

İÇİNDEKİLER/CONTENTS

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

Okul Öncesi Eğitim Kurumlarına Devam Eden Çocukların Katılım Düzeylerinin Farklı Değişkenler Açısından İncelenmesi

Investigation of Children's Involvement Levels Attending Preschool Education in Terms of Different Variables

Tuğçe Akyol

1-17

Career Orientations of Self-Leaders

Öz-Liderlerin Kariyer Yönelimleri

Sevgin Batuk

19-30

Etik Liderliğin İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Algılanan Örgütsel Adaletin Aracılık Rolü

Mediator Role of Perceived Organizational Justice in the Effect of Ethical Leadership on Turnover Intention

Ebru Beyza Bayarçelik

31-50

Sosyal Koruma Sistemi Aracı Olarak "Monotax" ve İktisadi Kalkınma *Monotax As A Social Protection Implementation And Economic Development*

H. Gülçin Beken

51-67

Nedim and His Beloved of Song

Nedim ve Güzelleri

Elif Boyacıoğlu

69-76

Civets Ülkelerinin Karşılaştırmalı Makroekonomik Analizi

Comparative Macroeconomic Analysis Of Civets Countries

Birgül Cambazoğlu

77-91

Uluslararası Göç ve Kalkınma İlişkisinin Ekonomi Politikası

Political Economy of the Relationship Between International Migration and Economic Development

Ayşe Cebeci

93-106

Avrupa Birliđi'nde Aşırı Sağa Etki Eden Faktörlerden Biri Olarak Ekonomik Kriz (2008-2018)

Economic Crisis as one of the Factors Affecting the Far Right in the European Union (2008-2018)

Şükrü Ciciođlu

Filiz Ciciođlu

107-125

Popüler Kültür, Adli Bilimler ve Dizi Filmler Bağlamında Yeni Bir Kavram: Kurgusal Atf

A New Concept in the Context of Popular Culture, Forensic Sciences and Film series: Fictional Attribution

Sefer Darıcı

Vahdet Özkoçak

127-144

Diital Reklamlara Bakış Açıları Bağlamında BabyBoobers ve Y Kuşağı Üzerinden Bir Deđerlendirme

Evaluation Overthe "BabyBoomers" and "Y" Generation in the Context of Perspective Towards the Digital Advertisement

Oktay Demirtaş

145-158

Corporate Social Responsibility from Employees' Perspective

Çalışanların Bakış Açısından Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Hande Begüm Bumin Doyduk

Ebru Beyza Bayarçelik

159-172

Yöneylem Dersine Yönelik Tutumun İstatistiksel Analizi: Düzce Üniversitesi Örneđi

Statistical Analysis of Attitude Towards Operational Research Education: The Case of Duzce University

İsmail Durak

173-184

Çevreci Tüketime Yönelik Sosyal Pazarlama Kampanyalarında Bölümlendirme Kriteri Olarak Yaş

Age as a Segmentation Tool for Social Marketing Campaigns for Promoting Pro-Environmental Consumption

İnci Dursun

185-200

Assessment the Customer Relationship Management in Cargo Sector: Improving a Model for a Cargo Firm

Kargo Sektöründe Müşteri İlişkileri Yönetiminin Deđerlendirmesi: Kargo Firması İçin Model Geliştirme

Ayşenur Erdil

201-219

Borsa İstanbul ile Asya Pasifik Sermaye Piyasaları Arasındaki Eşbütünleşme Analizi: Panel ARDL Modeli

Cointegration Analysis Between Ise and Asia Pacific Capital Markets: Panel Ardl Model

Ozan Gönüllü

221-238

Trafficking in Women: Global Trends and Turkey

Kadın Ticareti: Küresel Eğilimler ve Türkiye

Ceyda Kulođlu

239-256

Sosyal Medya Kullanımı ile Marka Farkındalığı ve Marka Sadakati Arasındaki İlişkinin İrdelenmesi

Investigation of the Relationship Between Social Media Use and Brand Awareness and Brand Loyalty

Yusuf Öcel

257-279

Şehirlerarası Yolcu Taşımacılığında Hizmet Kalitesi, Davranışsal Niyet ve Memnuniyet İlişkisi: Çankırı Karatekin Üniversitesi Örneđi

The Relationship Between Service Quality, Behavioral Intention and Satisfaction in Intercity Passenger Transport: Sample of Çankırı Karatekin University

Hüseyin Özdemir

İrfan Mısırlı

281-299

What Explains Firm's Access to Finance in Turkey?

Türkiye'de Firmaların Finansmana Erişiminin Belirleyicileri Nelerdir?

Ekin Ayşe Özşuca

301-315

Phrygler Dinsel Mekânlarını Nasıl Koruyordu? Midas Vadisi Kaleleri

How did the Phrygians Protect Their Religion Spaces? The Fortresses of Midas Valley

Yusuf Polat

317-334

Küresel Kamusal Bir Mal Olarak ABD Hegemonyası

The Us Hegemony as a Global Public Good

Yeliz Sarıöz Gökten

335-347

K-dramaların Türk Dramalarına Etkisi Üzerine Bir İnceleme

A Study on the Effect of K-dramas on Turkish Dramas

Ümit Sarı

Onur Akyol

Türkan Türkay Ünlü

349-364

Türkiye Turizm Tanıtımında Gastronomik Değerlerin Yeri

The Role of Gastronomic Values in the Promotion of Turkey's Tourism

Cihan Seçilmiş

Esra Soydan

365-385

**The Presence and Activities of UNMIK and KFOR in the Aftermath of NATO Operation
against Serbia**

*NATO'nun Sırbistan'a Yönelik Operasyonunun Ardından Bölgede Konuşlanan UNMIK ve
KFOR'un Mevcudiyeti ve Faaliyetleri*

Efe Sıvış
387-399

Kayda Geçen Suçluluk ve Türkiye
Recorded Criminality and Turkey

Filiz Tepecik
401-413

Osmanlı İmparatorluğu'nda İlk At Yarışı Deneyimleri: Bucalı Atçılar ve Yarışseverler
*The First Horse Racing Experiences in the Ottoman Empire: Horse Breeders and Bookmarkers of
Buca*

Ozan Torun
Fahriye Dinçer
415-426

Toplumsal Güvensizlik, Adalet Talebi ve Devlet: Medyanın Biçimlendirme Etkisi
Social Insecurity, Demand of Justice and The State: The Formative Effect of the Media

Özlem Uluç Küçükcan
427-440

**Muhasebe Meslek Mensuplarının Çalışma Biçimlerine Göre; Genel İş Tatmini Ve İş Tatmini
Alt Boyutlarının İncelenmesi**

*According to Accountants Working Forms; General Job Satisfaction and Investigation of Job
Satisfaction Sub-Dimensions*

Osman Yılmaz
441-455