

İÇİNDEKİLER/CONTENTS

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

Merkezine Anadolu'yu Alan Teorik Bir Perspektif Neden Gereklidir?
Why A Theoretical Perspective That Takes Anatolia to Its Center is Essential
Mehmet Akıncı

1-8

Türkiye’de 24 Haziran 2018 Genel Seçimleri Sonrasında “Topal Ördek” Tartışması:
Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sisteminde Olası Riskler ve Karşı Çözümler
"Lame Duck" Debate In Turkey After June 24, 2018 General Elections:
Possible Risks And Against Solutions In The Presidential Government System
Berat Akıncı

9-21

Duygulardan Arındırılmış Yatırım Yöntemi “Algoritmik Alım-Satım” Üzerine Genel
Değerlendirme ve Örnek Algoritma Çalışması
General Evaluation on Non-Emotional Investment Method “Algorithmic
Trading” and Sample of Algorithm Study
Fatih Altındış

23-34

Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin Eğitim Hizmet Kalitesi Değerlendirmeleri Üzerine Bir
Araştırma

Research in the Quality of Education Service Students of Accounting Education

Filiz Aslan Çetin

Seyhan Öztürk

35-52

Mamül Maliyetlerinin Belirlenmesinde Etkili Olan Maliyet Sürücülerinin Faaliyet Tabanlı
Maliyetleme Tekniğinde Ahp ile Tespiti: Bir Uygulama

Determining the Cost Drivers Playing Effective Role in Product Costs by Using

Ahp Method in Activity-Based Costing Method an Application

Öznur Arslan

53-68

Çalışanların Kişisel Değerleri, Algıladıkları Örgütsel Destek ve İşten Ayrılma Niyetleri
Arasındaki Etkileşim

The Interaction Between Personal Values of Employees, Perceived

Organizational Support and Intention to Quit

Esra Aydın Göktepe- Pervin Tunç

Osman Yıldırım - Hakan Tetik

69-84

Hegemonyanın Tarihsel Gelişimi Doğrultusunda Avrupa Birliği Süreci ve Almanya Örneği
*In Line of the Historical Development of Hegemonia The Process of The
European Union and the Example of Germany*
Kadri Bahtiyar
85-109

**Kurumsal Yönetim Uygulamalarının Denetim Kalitesi Üzerine Etkisinin Lojistik Regresyon
Analizi İle İncelenmesi:
BİST-100 Uygulaması**
*Investigation of the Effect of Corporate Governance Practices on Audit Quality
with Logistics Regression Analysis: BIST-100 Application*
**Metin Baş
Hilmi Uygun**
111-125

**Intermediary Role of Brand Trust in the Relationship between Customer Satisfaction and
Customer Loyalty**
*Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Sadakati İlişkisinde Markaya Duyulan
Güvenin Aracılık Rolü*
**Nur Çağlar Çetinkaya
Tülin Durukan**
127-143

**Are Female Employees Temporary Workers? A Study on Female's Job Attitude and
Intention to Quit**
*Kadın Çalışanlar Geçici Çalışanlar mı? Kadınların İşe Yönelik Tutumu ve İşten
Ayrılma Niyetine Yönelik Bir Çalışma*
Süreyya Ece
145-154

Japon Muhasebe Sisteminde Maliyet Sistemleri
Cost Systems In Japanese Accounting System
A.Engin Ergüden
155-165

Innovation in Participation Banks: A Review on Turkey
Katılım Bankalarında İnovasyon: Türkiye Üzerine Bir İnceleme
**Yusuf Esmer
Tolga Ulusoy
Faruk Dayı**
167-184

**Planlı Davranış Teorisi Perspektifinden Girişimcilik Niyeti Üzerinde Sosyal Sermaye Öz
Yeterlilik ve Öz Saygının Rolü**
*The Role of Social Capital Self-Efficacy and Self-Esteem on the Entrepreneurship Intention from
the Perspective of Planned Behaviour Theory*
**Metin Işık
Berat Çiçek**
185-206

Kamu Personeli Tarafından İşlenen Zimmet Suçlarına Yönelik Türkiye Geneline Bir Araştırma

A Research Across Turkey Regarding Embezzlement Crimes Perpetrated By Public Sector Personnel

İsmail Kaban
207-224

Küresel Bağlamda Ticaret Liberalizasyonunun Yüksek Katma Değerli Ürünlerin İhracatına Etkisi: Türkiye Örneği

The Effects of Global Trade Liberalization on Export of High Value Added Products: The Case of Turkey

Salih Kalaycı
225-237

Determination of Optimum Artificial Neural Network in the Stock Market

Borsada Optimum Yapay Sinir Ağının Belirlenmesi

Ersin Kanat
239-252

E-Tailer Success Factors: an Investigation of the Relationship Between Resources, Competitiveness and Performance

E-Perakende Başarı Faktörleri: Kaynaklar, Rekabetçilik ve Performans Arasındaki İlişkinin İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma

Adnan Kara
253-265

The Relationship Between Unemployment and Economic Growth in OECD Countries: Panel Causality Test

İşsizlik ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki: Panel Nedensellik Testi

Elçin Karaş Aydın
267-276

OECD Ülkelerinde Ticari Açıklık Yakınsaması: Phillips-Sul Kulüp Yakınsama Analizi
Convergence of Trade Openness in OECD Countries: Phillips-Sul Club Convergence Analysis

Zerrin Kılıçarslan
Melike Dedeoğlu
277-288

İşletmelerde İçsel Pazarlama Faaliyetleri ve Örgütsel Bağlılık Düzeyi Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Telekomünikasyon Sektöründe Bir Araştırma

Investigation of The Relationship Between Internal Marketing Activities and Organizational Commitment Level in Businesses: An Research on

Telecommunication Sector
Erhan Kılınç - Hüseyin Koçarlsan
Alper Gedik - Hasan Topcu
289-307

Menderes Dönemi Türk Dış Politikasının NATO Üyeliği ve Bağdat Paketi'nin Kurulması Örnekleri Üzerinden Analizi

Analysis of the Turkish Foreign Policy of the Menderes Period on Nato Membership and the Foundation of the Baghdad Pact

Sami Kiraz
309-321

Hata Türü ve Etkileri Analizi Yönteminde Hata Türlerinin Veri Zarflama Analizi ile Önceliklendirilmesi

Prioritisation of Failure Modes By Data Envelopment Analysis in Failure Mode and Effect Analysis Method

Muhammed Maruf

323-332

Türk – İsveç İş Kültüründe Liderlik Tarzlarının Çatışma Çözüm Yönetimi Üzerine Etkisi

The Effect of Leadership Styles on Conflict Resolution Management in Turkish - Swedish Business Culture

Can Burak Nalbantoğlu

333-353

Raylı Sistemler Konulu Lisansüstü Tezlerin İncelenmesi

Assessment of Postgraduate Theses on Rail Systems

Meserret Nalçakan

355-377

Küresel Enerji Jeopolitiğinde Yükselen Aktör: LNG

LNG: The Rising Actor in Global Energy Geopolitics

Muhammed Oral

379-393

Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleriyle Finansal Performans Değerlendirme: Ulaştırma Alanında Bir Uygulama

Financial Performance Evaluation By Multi-Criteria Decision Making Methods: An Implimentation in The Field of Transportation

Mehmet Orhan

Hakan Altun

Mehmet Aytekin

395-410

Uluslararası İşletmecilik Perspektifinden Politik Risk: Türleri, Değerlendirilmesi ve Yönetimi

Political Risk from the Perspective of International Business: Types, Assessment and Management

Onur Başar Özbozkurt

411-428

Siyasal Pazarlama Reklamlarına Karşı Tutumun Seçmen Memnuniyeti ve Kararına Etkisi:

31 Mart 2019 İstanbul Yerel Seçimleri Üzerine Bir Araştırma

The Effect of Political Marketing Ads on Voter Satisfaction and Decisions: A Research on the Istanbul Local Elections on March 31, 2019

Osman Özdemir

429-439

A Qualitative Research on Determining the Dimensions of Academic Entrepreneurship Ecosystem in Turkey

Akademik Girişimcilik Ekosistemindeki Boyutların Belirlenmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma: Türkiye Örneği

Beyhan Özgü Çakır

441-461

1915 Olaylarına Dair Türk-Ermeni Uyuşmazlığı ve Sivil Toplum Girişimlerinin Uyuşmazlık Çözümündeki Başarısının Gerçekçi Çatışma Kuramı Açısından Analizi
The Analysis of Turkish-Armenian Conflict Related to the 1915 Events And The Success of Civil Society Initiatives in the Conflict Resolution Through Realistic Conflict Theory
Betül Özyılmaz Kiraz
463-479

Bir Başarı Hikâyesi Olarak 1970'ler CHP Belediyeciliğinin Anlamı Üzerine
As A Success Story on the Meaning of the 1970's Chp Municipality
Cihan Palancı
481-490

Environmental Kuznets Curve Hypothesis in Eurasian Economic Union Validity: Panel Data Analysis
Avrasya Ekonomik Birliğinde Çevresel Kuznets Eğrisi Hipotezinin Geçerliliği: Panel Veri Analizi
Galip Afşın Ravanoğlu
491-500

Türkiye Otomotiv Dış Ticaretinin Belirleyicileri: 2009-2017 Dönemine İlişkin Ampirik Bulgular
The Determinants of Turkey's Automotive Trade: Empirical Findings for the 2009-2017 Period
M. Ozan Saray
501-518

Lojistik Faaliyetlerde Bilişim Teknolojileri Kullanılmasının Üretim İşletmesi Organizasyonuna Etkisi
The Effect of Using Information Technologies on Logistics Activities in the Production Business Organization
Ahmet Alper Sayın
Kübra İrklı
519-540

Algılanan Örgütsel Destek ile Algılanan İş Performansı Arasındaki İlişkide İş Tatmininin Aracı Rolü
The Mediating Role of Job Satisfaction in the Relationship Between Perceived Organizational Support and Perceived Job Performance
Burcu Tosun
541-555

Girişimci ve İhracat Kararı: İhracat Yapan ve Yapmayan İşletmelerde Karşılaştırmalı Bir Araştırma
Entrepreneur and Export Decision: A Comparative Research on Exporting and Non-Exporting Companies
Esra Sena Türko
Berrek Yellice
557-576

The Relationship Between Education Economy And Growth in Turkey (2000-2018)
Türkiye'de Eğitim Harcamalarının Ekonomik Büyüme Üzerine Etkileri (2000-2018)
Özlem Ülger
577-594

Tüketicilerin Paylaşım Ekonomisine Katılmalarına Etki Eden Paylaşım Engelleri ve Farklı Paylaşım Durumları

The Sharing Barriers and Different Sharing Situations That Affect Consumers' Participation in the Sharing Economy

Volkan Yakın
595-612

İmalat Sektöründeki İşletmelerin Finansal Performanslarının Ölçülmesi: Bir Veri Zarflama Analizi (VZA) Uygulaması

The Measurement of the Financial Performances of the Companies in Manufacturing Industry: Application of a Data Envelopment Analysis (DEA)

Bülent Yıldız
Ceyda Yerdelen Kaygın
Tuncer Yılmaz
613-628

Tiebout Hipotezi Çerçevesinde Yerel Mali Değişkenlerin Mekânsal Tercihe Etkisi: Türkiye Örneği

The Effect of Local Fiscal Variables On Spatial Choice In The Framework of the Tiebout Hypothesis: The Case of Turkey

Cihan Yüksel
629-643

Kişisel Değerlerin Kuşaklar ve Siyasi Tercihler Bağlamında Değerlendirilmesi

The Evaluation of Personal Values in the Context of Generations And Political Preferences

Sedef Zeyrekli Yaş
645-662

Determination of Significant Financial Ratios That May Influence Business Stock Performance

İşletmelerin Borsa Performansını Etkileyen Finansal Oranların Belirlenmesi

Tunahan Avcı
663-673

Determinants of Bank Credit in Turkey: An Autoregressive Distributed Lag (ARDL) Approach

Türkiye'de Banka Kredisinin Belirleyicileri: Bir Otoregresif Dağıtılmış Gecikme (ARDL) Yaklaşımı

Yüksel Akay Ünvan
675-686

Öğrencilerin Yatırım Davranışlarını Etkileyen Duygusal ve Psikolojik Faktörler: Giresun Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü Öğrencileri Üzerine Bir İnceleme

Emotional and Psychological Factors Affecting Students' Investment Behaviors: A Research on Giresun University Faculty of Economics and Administrative Sciences Departments of Business Administration' Students

Alper Karavardar
Yeliz Şahintürk
687-704