudan bir söylem olarak tanımlamaktadır. AFAD bu bileşeni ağırlıklı olarak iki kanaldan işletmiştir: depremin birinci ve ikinci yıl dönümlerinde kalem kalem açıklanan bağış harcamaları ve yardım istatistikleri ile web sitesinde düzenli yayımlanan mali tablolar. Bu pratikler Kurumsal Meşruiyet ve Güven İnşası temasındaki şeffaflık ve hesap verebilirlik alt temaları aracılığıyla somutlaşmaktadır. Ancak etik iletişimin önemli bir boyutu olan hata ve eksiklik kabulü bu içeriklerde büyük ölçüde yer bulmamaktadır. Kurumun kriz dönemindeki koordinasyon sorunlarına ilişkin akademik literatürde belgelenen eleştirilere (Yılmaz, 2023; Şenol vd., 2024) karşın, AFAD'ın iletişimde özeleştirici içeren bir söyleme rastlanmamaktadır. Bu durum, etik iletişim bileşeninin yalnızca kısmi olarak karşılandığına işaret etmektedir.

Prospektif Vizyon: Teorinin üçüncü bileşeni olan prospektif vizyon, iletişimin geçmiş kayıplar yerine geleceğe odaklanmasını gerektirir. AFAD'ın "Afete Hazır Türkiye" sloganı, TASİP ve TARAP çerçevesindeki politika anlatıları ve konut teslim törenlerindeki "kalıcı çözüm" söylemi bu bileşenle doğrudan örtüşmektedir. 2024 ve 2025'te Yeniden İnşa ve İyileştirme Bilgilendirmesi temasının içerik hacminin belirgin biçimde artması da geleceğe dönük bir iletişim stratejisinin işaretleri olarak okunabilir. Bununla birlikte Hafıza, Anma ve Anlamlandırma temasının üç yıl boyunca en az kullanılan tema olması dikkat çekicidir. Wombacher ve arkadaşlarının (2018) vurguladığı mekansal kimlik ve kolektif hafıza aracılığıyla anlam üretimi, prospektif vizyonun zorunlu tamamlayıcısıdır. Geçmiş anlamlandırmadan inşa edilen gelecek anlatısı toplumsal karşılık bulmakta güçlük çekebilir. Bu açıdan AFAD'ın geleceğe yönelik iletişim/vizyon bileşenini kısmen gerçekleştirdiği, buna karşılık hafıza oluşturma ve anlam üretimi boyutunun görece daha sınırlı kaldığı değerlendirilebilir.

Etkili Retorik: Yenileme söyleminin dördüncü bileşeni olan etkili retorik, liderlik tarafından üretilen güçlü ve değer temelli anlatıyı ifade etmektedir. AFAD'ın özellikle 2023 ve 2024 Instagram paylaşımlarındaki "Biriz, Beraberiz, Birlikte güçlüyüz", "Milletimizin yanındayız", "Devletimizin tüm imkanlarıyla çalışıyoruz" gibi ifadeler bu bileşenle uyumlu, değer temelli bir söylem kurmaktadır. Üst düzey yönetici ve siyasi figürlerin konut inşaatlarını ve afetzedeye ziyaretlerini aktaran paylaşımlar da liderlik retorikini görünür kılmaktadır. Ancak bu retorik dijital ortamda sıcak ve kapsayıcı olmasının yanında tek yönlü ve kurumsal çıkarlara hizmet eden bir yapıda kalması, Xu'nun (2018) vurguladığı paydaş katılımı (engagement) boyutundan yoksun olduğunu göstermektedir. Retorik üretilmekte ama diyalog kurulmamaktadır.

Ek olarak Liu ve Ni'nin (2021) operasyonelleştirdiği OPR çerçevesi açısından bakıldığında, AFAD'ın ilişki yönetimi pratiği yapısal bir asimetri sergilemektedir. Kurum; şeffaflık, koordinasyon anlatıları ve performans göstergeleri aracılığıyla OPR'nin kurumdan topluma akan boyutunu aktif biçimde işletmektedir. Ne var ki üç yıl boyunca Instagram paylaşımlarına gelen destekleyici ya da eleştirel hiçbir yoruma kurumsal düzeyde etkileşim verilmediği gözlemlenmiştir. Young ve arkadaşlarının (2020) acil yönetim kurumlarının sosyal medyayı ağırlıklı olarak tek yönlü kanal olarak kullandığı bulgusunu AFAD örneği doğrulamaktadır. OPR'nin topluluk dayanıklılığı ve kurumsal güven üzerindeki olumlu etkisi ancak iki yönlü ilişki yönetimiyle sağlanabilmektedir; bu nedenle AFAD'ın kapsamlı iletişim hacmi, diyalojik kapasitesizlik nedeniyle güven onarıcı potansiyelinin altında kalmaktadır.

Sonuç ve Öneriler

İyileştirici iletişim, bir kriz ya da afet sonrasında ortaya çıkan meşruiyet ve güven krizini uzun vadede onarmayı, toplumsal dayanıklılığı artırmayı ve kurumsal yenilemeyi mümkün kılmayı amaçlayan çok bileşenli bir iletişim pratiğidir. Risk iletişiminden, afet öncesi hazırlık odağını ve iyileştirici faaliyetleri kapsayan yapıyla; kriz iletişiminden ise anlık müdahale niteliği ve kısa süreli oluşuyla ayrılmaktadır. Dünyada ağırlıklı olarak özel sektör ve STK bağlamlarında incelenen bu alan, Türkiye'de henüz sistematik biçimde ele alınmamıştır.

Bu çalışma, söz konusu boşluğu doldurmaya yönelik olarak AFAD'ın 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş depremleri sonrasındaki iyileştirici iletişim faaliyetlerini 2023–2025 yılları arasında nitel içerik analizi yöntemiyle incelemiştir. Bulgular, AFAD'ın yeniden inşa ve iyileştirme bilgilendirmesi, kurumsal meşruiyet ve güven inşası, psikososyal destek, hafıza ve anma ile geleceğe yönelik öğrenme olmak üzere beş tematik alanda aktif bir iletişim pratiği sergilediğini ortaya koymaktadır. 2023 yılı ağırlıklı olarak kriz iletişimi ve iyileştirici iletişime geçiş aşamalarıyla şekillenirken, 2024 ve 2025 yıllarında iyileştirici iletişim temalarının yapısal olarak baskın hale geldiği görülmektedir. Bu zamansal dönüşüm, iyileştirici iletişim teorisinin öngördüğü dönemsel dinamiklerle örtüşmektedir.

Yenileme Söylemi çerçevesinden yapılan değerlendirmede AFAD'ın dört bileşen arasında en güçlü performansı örgütsel öğrenme boyutunda sergilediği görülmektedir. Tatbikat senaryolarının derinleştirilmesi, akreditasyon kamplarının yaygınlaştırılması ve TARAP, TAMP, TASİP, İRAP gibi politika çerçevelerinin hem uygulamaya konulup hem de kamuoyuyla paylaşılması bu bileşenin sistematik biçimde işletildiğine işaret etmektedir. Etkili retorik bileşeni de sosyal medyadaki değer temelli söylem ve liderlik anlatıları aracılığıyla görece güçlü karşılanmıştır. Buna karşın etik iletişim bileşeni yalnızca kısmen işletilebilmiştir; şeffaflık ve hesap verebilirlik ağırlıklı olarak bağış harcamaları ve mali tablolar üzerinden sağlanmış, ancak kriz dönemindeki koordinasyon aksaklıklarına ilişkin özeleştiri içeren bir söyleme yer verilmemiştir. Prospektif vizyon bileşeni de benzer şekilde kısmi kalmıştır; kalıcı çözüm ve geleceğe dönük politika anlatıları güçlü olmakla birlikte Wombacher ve arkadaşlarının (2018) vurguladığı mekansal kimlik ve kolektif hafıza aracılığıyla anlam üretimi yetersiz düzeyde geliştirilmiştir.

OPR çerçevesinden bakıldığında ise AFAD'ın ilişki yönetimi pratiğinde yapısal bir asimetri göze çarpmaktadır. Kurum, şeffaflık söylemi, performans anlatıları ve koordinasyon haberleri aracılığıyla kurumdan topluma akan tek yönlü iletişim boyutunu aktif biçimde işletmektedir. Ancak Instagram paylaşımlarına gelen destekleyici ya da eleştirel yorumların hiçbirine kurumsal düzeyde yanıt verilmediği görülmektedir. Web sitesi ise yapısal olarak yukarıdan aşağıya bir bilgi yayımı kanalı işlevi görmektedir. Bu durum, Young ve arkadaşlarının (2020) acil yönetim kurumlarının sosyal medyayı ağırlıklı olarak tek yönlü kanal olarak kullandığı bulgusuyla örtüşmekte; Liu ve Ni'nin (2021) OPR kalitesinin topluluk dayanıklılığı üzerindeki olumlu etkisini ortaya koyan bulgularıyla kıyaslandığında ise AFAD'ın kapsamlı iletişim çıktısının güven onarıcı potansiyelinin altında kaldığına işaret etmektedir.

Bulgular ışığında uygulayıcılara yönelik üç somut öneri öne çıkmaktadır. Birincisi, Instagram yorumlarına sistematik biçimde yanıt veren kurumsal bir etkileşim protokolü oluşturulmalıdır; bu tek adım OPR kalitesini ölçülebilir biçimde artıracak ve kurumsal meşruiyete doğrudan katkı sunacaktır. İkincisi, deprem anmalarının kapsamı yalnızca rakamsal şeffaflıkla sınırlı tutulmamalı; kriz dönemindeki kurumsal öğrenme sürecinin dürüst bir değerlendirmesini de içermelidir. Üçüncüsü, Hafıza, Anma ve Anlamlandırma teması yıl boyunca periyodik içeriklerle desteklenmeli; anlam üretimi salt yıl dönümü dönemlerine sıkıştırılmamalıdır. Araştırmacılar açısından bu çalışma, iyileştirici iletişim alanındaki üç yapısal boşluğa doğrudan müdahil olmaktadır. Coğrafi boşluk bağlamında Türkiye ve AFAD, iyileştirici iletişim literatüründe ilk kez sistematik biçimde ele alınmaktadır; FEMA, JICA ya da benzeri ulusal afet otoriteleriyle yürütülecek karşılaştırmalı çalışmalar bu alanı önemli ölçüde zenginleştirecektir. Kurumsal tür boşluğu açısından, merkezi ve devlet bağlantılı afet yönetim otoritelerinin iyileştirici iletişim pratiklerini kamuoyu algısı ve topluluk dayanıklılığı ile ilişkilendiren nicel araştırmalara ihtiyaç duyulmaktadır. Ölçüm boşluğu için ise kamu sektörü afet kurumlarına özgü, geçerliliği kanıtlanmış OPR ölçeklerinin geliştirilmesi literatürün öncelikli gündemi olarak durmaktadır. Son olarak bu çalışma üç düzlemde özgün bir katkı sunmaktadır. Ampirik olarak, 6 Şubat 2023 depremlerinin ardından Türkiye'deki devlet bağlantılı merkezi bir afet otoritesinin iyileştirici iletişimini üç yıllık bir perspektifle belgeleyen ilk sistematik araştırma niteliğini taşımaktadır. Kuramsal olarak, Yenileme Söylemi ve

OPR çerçevelerinin Batı dışı ve devlet merkezli bir kurumsal bağlama uygulanabilirliğini kanıtlamakta; aynı zamanda bu çerçevelerin tek yönlü iletişim pratikleriyle sınırlandığında ne ölçüde işlevsizleştiğini ortaya koymaktadır. Yöntemsel olarak ise devlet afet kurumlarında iyileştirici iletişimi sistematik biçimde analiz etmeye elverişli, karşılaştırmalı araştırmalarda kullanılacak bir kod kitabı önermektedir.

References

- Abdolahzadeh, F., Bagherian, H., Peyravi, M., Kolivand, P., & Tavakoli, N. A. (2023). Comparative study of interagency communications and information exchange in disaster response among selected countries. *Journal of Education and Health Promotion*, 12, 251. https://doi.org/10.4103/jehp.jehp_92_23
- AFAD. (t.y.). *Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı resmi web sitesi*. <https://www.afad.gov.tr/>
- Ağca, M. E. (2023). Afet odaklı risk iletişiminde sosyal medya kullanımı: AFAD örneği. *Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi*, 6(1), 41–60. <https://doi.org/10.33464/mediaj.1190707>
- Alexander, J. C. (2012). *Trauma: A social theory*. Polity Press.
- Austin, L. L., Liu, B. F., & Jin, Y. (2014). Examining signs of recovery: How senior crisis communicators define organizational crisis recovery. *Public Relations Review*, 40(5), 844–846. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2014.06.003>
- Benoit, W. L. (1995). *Accounts, excuses, and apologies: A theory of image restoration strategies*. State University of New York Press.
- BMO. (2023). *6 Şubat 2023 Kahramanmaraş depremleri raporu*. Bilgisayar Mühendisleri Odası. <https://www.bmo.org.tr/wp-content/uploads/2023/10/BMO-Deprem-Raporu.pdf>
- Camurcu, M., Oral, V., & Cengiz, E. (2025). Factors influencing coordination dynamics in disaster response: Governance insights from the 2023 Kahramanmaraş earthquakes. *Türk Deprem Araştırma Dergisi*, 7(Özel Sayı), 30–44. <https://doi.org/10.46464/tddad.1748702>
- Comfort, L., Celik, S., & Basbug Erkan, B. (2024). *Communication and coordination networks in the 2023 Kahramanmaraş earthquakes* (Natural Hazards Center Quick Response Research Report Series, Report 365). Natural Hazards Center, University of Colorado Boulder.
- Coombs, W. T. (1995). Choosing the right words: The development of guidelines for the selection of the "appropriate" crisis-response strategies. *Management Communication Quarterly*, 8(4), 447–476. <https://doi.org/10.1177/0893318995008004003>
- Coombs, W. T. (1999). *Ongoing crisis communication: Planning, managing, and responding*. Sage.
- Coombs, W. T. (2007). Protecting organization reputations during a crisis: The development and application of situational crisis communication theory. *Corporate Reputation Review*, 10(3), 163–176. <https://doi.org/10.1057/palgrave.crr.1550049>
- Edelman. (2023). *2023 Edelman Trust Barometer: Global report*. Edelman.
- Gündüz Zeybekoğlu, F., Atalay, E., Torpuş, K., Bekircan, E., & Usta, G. (2025). Evaluation of Kahramanmaraş centered earthquake in Türkiye in terms of disaster crisis management: The case of AFAD X (Twitter). *KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 27(49), 1053–1076. <https://doi.org/10.18493/kmusekad.1569072>
- Hyvärinen, J., & Vos, M. (2015). Developing a conceptual framework for investigating communication supporting community resilience. *Societies*, 5(3), 583–597. <https://doi.org/10.3390/soc5030583>
- Kazanskaia, A. N. (2025). Post-crisis communication and recovery: Strategies for evaluation, engagement, and trust restoration. *NEYA Global Journal of Non-Profit Studies*. <https://doi.org/10.64357/neya-gjnps-ntallstrscimp-tp-04>

- Kovoor-Misra, S. (2020). Postcrisis recovery: Addressing damage, deriving positive outcomes. In *Crisis management: Resilience and change* (pp. 189–211). SAGE. <https://doi.org/10.4135/9781506328676.n15>
- Ledingham, J. A., & Bruning, S. D. (1998). Relationship management in public relations: Dimensions of an organization-public relationship. *Public Relations Review*, 24(1), 55–65. [https://doi.org/10.1016/S0363-8111\(98\)80020-9](https://doi.org/10.1016/S0363-8111(98)80020-9)
- Lin, K.-H. E., Khan, S., Acosta, L. A., Alaniz, R., & Olanya, D. R. (2020). The dynamism of post-disaster risk communication: A cross-country synthesis. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 101556. <https://doi.org/10.1016/j.ijdr.2020.101556>
- Liu, W., & Ni, L. (2021). Relationship matters: How government organization-public relationship impacts disaster recovery outcomes among multiethnic communities. *Public Relations Review*, 47(3), 102047. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2021.102047>
- Mileti, D. S. (1999). *Disasters by design: A reassessment of natural hazards in the United States*. Joseph Henry Press.
- Ogie, R. I., James, S., Moore, A., Dilworth, T., Amirghasemi, M., & Whittaker, J. (2022). Social media use in disaster recovery: A systematic literature review. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 70, 102724. <https://doi.org/10.1016/j.ijdr.2022.102783>
- Oran, F. Ç., & Balkan Akan, B. (2021). Pandemi döneminde afet yönetimi açısından risk iletişimine ilişkin bir değerlendirme: Sosyal medya paylaşımları içerik analizi. *Selçuk İletişim*, 14(3), 1371–1397. <https://doi.org/10.18094/josc.882578>
- Paton, D., & Irons, M. (2016). Communication, sense of community, and disaster recovery: A Facebook case study. *Frontiers in Communication*, 1, 4. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2016.00004>
- Paton, D., & Johnston, D. (2017). *Disaster resilience: An integrated approach* (2nd ed.). Charles C. Thomas.
- Quarantelli, E. L. (1997). Ten criteria for evaluating the management of community disasters. *Disasters*, 21(1), 39–56. <https://doi.org/10.1111/1467-7717.00043>
- Seeger, M. W., & Sellnow, T. L. (2016). *Narratives of crisis: Telling stories of ruin and renewal*. Stanford University Press.
- Seeger, M. W., Sellnow, T. L., & Ulmer, R. R. (2003). *Communication and organizational crisis*. Praeger.
- Seeger, M. W., & Ulmer, R. R. (2002). A post-crisis discourse of renewal: The cases of Malden Mills and Cole Hardwoods. *Journal of Applied Communication Research*, 30(2), 126–142. <https://doi.org/10.1080/00909880216578>
- Seeger, M. W., Ulmer, R. R., Novak, J. M., & Sellnow, T. L. (2005). Post-crisis discourse and organizational change, failure and renewal. *Journal of Organizational Change Management*, 18(1), 78–95. <https://doi.org/10.1108/09534810510579869>
- Tierney, K. (2012). Disaster governance: Social, political, and economic dimensions. *Annual Review of Environment and Resources*, 37, 341–363. <https://doi.org/10.1146/annurevenviron-020911-095618>
- Türk, G. D. (2023). Deprem iletişimi: Depremde afet odaklı bütünleşik iletişim. In G. D. Türk, Y. Ö. Kölgelir, & B. Öztürk (Eds.), *Deprem iletişimi* (pp. [sayfa]). Nobel Yayınları.

- Ulmer, R. R., & Sellnow, T. L. (2002). Crisis management and the discourse of renewal: Understanding the potential for positive outcomes of crisis. *Public Relations Review*, 28(4), 361–365. [https://doi.org/10.1016/S0363-8111\(02\)00165-0](https://doi.org/10.1016/S0363-8111(02)00165-0)
- Ulmer, R. R., & Sellnow, T. L. (2020). Discourse of renewal: Understanding the theory's implications for the field of crisis communication. In F. Frandsen & W. Johansen (Eds.), *Crisis communication (Handbooks of Communication Science, Vol. 23)*. De Gruyter Mouton. <https://doi.org/10.1515/9783110554236-007>
- Ulmer, R. R., Seeger, M. W., & Sellnow, T. L. (2007). Post-crisis communication and renewal: Expanding the parameters of post-crisis discourse. *Public Relations Review*, 33(2), 130–134. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2006.11.015>
- Ulmer, R. R., Sellnow, T. L., & Seeger, M. W. (2019). *Effective crisis communication: Moving from crisis to opportunity* (4th ed.). SAGE.
- Vandrevala, T., Morrow, E., Coates, T., et al. (2024). Strengthening the relationship between community resilience and health emergency communication: A systematic review. *BMC Global and Public Health*, 2, 79. <https://doi.org/10.1186/s44263-024-00112-y>
- Wombacher, K., Herovic, E., Sellnow, T. L., & Seeger, M. W. (2018). The complexities of place in crisis renewal discourse: A case study of the Sandy Hook Elementary School shooting. *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 26(1), 164–172. <https://doi.org/10.1111/1468-5973.12186>
- World Bank. (2015). *Communication during disaster recovery: Guidance note*. Global Facility for Disaster Reduction and Recovery. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/482791587447966873/pdf/Communicationduring-Disaster-Recovery.pdf>
- Xu, S. (2018). Discourse of renewal: Developing multiple-item measurement and analyzing effects on relationships. *Public Relations Review*, 44(1), 108–119. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2017.09.005>
- Yılmaz, D. G. (2023). Geçmiş depremlerden 2023 Kahramanmaraş depremlerine: Neden afete karşı hazır değiliz? *Afet ve Risk Dergisi*, 6(3), 1009–1023. <https://doi.org/10.35341/afet.1258947>
- Young, C., Kuligowski, E., & Pradhan, A. (2020). *A review of social media use during disaster response and recovery phases* (NIST Technical Note 2086). National Institute of Standards and Technology. <https://doi.org/10.6028/NIST.TN.2086>

ETHICAL DECLARATIONS

Research and Publication Ethics

I declare that this article is an original work and was prepared in accordance with the principles of scientific research and publication ethics. The article has not been published elsewhere and is not currently under review by another journal.

All sources used in the study have been cited in accordance with academic standards. I declare that the study does not contain plagiarism, fabrication, falsification, or manipulation of data, and that the research findings have been presented in accordance with the principles of scientific integrity.

Author Contributions

The author single-handedly designed, conducted, and analyzed the study and prepared the report for this article. I have reviewed and approved the final version of the article and agreed to its publication.

Conflict of Interest

I declare that there is no conflict of interest regarding the publication of this manuscript.

Funding

This research did not receive any specific grant, financial support, or funding from any public, commercial, or non-profit funding agencies.

Artificial Intelligence (AI) Usage Disclosure

During the preparation of this manuscript, artificial intelligence tools may have been used solely for limited purposes such as language editing, translation assistance, and stylistic improvement. Any AI-assisted translations or language corrections were carefully reviewed and verified by the author. Artificial intelligence tools were not used to generate the core scientific content, research design, analysis, or scholarly conclusions. All academic responsibility for the content of the manuscript rests entirely with the author.

Copyright and Permissions

I confirm that all necessary permissions for copyrighted materials have been obtained where required and that the manuscript does not violate any intellectual property rights.

Author Approval

I confirm that they have read and approved the final version of the manuscript and consent to its submission and publication.

ETİK BEYANLAR

Araştırma ve Yayın Etiği

Bu makalenin özgün bir çalışma olduğunu ve bilimsel araştırma ve yayın etiği ilkelerine uygun olarak hazırlandığını beyan ederim. Makale daha önce herhangi bir yerde yayımlanmamış olup başka bir dergide değerlendirme sürecinde değildir.

Çalışmada kullanılan tüm kaynaklar akademik kurallara uygun biçimde atıflanmıştır. Çalışmanın intihal, veri uydurma, veri tahrifi veya manipülasyon içermediğini; araştırma bulgularının bilimsel dürüstlük ilkelerine uygun şekilde sunulduğunu beyan ederim.

Yazar Katkısı

Çalışmanın tasarlanması, yürütülmesi, analizi ve makalenin raporlama aşamasını tek başına yürütmüştür. Makalenin son hâlini okuyup onayladım ve yayımlanmasını kabul ettim.

Çıkar Çatışması

Bu makalenin yayımlanmasına ilişkin herhangi bir çıkar çatışması bulunmadığını beyan ederim.

Finansal Destek

Bu araştırma herhangi bir kamu kurumu, ticari kuruluş veya kâr amacı gütmeyen kuruluş tarafından finansal olarak desteklenmemiştir.

Yapay Zekâ Kullanım Beyanı

Makalenin hazırlanması sürecinde yapay zekâ araçlarından yalnızca dil düzenleme, çeviri desteği ve anlatım iyileştirmesi amacıyla sınırlı ölçüde yararlanılmıştır. Yapay zekâ araçları tarafından yapılan çeviri ve dil düzenlemeleri tarafımdan dikkatle kontrol edilmiştir. Yapay zekâ araçları çalışmanın bilimsel içeriğinin, araştırma tasarımının, analizlerinin veya akademik sonuçlarının oluşturulmasında kullanılmamıştır. Makalenin içeriğine ilişkin tüm akademik sorumluluk bana aittir.

Telif Hakları ve İzinler

Telif hakkı gerektiren materyaller kullanılmışsa gerekli izinlerin alındığını ve çalışmanın herhangi bir fıkırî mülkiyet hakkını ihlal etmediğini beyan ederim.

Yazar Onayı

Makalenin son hâlini okudum, onayladım ve yayımlanmasını kabul ettiğimi beyan ederim.